

【令和6年度】水産加工事業者対象

補助金を活用して、水産加工品の新商品開発&ECサイトでの販売をしてみませんか？

復興加工EC販路マッチング支援事業



&fish

— 魚がつなく人とミライ —



補助上限額

600
万円

【事業内容】

① 事業にかかる費用の一部を補助いたします

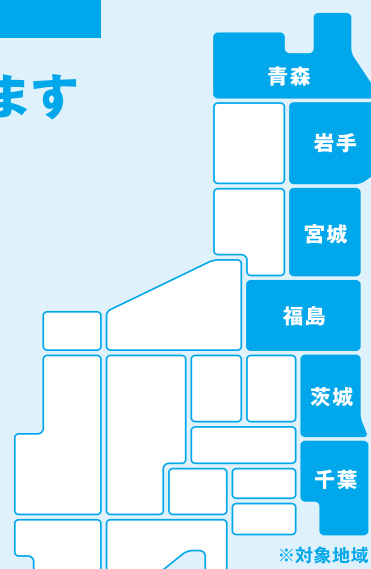
支援対象者を公募により募集・審査し、採択された事業者の事業にかかる経費のうち、3分の2以内を補助いたします

② マッチングの支援・PRを行います

百貨店及びECサイト運営会社等と連携し、採択事業者が新商品を開発、販売するためのマッチング支援や開発商品のPRを行います

③ 送料の支援を行います

開発された新商品を百貨店及びECサイト運営会社等で販売する際の送料を支援します



申請
方法

電子申請でのみ受け付けます。

電子申請の方法や必要な書類、制度の詳細は、
右記HPからご確認ください。▶ <https://suisan-ec.jp>

QRコードからの
アクセスはコチラ

QRコードは(株)デンソーウェブの登録商標です。



【申請期間】

2024年5月7日(火) ▶ 5月21日(火) 17:00まで

【事業概要】

百貨店や高級スーパー、ECサイトを運営する事業者等、新たな販路開拓を目指す水産加工事業者が、販売先のニーズに応じて共同で行う新商品開発（機器設備を含む。）にかかる経費の一部を支援します。

※機器設備を補助対象とする場合は、東日本大震災以降に設立された加工会社又は東日本大震災時よりも売上が回復した加工会社等が対象となります。

【補助額・補助率】

補助額 **600万円以内 / 1社** 補助率 **2/3以内**

※上記補助金額を上限に、補助対象経費の2/3を支援します。※補助対象となる経費の種類については公募要領をご確認ください。

【申請期間】

2024年5月7日(火) ▶ 5月21日(火)17:00まで

支援対象者

- ①青森県、岩手県、宮城県、福島県、茨城県及び千葉県いずれかに水産加工施設が所在していること。
- ②百貨店や高級スーパー、EC運営事業者等とのマッチング支援に参加すること。
- ③取組計画において、計画年度内に商品開発から実証販売までを実行できる見込みがあること。
- ④新商品の開発または販売実績のある既存商品を改良する取組であること。
- ⑤取組計画の実施により、売上向上が見込まれること。
- ⑥取組計画の効果が被災地の水産加工業の復興に資すると認められるものであること。

※対象者の詳細は、右記HPからご確認ください。▶ <https://suisan-ec.jp>



お問合せ

事務局名

復興加工EC販路マッチング支援事業事務局
(通称: &fish補助金事務局)

受付時間

10:00～17:00(土・日・祝日・年末年始を除く)

Email

info@suisan-ec.jp

※お問い合わせいただきました内容などにより、ご連絡に多少お時間をいただく場合がございます。※内容によりましては、お返事いたしかねる場合がございますので、あらかじめご了承ください。※公募要領に記載がある内容についてはお返事いたしかねる場合がございますので、あらかじめご了承ください。