

動画活用は現代の企業経営に不可欠なツールです!!

中小企業のための

映像を使ったブランディング術

～ 企業・商品の魅力を“物語”で伝える方法 ～

現代では、企業や商品のPRにおいてYouTube等の動画活用が主流となり、どのようにそれらの魅力を伝えるかが重要となっています。

そこで、人々の共感と呼ぶストーリーと世界観を作り出す方法を学ぶ講演イベントを開催します。

第一部の基調講演では、企業メを数多く手掛けるスタジオに、映像作品を用いて企業イ法を学びます。

第二部では、実際に企業PR皆さまをゲスト登壇者に招き、具体的な事例から、ブランディングのひとつの手法として映像コンテンツの活用を考えます。



開催中止

広報・採用ご担当者さまへ

企業PRにアニメや映像作品の力を活かしてみませんか。ビジネスに役立つアイデアが詰まった講演会です。



第一部 基調講演

「映像コンテンツを活用した企業ブランディングの手法」

【講師】

浅尾 芳宣 氏
(株)福島ガイナ/
(株)スタジオガイナ代表



講師・ファシリテーター
浅尾 芳宣 氏

福島県出身。故郷福島の復興のために、2014年に(株)福島ガイナックス（現：(株)福島ガイナ）を設立。監督としてアニメ・映像作品を手掛ける他、イベント等のプロデュースにも携わる。

第二部 トークセッション

「映像を活用した企業ブランディング事例」

【ゲスト登壇者】



『知ってる? トンネル』
森崎 英五郎 氏
(一社)日本トンネル専門工事業
協会 常務理事
寿建設(株) 代表取締役



『未来のふるさとへ』
南 祐希 氏
(株)zero one 専務取締役



『謎の卵を孵化させろ!』
川崎 渉 氏
(株)いわきスポーツクラブ
(いわきFC)
マーケティング&ファンエンゲ
ジメント マネージャー

日時 令和5年
12月6日(水)
15:00～17:00

会場 いわき芸術文化交流館

参加料 無料

申込 先着

対象 すべての事業者
一般参加者問わず

下記の申込書に必要事項をご記入の上、FAX頂
参加可能ですので、講演会当日は直接会場へお

開催中止

こちらからも
お申込み
頂けます。



当所から連絡がない限り、
方の参加はお控え下さい。

〈アニメ等を活用した地域活性化事業〉

申込日：令和5年 月 日

FAX. 25-9155 「中小企業のための映像を使ったブランディング術」申込書

いわき商工会議所 宛
(FAXは切り取らずにこのまま送信して下さい)

事業所名			
参加者氏名			
T E L	参加人数(代表者含む)	メール	

*ご記入頂いた情報は当所からの各種連絡のために利用することがあります。*天災、交通ダイヤの乱れ、講師の病気等の事情により中止となる場合がございます。