

動画活用は現代の企業経営に不可欠なツールです!!

中小企業のための

映像を使ったブランディング術

～ 企業・商品の魅力を“物語”で伝える方法 ～

現代では、企業や商品のPRにおいてYouTube等の動画活用が主流となり、どのようにそれらの魅力を伝えるかが重要となっています。

そこで、人々の共感と呼ぶストーリーと世界観を作り出す方法を学ぶ講演イベントを開催します。

第一部の基調講演では、企業CMや自治体のPRアニメを数多く手掛けるスタジオガイナの浅尾監督を講師に、映像作品を用いて企業イメージをアップさせる方法を学びます。

第二部では、実際に企業PR作品を作り上げた企業の皆さまをゲスト登壇者に招き、具体的な事例から、ブランディングのひとつの手法として映像コンテンツの活用を考えます。



広報・採用ご担当者さまへ

企業PRにアニメや映像作品の力を活かしてみませんか。ビジネスに役立つアイデアが詰まった講演会です。

第一部 基調講演

「映像コンテンツを活用した企業ブランディングの手法」

【講師】

浅尾 芳宣 氏
(株)福島ガイナ/
(株)スタジオガイナ代表



講師・ファシリテーター
浅尾 芳宣 氏

福島県出身。故郷福島の復興のために、2014年に(株)福島ガイナックス（現：(株)福島ガイナ）を設立。監督としてアニメ・映像作品を手掛ける他、イベント等のプロデュースにも携わる。

第二部 トークセッション

「映像を活用した企業ブランディング事例」

【ゲスト登壇者】



『知ってる?トンネル』
森崎 英五朗 氏
(一社)日本トンネル専門工事業
協会 常務理事
寿建設(株) 代表取締役



『未来のふるさとへ』
南 祐希 氏
(株)zero one 専務取締役



『謎の卵を孵化させろ!』
川崎 渉 氏
(株)いわきスポーツクラブ
(いわきFC)
マーケティング&ファンエンゲ
ジメント マネージャー

日時 令和5年
12月6日(水)
15:00～17:00

会場 いわき芸術文化交流館
アリオス 小劇場
いわき市平字三崎1番地の6

主催 いわき観光共同キャンペーン
実行委員会

参加料 無料 定員 先着 100名
お問合せ いわき商工会議所 経営支援G
TEL:0246-25-9151
FAX:0246-25-9155

対象 すべての事業者
一般参加者問わず

こちらからも
お申込み
頂けます。



下記の申込書に必要事項をご記入の上、FAX頂くか、お電話でお申込み下さい。また右記QRコードを読み込み、申込フォームからお申込み頂けます。当所から連絡がない限り、参加可能ですので、講演会当日は直接会場へお越し下さい。【ご注意】会場では感染対策に努めながら開催致しますが、講演会当日に発熱や咳が出る方の参加はお控え下さい。

〈アニメ等を活用した地域活性化事業〉

申込日：令和5年 月 日

FAX. 25-9155 「中小企業のための映像を使ったブランディング術」申込書

いわき商工会議所 宛
(FAXは切り取らずにこのまま送信して下さい)

事業所名			
参加者氏名	参加人数(代表者含む)		
T E L	メール		

*ご記入頂いた情報は当所からの各種連絡のために利用することがあります。*天災、交通ダイヤの乱れ、講師の病気等の事情により中止となる場合がございます。