

令和元年度経営発達支援事業実施状況並びに外部有識者による事業評価

○事業評価会議

・開催日 令和2年2月28日（金）

○外部有識者

・外部有識者A；税理士

・外部有識者B；税理士

・外部有識者C；中小企業診断士・社会保険労務士

・外部有識者D；社会保険労務士

○評価のポイント

事業実施内容、目標達成度、課題並びに今後の方向性検証など項目ごとの評価

○評価の基準

A：目標を達成することができた

B：目標を概ね達成することができた

C：目標を半分程度しか達成することができなかった

D：目標をほとんど達成することができなかった

計画項目	事業目標	実施事業概要	総合評価		
個者支援	③ 経営分析 経営、財務の状況を正確に把握するとともに必要な提案を行う	【いわき企業活性化プロジェクト】	A		
		○ 事業目的		いわきの地域経済力を支え、次世代を担う事業所・経営者の育成	
		○ 開催回数		全6回の研修会 他2回；講師による企業訪問	
		○ 参加数		4事業所	
	④ 事業計画の策定 成果のあがる事業計画書を策定し実行支援が可能となる体制を整備すること	【経営計画作成支援セミナー】	A		
		○ 参加者数		12名 個別相談；4名	
		○ 成果		経営計画作成の必要性、重要性を理解し、将来に向けた具体的事業を「見える化」することにより自社の方向性が明確になった。	
		【専門家の活用】		○ 派遣件数	総数144件（のべ43件、ミラサポ相談件数72件、よろず支援拠点件数29件）
	⑤ 販路開拓支援 事業計画書の目標達成を後押しし小規模事業者の需要開拓に寄与すること	【FCP展示会・商談会シート」ブラッシュアップセミナー】	A		
		○ 事業目的		商品情報を的確に伝え効率的に商談を進めるためのシートの作成支援	
		○ 参加数		10事業所	
○ 内容		商談会シートブラッシュアップ演習（写真の撮り方）			
○ 成果		「見せるシート」の作成により積極的に商談会への参加が可能となった。			
【メイドinいわき「食」の商談会】		○ 出展者		34社 招聘バイヤー25社	
				「生産地バスツアー」参加バイヤー15社	
○ 展示商談会		1/28		・出展事業者：34社、参加バイヤー：40社	
○ 個別商談会		1/29		・参加事業者：25社、参加バイヤー：21社	
○ 成果		全122商談中、当日成立22件（18%）、商談継続76件（62.3%）			
【第3回いわき地域ビジネスマッチングEXPO2019】		○ 開催日		12/17	
				ビジネスマッチングEXPO；いわき側企業（9社）・東京側企業（13社）	
○ 成果				ビジネスマッチング状況（商談状況）；全商談39件 継続商談（今後の検討を含む）；23件	
① ソーシャルメディア活用事業	ITを活用したビジネス戦略を構築できる小規模事業者を排出すること	【SNS活用セミナー】	A		
		○ 開催日		11/13	
		○ 参加数	30名		

地域経済活性化支援	メディア		○ 内容	・効果的な#ハッシュタグとは ・写真の構図に関して&実践		
			○ 成果	新規顧客開拓や販路開拓に有効なノウハウを学ぶことができた。		
	② 創業スクール	新規創業者の支援及び経営に必要な知識を学ぶことにより地域経済の発展に寄与する	【創業スクール】			A
			○ 申込数	21名		
○ 開催日			全7回			
		○ 成果	創業前後の経営に対する心構えや「創業計画書」作成が早期に着手できた。			
支援	③ 事業承継	個人、法人向け小規模事業者の事業承継支援体制整備を行うこと	【いわき事業承継支援センター】			B
			○ 成果	・当所専門家派遣相談により事業承継案件に対応した。 ・経営指導員による巡回時の事業承継関連施策等の冊子配布		
支援力向上並びに共有化	④ ものづくり人材育成支援	新たな産業分野として廃炉産業に着眼した人材育成に寄与すること	【「いわきものづくり塾（廃炉分野）」】			A
			○ 事業目的	廃炉産業やロボット産業の推進を担う人材育成		
			○ 第1回	1/16 ・内容；「JAEAが取り組む産学連携」		
			○ 第2回	2/6 ・内容；「JAEA福島（CLADS）が取り組む廃炉に関する研究開発」		
		○ 成果	廃炉産業への理解度向上や意識改革ができた。			
支援力向上並びに共有化	① 経営指導員	経営改善普及事業及び経営発達支援事業を円滑且つ効果的に進めることができること	【経営指導員向けスキルアップセミナー】			A
			○ 開催日	1/20		
			○ 内容	・厚生労働省 両立支援等助成金について ・厚生労働書 女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画について		
支援力向上並びに共有化	② ノウハウ等情報交換と共有化	経営指導員や連携する支援機関等による適切な情報交換と連携の持続性を確立することでの共有化をはかる	【いわき地域中小企業支援ネットワークセンター連絡会議】			A
			○ 開催日	10/15 ・ 2/25		
			○ 内容	経営発達支援計画の実施状況並びに情報交換		