

# いわき商工会議所の概要

## 商工会議所の歴史

- マルセイユ商業会議所(1599年)が世界初の商工会議所
- ヨーロッパ各国に続々と設立
- 英国をモデルに日本初の東京商法会議所(1878年)設立  
※初代会頭は渋沢栄一氏  
※民意形成による貿易不平等条約の撤廃が目的
- 1885年までに大阪、神戸など32商法会議所が誕生
- 商工会議所法施行(1953年)による再スタート
- 現在、全国515商工会議所/124万会員

## 商工会議所のミッション

1. 中小企業・小規模事業者の活力強化
2. 地域経済の活性化
3. 政策提言活動

## いわき商工会議所の理念

商工会議所が持つ会員事業所、行政、地域の関係機関、全国各地商工会議所等とのネットワーク力を生かしながら、「事業者の持続力、革新力、成長力」を底上げします。  
また、大きな環境変化に直面しながらも、自ら仕掛け人・先導役となって、「経済的に強く、文化的にも豊かな地域づくり」を推進します。

世界に誇れる復興モデル都市・いわきの創造を目指して

## いわき商工会議所の今期のテーマ

### 挑戦、シン化。そして未来へ

自然災害、原発事故、コロナ禍からの復興に加え、さまざまな課題に直面するなか、事業所を始め、人財も、地域も、商工会議所も、大きく変化する環境に対して果敢に「挑戦」し、「シン化(深化、伸化、進化、新化)」することが、持続化と繁栄のために重要であり、未来へとつながります。

## いわき商工会議所の歴史

◆1967年4月1日設立 ※旧4商工会議所が合併  
平商工会議所(1947年設立)、磐城商工会議所(1950年設立)  
常磐商工会議所(1951年設立)、勿来商工会議所(1960年設立)

## いわき商工会議所の組織概要

- ◆会員事業所数(R4.11.1現在) 3,562事業所
- ◆役員  
会頭 小野栄重(オノエー株)  
副会頭 庄司秀樹(東洋システム株) 根本克頼(根本通商株)  
長谷川浩一(堀江工業株) 村田裕之(磐栄運送株)  
専務理事 小林裕明 常務理事 小野 英二  
常議員40名/監事3名/議員120名/理事1名/職員29名
- ◆部会  
商業、工業、建設業、観光・サービス業、運輸情報業、金融都市開発業
- ◆常置委員会  
経営シン化、人財活躍、産業振興、地域経営
- ◆特別委員会  
総務特別、小名浜港物流高度化

仕掛け人・先導役となつて、強く豊かな地域づくりを推進する!

伴走型により、事業者の持続力、革新力、成長力を底上げする!

ネットワーク力を生かし、中小企業と地域の振興を支える!

## 産業・地域振興活動

### [最重点事業]

#### ■稼げるまち・豊かなまちづくりに向けた調査検討

日本全体が縮小化に向かい始めるなか、若者や女性に選ばれ、持続可能なまちとなるために、戦略的に地域の多様な主体をマネジメントし、地域の魅力、企業力・人財力、マーケティング力を高める『地域経営』について調査検討する。

#### ■エネルギー産業の振興・脱炭素社会の構築

次世代エネルギー関連産業の集積・振興、水素等を活用した脱炭素社会の構築、風力発電産業への参入等に関して調査研究、推進する。



#### ■「いわきアカデミア」の推進

①いわきで暮らし、働き、次代の地域社会を担う人財を育成する、②いわきを離れても、いわきとつながり続ける人財を育成する、③子どもたちの郷土愛を育て、人財の全体的な底上げを図る、④社会人として必要な考える力、コミュニケーション力を高めることを目的とする。

### [重点事業]

- まちづくり懇談会の開催(各地区まちづくりプロジェクトの推進)
- 人口減少問題に対応した「ふるさと誘致センター」の運営強化
- スポーツの力でいわきを活性化する「スポーツによる人・まちづくり」の推進
- 公共交通再生に向けた調査検討(公共交通研究会)

## 中小企業振興活動

### [最重点事業]

#### ■全会員事業所を訪問

あらゆる支援策を動員しながら、中小企業・小規模事業者の経営持続化を支援するとともに、事業所の実態把握を通じた商工会議所活動のベースとする。

#### ■デジタル化の推進による業務効率化・生産性向上

SNS活用研究会の設置、関係機関と連携したデジタル推進セミナーの開催、専門家派遣、ITベンダーとの連携によるIT補助金導入を行いながら、事業者の実情に応じたデジタル化を強力に推進する。



#### ■チャレンジ支援

小規模事業者持続化補助金や事業再構築補助金の申請支援、事業計画策定支援、いわき支えあいキャンペーンの実施、商談会出展支援、ビジネス研究会等を通じて、事業者が自ら取り組む新たな事業展開を支援する。

### [重点事業]

- 経営志塾(市内外のトップリーダーを招いた勉強会)の開催
- 起業家応援コンテストの実施(創業・第二創業支援)
- ポリテク・コンカレ等と連携した人材の確保と育成
- 消費税インボイス制度導入への円滑な対応

## 政策提言・組織強化活動

### [最重点事業]

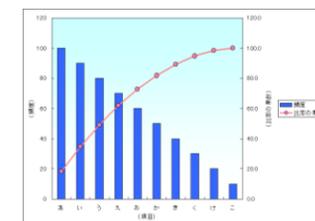
#### ■地域経済動向の基礎データ整備

巡回相談業務を通じた小規模事業者の動向把握(毎月)、中小企業景況調査(毎四半期)、トピックス調査(随時)、関係機関の調査をもとに地域経済動向の基礎データを整備し、意見活動・事業活動に反映する。

#### ■多様な媒体を通じた情報発信

会報、HP、SNS、マスコミ、紙媒体、ビジョン等多様な媒体を活用し、商工会議所事業活動、各種支援施策情報をタイムリーに広報する。

#### ■日商・東北六県連・県連と連携した政策提言・要望活動



### [重点事業]

- 市との懇談会・部会活動を通じた政策提言
- ALPS処理水処分に伴う風評被害対策の要望
- 常置委員会活動の活発化による議員の活躍の場の創出
- 各種共済制度、会報&FMいわき「会員紹介コーナー」、会員親睦ツアーなど会員サービスの強化