

巣ごもり消費 マーケティング

100「家から出ない人」に買ってもらう の販促ワザ



外に出られない、対面で接客や販売ができない…。180度転換した商売の条件をクリアするための売り方とは？

小売業・サービス業・ホテル宿泊業・飲食業・工務店・美容室・ネット通販・営業など、様々なビジネスで役立つ巣ごもり消費時代の売り方を、大企業や中小企業、リアル店舗やネットビジネスを問わず、販促戦略の立案・アドバイスに定評のある人気経営コンサルタントが徹底解説いたします。

カリキュラム

- 今後のコロナ禍の流れと予測
- 具体的な戦略の立て方
- ホームページ・SNSの活用方法
- 業種別の販促対応策
- 販促物の作り方のコツ

日時

令和3年

11/25木
14:00~16:00

会場

いわきワシントンホテル椿山荘
いわき市平字一丁目1番地

定員

30名 (先着順)
※定員になり次第、締め切らせていただきます

申込
方法

下記申込書に必要事項をご記入のうえ、FAXいただくかお電話にてお申込みください。

※当所から連絡が無い限り、受講可能ですので、当日は直接会場へお越しください。

受講料

無料

対象

すべての事業者
(会員・非会員問わず)

主催

いわき商工会議所 中小企業相談所 経営安定特別相談室

お問合せ いわき商工会議所 TEL:0246-25-9151 / FAX:0246-25-9155

ご参加される皆さまへ

必ずマスクを着用させていただきますよう、お願い致します。体調がすぐれない方、風邪の症状などがある方は来場をお控え下さい。セミナー実施に当たりましては、会場の換気・ソーシャルディスタンスに配慮した配席・参加者席の事前消毒・消毒用アルコールの配置等、新型コロナウイルス感染予防に努めて参ります。

申込日：令和3年 月 日

FAX. 25-9155 「巣ごもり消費マーケティング」受講申込書

いわき商工会議所 宛
(FAXは切り取らずにこのまま送信して下さい)

事業所名		TEL	
所在地	〒	FAX	
受講者氏名			