

平成28年度経営発達支援計画「伴走型支援事業」実施状況並びに外部有識者による評価

- 外部有識者
 - ・外部有識者A；税理士
 - ・外部有識者B；税理士
 - ・外部有識者C；中小企業診断士・社会保険労務士
 - ・外部有識者D；社会保険労務士
- 評価のポイント

事業実施内容並びに課題、今後の方向性など項目ごとの評価
- 評価の基準
 - A：目標を達成することができた
 - B：目標を概ね達成することができた
 - C：目標を半分程度しか達成することができなかった
 - D：目標をほとんど達成することができなかった

計画項目	事業目標	実施事業	外部有識者	外部有識者	外部有識者	外部有識者	総合評価
			A	B	C	D	
個者支援	① 経済動向調査	<p>各種調査を活用して、地域の経済動向について整理、分析を行い提供する</p> <p>【地域の経済動向に関する調査・分析の委託及び情報提供】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○対象；市内小規模者150社 ○調査項目；売上（受注）・利益・資金繰り等景気動向調査（四半期ごと） ○集計分析委託先：東日本国際大学 ○情報提供；当所会報「ふろんていあ」並びにHP掲載 	A	A	A	A	A
	② 需要動向調査	<p>業態や商品、サービスに応じた需要動向について調査、分析を行い提供する</p> <p>【商品・役務の需要動向に関する調査・情報提供】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○情報提供 <ul style="list-style-type: none"> ・商品開発・販路編／永瀬正彦氏（㈱バイヤーズ・ガイド 代表取締役） ・ものづくり編／鈴木賢一氏（弁理士 海嶺知財経営コンサルタント事務所） ○提供内容 <ul style="list-style-type: none"> ・9月／マーケットインのものづくり？ ・10月／商品開発の図解発想法 ・11月／商品名とパッケージについて考える ・12月／知的財産経営と知的財産（デザイン） ・1月／知的財産経営と知的財産（アイディア） ・2月／知的財産経営と知的財産（ブランド） ○情報提供；当所会報「ふろんていあ」並びにHP掲載 	A	A	A	A	A
	③ 経営分析	<p>経営、財務の状況を正確に把握するとともに必要な提案を行う</p> <p>【いわき企業活性化プロジェクト】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○講師；高橋俊雄氏（元富士フイルムHD・CF0）・佐藤 滋氏（場づくり研究所） ○事業所；市内水産加工・米穀販売・包装資材事業所5社 ○内容；場のマネジメント、業務等問題点、事業目標、将来像、具体的戦略など <ul style="list-style-type: none"> ・第1回 7月14日（木） ・第2回 7月26日（火） ・第3回 8月25日（木） ・第4回 9月14日（水） ・第5回 10月11日（火） ・第6回 10月26日（水） ・第7回（フォロー） 2月17日（金） 戦略・計画の進捗確認とフォロー 	A	A	B	A	A
	④ 事業計画の策定・実行支援	<p>成果のあがる事業計画書を策定し実行支援が可能となる体制を整備すること</p> <p>【経営計画作成支援セミナー】・参加者：13名</p> <ul style="list-style-type: none"> ☆第1回目（参加者13名） ○開催日；10月27日（木）／10月28日（金） ☆第2回目（参加者14名） ○開催日；11月21日（月）／11月22日（火） ☆各回セミナー内容 <ul style="list-style-type: none"> ・経営計画作成の意義、経営計画立案の考え方・進め方、戦略実現のための具体策 <p>【専門家の活用】</p> <p>自律的経営を目指す事業者への専門家派遣（延48回）</p> <p>※専門家；税理士・社会保険労務士・中小企業診断士・弁護士・弁理士・コンサルタントなど</p>	A	B	A	A	A
	⑤ 販路開拓支援	<p>事業計画書の目標達成を後押しし小規模事業者の需要開拓に寄与すること</p> <p>【展示商談会対策セミナー・専門家相談会】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○開催日；9月27日（火） ○内容；「商談会・展示会出展で商売繁盛！目的・情報発信・出展前準備ポイント」 <p>【伊達な商談会 in Iwaki】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○開催日；商談会 10月6日（木） 現地視察会 10月7日（金） ○参加；サプライヤー18社 バイヤー16社 ○取引；96商談会中、20商談成立 <p>【FCP展示商談会シート活用セミナー】（参加者6社）</p> <ul style="list-style-type: none"> ○開催日；11月17日（木） ○講師；(株)バイヤーズ・ガイド 代表取締役 永瀬 正彦氏 ○内容；商談会シートの書き方並びに地域商品のブランディング 	B	B	A	A	B

計画項目	事業目標	実施事業	外部有識者	外部有識者	外部有識者	外部有識者	総合評価
			A	B	C	D	
地域経済活性化支援	① メン デ ィ シ ア ル 活 用 事 業	【ソーシャルメディア利活用セミナー】 ☆講師；ツクルデザイン(株) 代表取締役 福田健 氏 ○準備編；11月22日(火) (参加者9名) ○基礎編；11月24日(木) (参加者9名) ○応用編；12月12日(月) (参加者7名) ○実務編；12月15日(木) (参加者5名)	B	A	A	A	A
	② 事 業 承 継 支 援	【事業承継セミナー】 ☆講 師； ○税理士法人プロフェッションズ 税理士 乾 比呂人 氏 ○合同会社阿部マネジメントオフィス 代表 阿部憲夫 氏 ☆第1回目；10月14日(金) (参加者20名) ○テーマ；「そもそも事業承継とは、事業承継に関わる法制・税制とは」 ☆第2回目；11月14日(月) (参加者10名) ○テーマ；「承継方法によるメリット・デメリットとは！事業承継計画のつくり方」 【「いわき事業承継支援センター」設置に係る金融機関との懇談会】 ○開催日；2月24日(金) ○懇談内容；「いわき事業承継支援センターの設置について金融機関との意見交換」 ○参加者；13名(市内金融機関) ○説明；「事業承継ガイドラインについて」 ・説明者；中小企業庁事業環境部財務課	A	B	A	B	B
	③ も の づ く り 人 材 育 成 支 援	【「いわきものづくり塾(廃炉分野)」】の開催 ☆第1回；12月20日(火) ○視察先；檜葉遠隔技術開発センター(福島県双葉郡檜葉町) ☆第2回；1月18日(水) ○内容；檜葉遠隔技術開発センターにおける研究開発と施設利用 ☆第3回；平成29年2月9日(木) ○内容；国際廃炉研究開発機構におけつ研究開発の状況 ☆第4回；平成29年2月23日(木) ○内容；廃炉に向けて必要な技術課題・課題解決に向けた提案	B	A	A	A	A
	ブ ラ ン ド 化 事 業 推 進	【いわき「食」のブランド化事業の推進】 風評被害等著しい食品加工事業者の販路回復・開拓を支援すること 平成26年度に中小企業庁の補助制度を利用して、いわき製品のブランド化のための基準調査、新商品開発に関する地域資源の掘り起こしや候補素材の選定、地域食品製造事業者や飲食事業者へのアンケート調査を実施。本年度は、この調査をふまえいわきブランド推進委員会中心として地域資源(サンシャイントマト・いわきカツオ)を利用した地域商品の試作品開発を行う。	A	A	A	A	A
支援力向上並びに共有化	① 経 営 指 導 員 の 資 質 向 上	【経営指導員向けスキルアップセミナー】 ☆第1回(金融分野)；4月27日(水) ○講 師；(株)日本政策金融公庫いわき支店 ○内 容；創業関連制度の概要、第2創業関連制度の概要、経営発達支援資金の概要 ☆第2回(組織分野)；12月14日(水) ○講 師；場づくり研究所 代表 佐藤滋 氏 ○内 容；小規模事業者支援策(組織づくりの考え方)について ☆第3回(税務分野)；12月22日(木) ○講 師；いわき税務署個人課税第一部門 ○内 容；マイナンバー導入に伴う税務書類の留意点 ☆第4回(経営計画策定分野)；平成29年1月24日(火)～25日(水) ○講 師；コンサルティングオフィスK 代表 中小企業診断士 菊地秀幸 氏 ○内 容；小規模事業者支援のための経営計画策定手法	A	A	A	A	A
	② ノ ウ ハウ 等 情 報 交 換 と 共 有 化	【いわき地域中小企業支援ネットワークセンター連絡会議】 ☆第1回；10月19日(水) ○内 容；経営発達支援計画の実施状況について ☆第2回；平成29年2月24日(金) ○内 容 ・「事業承継ガイドラインについて」 説明者；中小企業庁事業環境部財務課 ・経営発達支援計画の実施状況について ・いわき事業承継支援センター設置について	A	A	A	A	A