

中小企業景況調査 資料編

(第 144 回)

〔 平成 28 年 4 ～ 6 月期 実績 〕
〔 平成 28 年 7 ～ 9 月期 見通し 〕

平成 28 年 6 月



目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
①業況判断	5
②売上げの動向	6
③輸出の動向	8
④在庫の動向	10
⑤価格の動向	11
⑥経常利益の動向	12
⑦金融の動向	13
⑧雇用の動向	15
⑨設備投資の動向	16
⑩経営上の問題点	17
⑪地域別の動向	18
⑫今期の動向（製造業）	32
⑬今期の動向（建設業）	42
⑭今期の動向（卸売業）	47
⑮今期の動向（小売業）	56
⑯今期の動向（サービス業）	64
【付表】前期比季節調整済DI	
付-（1）業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）売上の動向（産業・規模別）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付-（3）売上の動向（製造業・規模別）【売上(加工)数量】	71
付-（4）売上の動向（小売業・規模別）【客数】	71
付-（5）売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	
参-（1）下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

（注）DI（Diffusion Index）の前期比（季調済）は、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

【項目別表索引】

① 業 況 判 断	5
第1-(1)表 業況判断(前年同期比)	5
第1-(2)表 業況判断(今期の水準・前期比)	5
② 売 上 げ の 動 向	6
第2-(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-(2)表 受注・契約残の動向	7
第2-(3)表 引合いの動向	7
第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)	8
第2-(5)表 客数の動向(小売業)	8
第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)	8
③ 輸 出 の 動 向	8
第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)	8
第3-(2)表 輸出向割合別売上高の動向(製造業・前年同期比DI)	9
④ 在 庫 の 動 向	10
第4-(1)表 製品・商品在庫の動向	10
第4-(2)表 原材料在庫の動向(製造業)	10
⑤ 価 格 の 動 向	11
第5-(1)表 原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-(2)表 売上げ(加工)客単価の動向	11
⑥ 経 常 利 益 の 動 向	12
第 6 表 経常利益の動向	12
⑦ 金 融 の 動 向	13
第7-(1)表 資金繰りの動向	13
第7-(2)表 受取手形期間の動向	13
第7-(3)表 長・短期資金借入難度の動向	14
第7-(4)表 借入金利の動向	14
⑧ 雇 用 の 動 向	15
第8-(1)表 従業員数(臨時・パート等を含む)の動向	15
第8-(2)表 外部人材(請負・派遣)の動向	15
⑨ 設 備 投 資 の 動 向	16
第 9 表 設備投資の動向	16
⑩ 経 営 上 の 問 題 点	17
第 10 表 経営上の問題点	17

⑪ 地域別の動向	18
第11- (1) 表	地域別D Iの動向 (業況・前年同期比)	18
第11- (2) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前年同期比)	20
第11- (3) 表	地域別D Iの動向 (経常利益・前年同期比)	22
第11- (4) 表	地域別D Iの動向 (業況・前期比・季調済)	24
第11- (5) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前期比・季調済)	26
第11- (6) 表	地域別D Iの動向 (業況・今期の水準)	28
第11- (7) 表	地域別にみた経営上の問題点	30
⑫ 業種別の動向(製造業)	32
第12- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・輸出・在庫)	32
第12- (2) 表	今期の動向 (業種別) (価格・経常利益・金融)	34
第12- (3) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用・設備投資)	35
第12- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	36
第12- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・設備投資)	37
第12- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	38
第12- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～金融)	39
第12- (8) 表	来期の見通し (業種別) (金融～設備投資)	40
第12- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	41
⑬ 業種別の動向(建設業)	42
第13- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・価格)	42
第13- (2) 表	今期の動向 (業種別) (経常利益・金融・雇用)	42
第13- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	43
第13- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	43
第13- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	44
第13- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	44
第13- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	45
第13- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	45
第13- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	46
⑭ 業種別の動向(卸売業)	47
第14- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・在庫・価格・経常利益)	47
第14- (2) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用)	48
第14- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	49
第14- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	50
第14- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	51
第14- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	52
第14- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	53
第14- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	54
第14- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	55

⑮ 業種別の動向（小売業）	56
第15-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	56
第15-（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	57
第15-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	58
第15-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	59
第15-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	60
第15-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	61
第15-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	62
第15-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	63
⑯ 業種別の動向（サービス業）	64
第16-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	64
第16-（2）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	64
第16-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	65
第16-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	65
第16-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	66
第16-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	67
第16-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	68
第16-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	68
【付表】前期比季節調整済DI	69
付-（1）	業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）	売上の動向（産業・規模別）	70
付-（3）	売上の動向（製造業・規模別）	71
付-（4）	売上の動向（小売業・規模別）	71
付-（5）	売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）	価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）	資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）	地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）	地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	78
参-（1）	下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）	下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 平成28年6月1日
(2) 調査対象期間 平成28年4～6月期実績及び平成28年7～9月期見通しについて調査した。

2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

※平成26年4～6月期より、サービス業のうち宿泊業及び娯楽業については、従業員20人以下の企業規模を「小規模」としている。

3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

4. 回収状況

18,941企業のうち、18,280企業の回答を得た（有効回答率 96.5%）。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	4,639	(24.5)	4,500	(24.6)	97.0
非製造業	14,302	(75.5)	13,780	(75.4)	96.4
建設業	2,405	(12.7)	2,316	(12.7)	96.3
卸売業	1,185	(6.3)	1,126	(6.2)	95.0
小売業	4,675	(24.7)	4,500	(24.6)	96.3
サービス業	6,037	(31.8)	5,838	(31.9)	96.7
合計	18,941	(100.0)	18,280	(100.0)	96.5

注：（ ）内は構成比 (%)

回 答 企 業 の 内 訳

(1) 製造業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
食 料 品	728	186	914	20.3
織 維 工 業	319	124	443	9.8
木 材 ・ 木 製 品	161	59	220	4.9
家 具 ・ 装 備 品	163	25	188	4.2
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	36	34	70	1.6
印 刷	297	122	419	9.3
化 学	33	32	65	1.4
窯 業 ・ 土 石 製 品	192	87	279	6.2
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	67	68	135	3.0
金 属 製 品	295	145	440	9.8
機 械 器 具	402	173	575	12.8
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	117	74	191	4.2
輸 送 用 機 械 器 具	104	97	201	4.5
そ の 他 の 製 造 業	303	57	360	8.0
製 造 業 計	3,217 (71.5)	1,283 (28.5)	4,500 (100.0)	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

(2) 建設業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
総 合 工 事	983	251	1,234	53.3
職 別 工 事	537	29	566	24.4
設 備 工 事	449	67	516	22.3
建 設 業 計	1,969 (85.0)	347 (15.0)	2,316 (100.0)	100.0

(3) 卸売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	77	86	163	14.5
農畜産物・水産物・食料・飲料	135	165	300	26.5
医薬品・化粧品・化学製品	30	33	63	5.6
鉱物・金属材料・建築材料	50	83	133	11.8
機 械 器 具	86	97	183	16.3
家具・建具・じゅう器等	29	28	57	5.1
その他の卸売業	127	100	227	20.2
卸 売 業 計	534 (47.4)	592 (52.6)	1,126 (100.0)	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

(4) 小売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
各 種 商 品	103	24	127	2.8
織物・衣服・身の回り品	750	86	836	18.6
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,373	147	1,520	33.8
コンビニエンスストア	67	8	75	1.7
機 械 器 具	384	62	446	9.9
その他の小売業	1,278	218	1,496	33.2
小 売 業 計	3,955 (87.9)	545 (12.1)	4,500 (100.0)	100.0

(5) サービス業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
飲食・宿泊業	1,484	207	1,691	29.0
対個人サービス業	2,239	359	2,598	44.5
対事業所サービス業	723	470	1,193	20.4
情報通信・広告業	215	141	356	6.1
サ ー ビ ス 業 計	4,661 (79.8)	1,177 (20.2)	5,838 (100.0)	100.0

[項目別表]

①業況判断

第1-(1)表 業況判断 (前年同期比)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	11.2	55.4	33.4	▲22.2	9.9	60.2	29.9	▲20.0
中規模	13.6	54.8	31.6	▲18.0	12.2	59.6	28.2	▲16.0
小規模	10.6	55.5	33.9	▲23.3	9.3	60.3	30.4	▲21.1
製造業	13.4	52.8	33.8	▲20.4	12.8	58.0	29.2	▲16.4
小規模	12.8	53.1	34.1	▲21.3	11.7	59.0	29.3	▲17.6
中規模	15.0	52.1	32.9	▲17.9	15.4	55.5	29.1	▲13.7
非製造業	10.5	56.2	33.3	▲22.8	9.0	60.9	30.1	▲21.1
小規模	10.0	56.1	33.9	▲23.9	8.6	60.7	30.7	▲22.1
中規模	12.9	56.1	31.0	▲18.1	10.7	61.5	27.8	▲17.1
建設業	12.2	61.0	26.8	▲14.6	9.9	64.3	25.8	▲15.9
小規模	12.5	60.6	26.9	▲14.4	10.2	64.6	25.2	▲15.0
中規模	10.2	63.6	26.2	▲16.0	8.0	62.5	29.5	▲21.5
卸売業	12.8	53.0	34.2	▲21.4	10.9	57.9	31.2	▲20.3
小規模	11.9	53.4	34.7	▲22.8	10.7	56.6	32.7	▲22.0
中規模	13.7	52.6	33.7	▲20.0	11.1	59.1	29.8	▲18.7
小売業	8.0	50.4	41.6	▲33.6	6.9	55.8	37.3	▲30.4
小規模	7.6	50.0	42.4	▲34.8	6.6	55.3	38.1	▲31.5
中規模	10.5	53.8	35.7	▲25.2	9.2	59.4	31.4	▲22.2
サービス業	11.4	59.3	29.3	▲17.9	9.9	64.0	26.1	▲16.2
小規模	10.6	60.0	29.4	▲18.8	9.3	64.2	26.5	▲17.2
中規模	14.3	56.9	28.8	▲14.5	12.1	63.3	24.6	▲12.5

第1-(2)表 業況判断 (今期の水準・前期比・季調済)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況											
	今期の水準				今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	良い	ふつう	悪い	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	10.6	51.8	37.6	▲27.0	11.8	59.6	28.6	▲19.5	12.4	60.8	26.8	▲17.3
中規模	12.6	52.8	34.6	▲22.0	12.2	60.8	27.0	▲14.7	15.4	61.7	22.9	▲10.5
小規模	10.1	51.4	38.5	▲28.4	11.6	59.4	29.0	▲20.9	11.6	60.6	27.8	▲19.0
製造業	11.9	50.8	37.3	▲25.4	13.0	58.5	28.5	▲16.9	14.2	61.3	24.5	▲12.8
小規模	11.3	51.1	37.6	▲26.3	12.6	58.6	28.8	▲18.1	13.4	60.7	25.9	▲14.5
中規模	13.4	50.2	36.4	▲23.0	13.9	58.2	27.9	▲14.2	16.3	62.7	21.0	▲8.2
非製造業	10.2	52.0	37.8	▲27.6	11.3	60.1	28.6	▲20.4	11.9	60.6	27.5	▲18.5
小規模	9.8	51.5	38.7	▲28.9	11.3	59.7	29.0	▲21.7	11.1	60.5	28.4	▲20.4
中規模	12.2	54.1	33.7	▲21.5	11.4	62.0	26.6	▲14.8	15.0	61.2	23.8	▲11.2
建設業	14.0	56.4	29.6	▲15.6	11.8	63.1	25.1	▲11.5	11.9	63.9	24.2	▲15.9
小規模	13.9	55.7	30.4	▲16.5	12.6	62.3	25.1	▲11.5	11.7	64.5	23.8	▲15.5
中規模	15.0	59.9	25.1	▲10.1	7.5	67.4	25.1	▲11.6	12.7	60.8	26.5	▲17.1
卸売業	9.3	49.9	40.8	▲31.5	12.3	58.4	29.3	▲18.9	13.6	60.1	26.3	▲14.3
小規模	9.0	48.3	42.7	▲33.7	12.5	57.8	29.7	▲20.0	12.5	57.5	30.0	▲17.5
中規模	9.5	51.5	39.0	▲29.5	12.1	59.0	28.9	▲17.5	14.7	62.5	22.8	▲10.8
小売業	7.0	45.4	47.6	▲40.6	9.9	55.2	34.9	▲29.2	10.1	55.7	34.2	▲26.7
小規模	6.6	44.8	48.6	▲42.0	9.7	54.7	35.6	▲30.6	9.5	55.4	35.1	▲28.2
中規模	9.6	49.8	40.6	▲31.0	10.9	59.3	29.8	▲18.0	14.5	57.6	27.9	▲13.0
サービス業	11.4	55.8	32.8	▲21.4	12.1	62.9	25.0	▲16.7	12.9	63.1	24.0	▲14.5
小規模	10.8	55.8	33.4	▲22.6	11.9	62.9	25.2	▲18.3	12.0	63.4	24.6	▲16.2
中規模	14.0	55.7	30.3	▲16.3	12.5	63.1	24.4	▲11.5	16.1	62.2	21.7	▲8.2

②売上げの動向

第2－(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	22.8	39.8	37.4	▲19.3	18.8	39.2	42.0	▲23.2	14.7	49.3	36.0	▲21.3
製造業	22.9	40.7	36.4	▲15.7	20.5	39.8	39.7	▲19.2	16.6	49.4	34.0	▲17.4
小規模	22.6	41.3	36.1	▲17.5	19.0	40.8	40.2	▲21.2	14.9	50.8	34.3	▲19.4
中規模	23.7	39.0	37.3	▲11.6	24.2	37.4	38.4	▲14.2	21.0	45.9	33.1	▲12.1
非製造業	22.7	39.6	37.7	▲20.5	18.2	39.0	42.8	▲24.6	14.1	49.2	36.7	▲22.6
小規模	22.6	40.4	37.0	▲21.4	17.4	39.5	43.1	▲25.7	13.4	49.4	37.2	▲23.8
中規模	23.1	36.3	40.6	▲15.8	21.8	36.9	41.3	▲19.5	17.3	48.1	34.6	▲17.3
建設業	20.0	41.0	39.0	▲13.5	20.3	40.3	39.4	▲19.1	14.9	50.4	34.7	▲19.8
小規模	21.2	42.0	36.8	▲12.1	20.3	40.3	39.4	▲19.1	15.3	51.3	33.4	▲18.1
中規模	13.5	34.8	51.7	▲18.5	19.8	41.0	39.2	▲19.4	12.9	44.7	42.4	▲29.5
卸売業	25.3	38.3	36.4	▲16.1	21.4	38.0	40.6	▲19.2	14.7	48.4	36.9	▲22.2
小規模	22.4	42.9	34.7	▲17.8	17.1	42.9	40.0	▲22.9	12.7	48.4	38.9	▲26.2
中規模	28.0	34.1	37.9	▲14.6	25.2	33.7	41.1	▲15.9	16.6	48.2	35.2	▲18.6
小売業	22.0	36.4	41.6	▲27.7	14.8	34.9	50.3	▲35.5	11.2	45.3	43.5	▲32.3
小規模	21.6	36.9	41.5	▲29.0	14.3	35.3	50.4	▲36.1	10.7	45.1	44.2	▲33.5
中規模	25.3	33.1	41.6	▲17.0	18.5	32.3	49.2	▲30.7	15.0	46.5	38.5	▲23.5
サービス業	23.8	41.8	34.4	▲18.0	19.5	41.9	38.6	▲19.1	15.9	51.9	32.2	▲16.3
小規模	24.1	42.5	33.4	▲19.2	18.8	42.5	38.7	▲19.9	14.9	52.4	32.7	▲17.8
中規模	22.5	39.3	38.2	▲14.0	22.3	39.4	38.3	▲16.0	20.0	49.7	30.3	▲10.3

第2－(2)表 受注・契約残の動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	受注・契約残			
		今期（前年同期比）			
		増加	不変	減少	D I
全産業		10.7	60.2	29.1	▲18.4
製造業		9.6	61.4	29.0	▲19.4
	小規模	8.3	62.9	28.8	▲20.5
	中規模	12.7	57.8	29.5	▲16.8
建設業		12.8	58.0	29.2	▲16.4
	小規模	11.4	61.1	27.5	▲16.1
	中規模	20.3	41.6	38.1	▲17.8

第2－(3)表 引合いの動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	引 合 意							
		今期の水準				今期（前年同期比）			
		活発	ふつう	低調	D I	増加	不変	減少	D I
全産業		10.4	57.8	31.8	▲21.4	14.4	57.2	28.4	▲14.0
製造業		11.1	56.2	32.7	▲21.6	15.5	55.8	28.7	▲13.2
	小規模	10.6	55.5	33.9	▲23.3	15.3	55.6	29.1	▲13.8
	中規模	12.3	58.0	29.7	▲17.4	16.1	56.1	27.8	▲11.7
建設業		10.4	62.2	27.4	▲17.0	13.0	61.2	25.8	▲12.8
	小規模	10.4	62.1	27.5	▲17.1	13.3	61.7	25.0	▲11.7
	中規模	10.5	62.1	27.4	▲16.9	11.5	58.5	30.0	▲18.5
卸売業		7.5	55.2	37.3	▲29.8	12.9	54.6	32.5	▲19.6
	小規模	9.0	51.2	39.8	▲30.8	14.1	51.8	34.1	▲20.0
	中規模	6.2	58.7	35.1	▲28.9	11.9	57.1	31.0	▲19.1

第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 数 量											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	20.9	43.6	35.5	▲16.6	19.3	41.6	39.1	▲19.8	15.4	51.9	32.7	▲17.3
小規模	20.5	44.3	35.2	▲17.6	18.0	42.3	39.7	▲21.7	13.7	53.3	33.0	▲19.3
中規模	21.8	41.9	36.3	▲13.4	22.8	39.6	37.6	▲14.8	19.7	48.2	32.1	▲12.4

第2-(5)表 客数の動向(小売業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
小 売 業	15.5	43.1	41.4	▲32.6	11.1	40.4	48.5	▲37.4	9.1	48.5	42.4	▲33.3
小規模	15.4	43.2	41.4	▲32.8	10.7	40.3	49.0	▲38.3	9.0	48.2	42.8	▲33.8
中規模	16.6	41.5	41.9	▲26.9	14.3	40.7	45.0	▲30.7	10.0	50.8	39.2	▲29.2

第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
サービ 業	19.4	49.0	31.6	▲18.9	16.4	47.2	36.4	▲20.0	13.7	55.6	30.7	▲17.0
小規模	20.1	47.7	32.2	▲20.5	16.2	46.2	37.6	▲21.4	13.3	55.1	31.6	▲18.3
中規模	16.8	54.0	29.2	▲13.0	17.5	50.9	31.6	▲14.1	15.6	57.4	27.0	▲11.4

③輸出の動向

第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	10.1	78.5	11.4	▲ 1.3	8.9	80.7	10.4	▲ 1.5
小規模	8.6	82.8	8.6	0.0	7.1	84.5	8.4	▲ 1.3
中規模	12.3	72.4	15.3	▲ 3.0	11.4	75.2	13.4	▲ 2.0

第3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	6年				7年				8年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲60.0	▲56.1	▲45.2	▲25.8	▲24.9	▲35.4	▲31.6	▲29.4	▲24.7	▲23.1	▲29.2	▲3.7
内需中心型 (0~49%)	▲37.8	▲28.4	▲22.6	▲16.7	▲15.5	▲19.9	▲24.5	▲19.9	▲16.1	▲6.7	▲7.5	▲2.9

期 輸出向割合	9年				10年				11年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲2.7	3.4	10.4	▲2.4	▲32.5	▲49.3	▲49.4	▲47.3	▲58.6	▲63.8	▲47.8	▲37.1
内需中心型 (0~49%)	▲5.4	▲9.4	▲18.6	▲31.7	▲45.5	▲52.5	▲57.7	▲58.2	▲49.6	▲42.9	▲36.7	▲28.3

期 輸出向割合	12年				13年				14年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲8.6	▲15.2	▲20.8	▲11.8	▲35.2	▲38.5	▲54.5	▲52.1	▲63.6	▲35.2	▲33.4	▲28.2
内需中心型 (0~49%)	▲24.1	▲20.3	▲18.4	▲18.6	▲30.6	▲35.8	▲47.4	▲51.6	▲50.8	▲43.4	▲38.7	▲33.7

期 輸出向割合	15年				16年				17年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲5.5	8.1	2.8	1.4	▲4.2	▲58.6	▲21.4	▲8.8	▲7.3
内需中心型 (0~49%)	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8	▲49.6	▲17.5	▲16.7	▲14.1

期 輸出向割合	18年				19年				20年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲5.9	0.0	1.5	▲7.4	▲15.4	▲8.3	▲6.5	▲19.7	▲21.3	▲1.9	▲19.3	▲49.1
内需中心型 (0~49%)	▲13.5	▲9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4

期 輸出向割合	21年				22年				23年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲3.4	▲3.5	5.1	17.0	▲4.8	▲8.3	▲16.7
内需中心型 (0~49%)	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2

期 輸出向割合	24年				25年				26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲3.7	▲1.9	21.6	5.6	▲17.1	7.5
内需中心型 (0~49%)	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲6.3	3.8	▲7.6	▲7.2	▲11.2

期 輸出向割合	27年				28年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
輸出中心型 (50~100%)	▲7.8	2.0	▲10.7	▲10.9	▲10.6	▲14.0
内需中心型 (0~49%)	▲17.2	▲11.9	▲12.5	▲15.6	▲19.9	▲19.6

④在庫の動向

第4－(1)表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製品・商品在庫											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	14.5	79.5	6.0	8.5	9.5	67.3	23.2	▲13.7	7.6	70.6	21.8	▲14.2
製造業	10.0	84.7	5.3	4.7	10.2	73.5	16.3	▲6.1	8.5	76.9	14.6	▲6.1
小規模	8.3	85.9	5.8	2.5	9.0	75.6	15.4	▲6.4	7.7	78.5	13.8	▲6.1
中規模	14.1	81.7	4.2	9.9	13.1	68.7	18.2	▲5.1	10.4	72.9	16.7	▲6.3
卸売業	18.6	75.5	5.9	12.7	11.6	63.0	25.4	▲13.8	7.9	67.7	24.4	▲16.5
小規模	14.9	77.9	7.2	7.7	9.7	64.5	25.8	▲16.1	8.0	66.1	25.9	▲17.9
中規模	22.1	73.3	4.6	17.5	13.3	61.6	25.1	▲11.8	7.7	69.3	23.0	▲15.3
小売業	17.6	75.8	6.6	11.0	8.2	63.0	28.8	▲20.6	6.7	65.7	27.6	▲20.9
小規模	17.2	75.9	6.9	10.3	7.9	62.4	29.7	▲21.8	6.5	65.2	28.3	▲21.8
中規模	20.6	74.4	5.0	15.6	10.5	66.7	22.8	▲12.3	7.8	70.0	22.2	▲14.4

第4－(2)表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原材料在庫											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製造業	7.8	88.0	4.2	3.6	8.4	76.8	14.8	▲6.4	6.5	80.1	13.4	▲6.9
小規模	6.8	88.6	4.6	2.2	7.8	77.7	14.5	▲6.7	5.8	81.3	12.9	▲7.1
中規模	10.2	86.7	3.1	7.1	9.9	74.5	15.6	▲5.7	8.0	77.4	14.6	▲6.6

⑤価格の動向

第5－(1)表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	29.2	62.5	8.3	20.9	24.9	67.8	7.3	17.6
製 造 業	25.9	65.8	8.3	17.6	22.7	71.1	6.2	16.5
小規模	28.0	66.1	5.9	22.1	24.4	70.8	4.8	19.6
中規模	20.8	65.1	14.1	6.7	18.6	71.9	9.5	9.1
建 設 業	30.3	66.7	3.0	27.3	25.7	71.6	2.7	23.0
小規模	30.3	66.6	3.1	27.2	25.5	71.5	3.0	22.5
中規模	30.0	68.0	2.0	28.0	26.6	71.9	1.5	25.1
卸 売 業	29.1	60.0	10.9	18.2	26.0	64.1	9.9	16.1
小規模	31.8	57.8	10.4	21.4	26.9	62.6	10.5	16.4
中規模	26.7	61.9	11.4	15.3	25.3	65.2	9.5	15.8
小 売 業	29.8	55.9	14.3	15.5	24.7	62.4	12.9	11.8
小規模	29.4	56.2	14.4	15.0	24.2	62.5	13.3	10.9
中規模	32.2	53.8	14.0	18.2	28.1	61.5	10.4	17.7
サ ー ビ ス 業	30.9	63.9	5.2	25.7	26.3	68.6	5.1	21.2
小規模	31.7	63.8	4.5	27.2	26.9	68.0	5.1	21.8
中規模	27.3	64.8	7.9	19.4	24.0	70.8	5.2	18.8

第5－(2)表 売上(加工)客単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 単 価 ・ 客 単 価											
	今 期 (前 期 比 ・ 季 調 済)				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	9.4	70.6	20.0	▲13.6	9.6	67.4	23.0	▲13.4	7.8	70.6	21.6	▲13.8
製 造 業	6.3	81.3	12.4	▲ 7.4	8.4	77.3	14.3	▲ 5.9	7.1	78.1	14.8	▲ 7.7
小規模	6.4	81.7	11.9	▲ 7.3	8.2	78.4	13.4	▲ 5.2	7.2	78.4	14.4	▲ 7.2
中規模	6.0	80.4	13.6	▲ 7.5	8.9	74.8	16.3	▲ 7.4	7.0	77.0	16.0	▲ 9.0
卸 売 業	11.1	73.0	15.9	▲ 7.8	15.2	65.7	19.1	▲ 3.9	12.3	69.0	18.7	▲ 6.4
小規模	11.0	73.2	15.8	▲ 6.4	14.1	68.4	17.5	▲ 3.4	10.1	70.4	19.5	▲ 9.4
中規模	11.1	73.0	15.9	▲ 7.5	16.2	63.3	20.5	▲ 4.3	14.3	67.8	17.9	▲ 3.6
小 売 業	11.8	56.7	31.5	▲22.8	9.9	53.7	36.4	▲26.5	7.4	59.2	33.4	▲26.0
小規模	11.5	56.7	31.8	▲24.1	9.4	53.8	36.8	▲27.4	6.9	59.2	33.9	▲27.0
中規模	14.0	56.4	29.6	▲14.6	13.3	53.1	33.6	▲20.3	10.6	60.2	29.2	▲18.6
サ ー ビ ス 業	9.6	72.7	17.7	▲12.5	9.2	70.8	20.0	▲10.8	7.8	74.0	18.2	▲10.4
小規模	9.5	72.3	18.2	▲13.4	8.8	70.8	20.4	▲11.6	7.3	73.9	18.8	▲11.5
中規模	9.8	74.3	15.9	▲ 7.4	10.8	71.0	18.2	▲ 7.4	9.5	74.9	15.6	▲ 6.1

⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	経常利益											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	黒字	収支トントン	赤字	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	20.8	56.6	22.6	▲1.8	10.7	54.5	34.8	▲24.1	8.8	59.8	31.4	▲22.6
製造業	22.8	55.2	22.0	0.8	13.2	52.8	34.0	▲20.8	10.8	59.5	29.7	▲18.9
小規模	18.8	57.5	23.7	▲4.9	11.4	54.0	34.6	▲23.2	8.8	60.8	30.4	▲21.6
中規模	32.8	49.3	17.9	14.9	17.8	49.7	32.5	▲14.7	15.9	56.2	27.9	▲12.0
非製造業	20.2	57.0	22.8	▲2.6	9.8	55.1	35.1	▲25.3	8.1	59.9	32.0	▲23.9
小規模	18.1	58.2	23.7	▲5.6	9.0	55.2	35.8	▲26.8	7.5	60.1	32.4	▲24.9
中規模	28.9	51.9	19.2	9.7	13.4	54.6	32.0	▲18.6	10.7	59.2	30.1	▲19.4
建設業	22.9	59.7	17.4	5.5	10.5	60.5	29.0	▲18.5	7.8	65.3	26.9	▲19.1
小規模	20.4	61.3	18.3	2.1	11.0	60.0	29.0	▲18.0	8.1	65.2	26.7	▲18.6
中規模	37.6	50.3	12.1	25.5	7.5	63.6	28.9	▲21.4	6.1	65.9	28.0	▲21.9
卸売業	22.5	55.4	22.1	0.4	12.7	55.4	31.9	▲19.2	10.5	59.3	30.2	▲19.7
小規模	15.7	58.8	25.5	▲9.8	10.0	56.8	33.2	▲23.2	9.1	59.3	31.6	▲22.5
中規模	28.6	52.3	19.1	9.5	15.1	54.2	30.7	▲15.6	11.6	59.5	28.9	▲17.3
小売業	13.7	56.7	29.6	▲15.9	7.5	51.0	41.5	▲34.0	6.1	55.4	38.5	▲32.4
小規模	12.5	57.0	30.5	▲18.0	6.8	50.8	42.4	▲35.6	5.6	55.5	38.9	▲33.3
中規模	22.2	54.5	23.3	▲1.1	12.8	52.3	34.9	▲22.1	9.6	55.0	35.4	▲25.8
サービス業	23.7	56.4	19.9	3.8	10.9	56.0	33.1	▲22.2	9.4	61.4	29.2	▲19.8
小規模	22.1	57.9	20.0	2.1	9.9	56.8	33.3	▲23.4	8.7	62.0	29.3	▲20.6
中規模	29.7	50.9	19.4	10.3	14.7	53.1	32.2	▲17.5	12.2	59.0	28.8	▲16.6

(注) D Iとは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向
第7-(1)表 資金繰りの動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	6.5	75.0	18.5	▲13.9	6.5	73.3	20.2	▲13.7	5.6	73.9	20.5	▲14.9
製造業	6.2	75.8	18.0	▲13.0	6.9	73.7	19.4	▲12.5	5.9	73.7	20.4	▲14.5
小規模	6.2	73.8	20.0	▲15.2	6.6	72.0	21.4	▲14.8	5.8	71.7	22.5	▲16.7
中規模	6.2	80.8	13.0	▲7.7	7.7	77.9	14.4	▲6.7	6.2	78.8	15.0	▲8.8
非製造業	6.6	74.7	18.7	▲14.3	6.3	73.2	20.5	▲14.2	5.5	74.0	20.5	▲15.0
小規模	6.4	73.7	19.9	▲15.9	6.3	73.2	20.5	▲14.2	5.4	72.7	21.9	▲16.5
中規模	7.2	79.2	13.6	▲7.8	6.3	73.2	20.5	▲14.2	5.8	79.1	15.1	▲9.3
建設業	8.9	76.0	15.1	▲7.3	8.8	75.6	15.6	▲6.8	6.7	75.7	17.6	▲10.9
小規模	9.0	74.8	16.2	▲7.6	8.8	74.3	16.9	▲8.1	7.0	74.3	18.7	▲11.7
中規模	8.7	82.3	9.0	▲4.3	8.7	82.9	8.4	0.3	4.7	83.6	11.7	▲7.0
卸売業	6.8	80.2	13.0	▲8.2	6.8	78.7	14.5	▲7.7	5.9	79.5	14.6	▲8.7
小規模	5.8	77.9	16.3	▲12.5	5.3	76.9	17.8	▲12.5	5.6	76.6	17.8	▲12.2
中規模	7.8	82.1	10.1	▲4.1	8.1	80.4	11.5	▲3.4	6.2	82.0	11.8	▲5.6
小売業	5.2	71.2	23.6	▲20.4	4.5	69.5	26.0	▲21.5	4.0	69.7	26.3	▲22.3
小規模	5.1	70.4	24.5	▲21.5	4.2	68.8	27.0	▲22.8	3.9	68.9	27.2	▲23.3
中規模	5.3	77.2	17.5	▲12.0	6.3	75.1	18.6	▲12.3	4.7	75.1	20.2	▲15.5
サービス業	6.7	76.0	17.3	▲13.3	6.7	74.0	19.3	▲12.6	6.1	75.5	18.4	▲12.3
小規模	6.6	75.4	18.0	▲14.6	6.4	73.5	20.1	▲13.7	6.0	74.9	19.1	▲13.1
中規模	7.4	77.7	14.9	▲8.7	7.9	76.0	16.1	▲8.2	6.5	78.0	15.5	▲9.0

第7-(2)表 受取手形期間の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	長期化	不変	短期化	D I	長期化	不変	短期化	D I
全産業	1.2	97.6	1.2	0.0	1.3	97.4	1.3	0.0
製造業	0.9	98.0	1.1	▲0.3	1.1	97.8	1.1	▲0.2
小規模	1.0	97.8	1.2	▲0.4	1.3	97.4	1.3	▲0.1
中規模	0.8	98.4	0.8	0.1	0.7	98.6	0.7	▲0.1
建設業	1.8	97.0	1.2	0.4	2.2	96.2	1.6	0.7
小規模	1.9	96.7	1.4	0.3	2.3	95.9	1.8	0.6
中規模	1.3	98.4	0.3	0.8	1.6	97.7	0.7	0.9
卸売業	0.9	97.6	1.5	▲0.5	0.6	97.8	1.6	▲0.9
小規模	1.7	96.3	2.0	▲0.4	1.1	96.6	2.3	▲1.1
中規模	0.4	98.5	1.1	▲0.4	0.2	98.6	1.2	▲1.0

第7-(3)表 長・短期資金借入難度の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	長期資金借入難度								短期資金借入難度（含手形割引）							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）				今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I
全産業	7.3	81.7	11.0	▲4.5	5.7	83.3	11.0	▲6.0	7.4	83.5	9.1	▲2.2	5.8	85.0	9.2	▲3.9
製造業	7.9	82.9	9.2	▲2.2	6.3	84.7	9.0	▲3.4	8.5	85.0	6.5	1.4	6.7	86.6	6.7	▲0.4
小規模	6.6	82.4	11.0	▲5.5	5.4	84.0	10.6	▲6.2	7.3	84.7	8.0	▲1.3	5.7	86.2	8.1	▲3.0
中規模	10.6	84.0	5.4	4.1	8.3	86.2	5.5	2.0	11.1	85.5	3.4	6.7	8.7	87.6	3.7	4.5
非製造業	7.1	81.3	11.6	▲5.2	5.5	82.8	11.7	▲6.8	7.0	83.0	10.0	▲3.5	5.5	84.4	10.1	▲5.0
小規模	5.7	81.5	12.8	▲8.0	4.4	82.8	12.8	▲9.1	5.6	83.5	10.9	▲5.9	4.4	84.6	11.0	▲7.1
中規模	12.1	80.6	7.3	4.4	9.5	82.7	7.8	1.4	12.0	81.2	6.8	5.0	9.3	83.7	7.0	2.2
建設業	8.8	83.5	7.7	0.3	5.9	86.5	7.6	▲2.1	9.4	85.0	5.6	3.8	6.7	87.6	5.7	0.8
小規模	8.2	83.2	8.6	▲1.5	5.5	86.0	8.5	▲3.6	8.7	85.2	6.1	2.5	6.2	87.7	6.1	▲0.3
中規模	11.9	85.5	2.6	8.6	8.3	89.0	2.7	6.6	13.0	83.8	3.2	10.1	9.5	86.9	3.6	6.3
卸売業	8.1	83.0	8.9	▲0.8	6.7	84.6	8.7	▲1.8	8.5	84.0	7.5	1.4	7.0	85.9	7.1	0.4
小規模	5.0	83.2	11.8	▲6.6	4.7	83.9	11.4	▲6.6	6.1	83.7	10.2	▲3.2	5.7	84.9	9.4	▲2.7
中規模	10.6	82.8	6.6	3.8	8.4	85.1	6.5	1.9	10.4	84.1	5.5	4.8	8.0	86.6	5.4	2.4
小売業	5.2	81.1	13.7	▲9.5	4.0	81.5	14.5	▲11.3	5.3	82.4	12.3	▲7.7	3.9	83.2	12.9	▲9.5
小規模	4.4	81.2	14.4	▲11.0	3.2	81.7	15.1	▲12.8	4.5	82.7	12.8	▲8.9	3.2	83.4	13.4	▲10.7
中規模	10.3	80.4	9.3	0.5	9.1	80.0	10.9	▲2.4	9.9	81.0	9.1	0.6	8.4	81.7	9.9	▲1.8
サービス業	7.7	80.0	12.3	▲5.4	6.1	82.0	11.9	▲6.5	7.0	82.3	10.7	▲4.4	5.8	83.7	10.5	▲5.4
小規模	5.8	80.7	13.5	▲8.5	4.8	82.3	12.9	▲8.8	5.0	83.3	11.7	▲7.6	4.4	84.2	11.4	▲7.7
中規模	13.9	77.9	8.2	5.2	10.6	80.8	8.6	1.2	13.5	79.0	7.5	5.6	10.3	82.1	7.6	2.4

第7-(4)表 借入金利率の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	借入金利率							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	上昇	不変	低下	D I	上昇	不変	低下	D I
全産業	2.5	85.7	11.8	▲9.8	2.3	88.9	8.8	▲7.3
製造業	2.4	83.7	13.9	▲12.4	2.0	88.7	9.3	▲8.1
小規模	2.9	86.7	10.4	▲8.2	2.2	90.9	6.9	▲5.5
中規模	1.5	76.9	21.6	▲21.4	1.6	83.9	14.5	▲13.9
非製造業	2.5	86.5	11.0	▲8.9	2.4	88.9	8.7	▲7.0
小規模	2.6	88.4	9.0	▲6.6	2.5	89.8	7.7	▲5.6
中規模	2.2	79.8	18.0	▲16.8	2.1	85.8	12.1	▲11.3
建設業	2.3	84.4	13.3	▲11.6	2.2	88.8	9.0	▲7.7
小規模	2.5	85.9	11.6	▲9.6	2.5	89.1	8.4	▲6.7
中規模	1.0	76.2	22.8	▲22.8	0.7	87.0	12.3	▲13.1
卸売業	3.1	81.2	15.7	▲14.2	2.8	85.4	11.8	▲10.2
小規模	4.7	85.1	10.2	▲6.6	4.3	86.8	8.9	▲5.8
中規模	1.8	78.1	20.1	▲19.8	1.5	84.3	14.2	▲13.3
小売業	2.1	87.5	10.4	▲8.5	2.1	88.8	9.1	▲7.5
小規模	1.9	88.9	9.2	▲7.3	1.9	89.4	8.7	▲7.1
中規模	3.4	79.5	17.1	▲15.2	3.2	85.4	11.4	▲9.1
サービス業	2.8	87.7	9.5	▲7.0	2.7	89.8	7.5	▲5.5
小規模	2.9	89.6	7.5	▲4.7	2.8	90.8	6.4	▲3.9
中規模	2.3	81.7	16.0	▲14.4	2.3	86.4	11.3	▲10.6

⑧雇用の動向

第8－（1）表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	4.7	77.3	18.0	▲13.3	9.2	79.0	11.8	▲2.6	7.0	83.7	9.3	▲2.3
製造業	7.3	76.9	15.8	▲8.5	12.6	74.6	12.8	▲0.2	9.0	81.3	9.7	▲0.7
小規模	5.2	79.9	14.9	▲9.7	9.2	80.2	10.6	▲1.4	6.6	85.0	8.4	▲1.8
中規模	12.2	70.0	17.8	▲5.6	20.5	61.5	18.0	2.5	14.6	72.7	12.7	1.9
非製造業	3.9	77.4	18.7	▲14.8	8.1	80.5	11.4	▲3.3	6.3	84.5	9.2	▲2.9
小規模	3.1	80.6	16.3	▲13.2	6.2	83.9	9.9	▲3.7	4.8	87.1	8.1	▲3.3
中規模	6.8	65.4	27.8	▲21.0	15.1	68.0	16.9	▲1.8	12.0	74.9	13.1	▲1.1
建設業	3.8	73.6	22.6	▲18.8	12.2	75.9	11.9	0.3	7.9	83.2	8.9	▲1.0
小規模	3.2	74.6	22.2	▲19.0	10.0	78.0	12.0	▲2.0	6.3	84.6	9.1	▲2.8
中規模	7.2	67.7	25.1	▲17.9	24.5	64.0	11.5	13.0	16.5	75.7	7.8	8.7
卸売業	6.2	78.5	15.3	▲9.1	9.1	79.7	11.2	▲2.1	6.8	84.1	9.1	▲2.3
小規模	4.6	82.7	12.7	▲8.1	5.8	86.7	7.5	▲1.7	3.9	89.6	6.5	▲2.6
中規模	7.5	75.0	17.5	▲10.0	11.9	73.8	14.3	▲2.4	9.3	79.4	11.3	▲2.0
小売業	3.6	83.9	12.5	▲8.9	4.4	85.9	9.7	▲5.3	3.6	87.8	8.6	▲5.0
小規模	2.9	86.1	11.0	▲8.1	3.4	88.2	8.4	▲5.0	2.8	89.4	7.8	▲5.0
中規模	7.7	70.2	22.1	▲14.4	10.6	71.6	17.8	▲7.2	8.6	78.2	13.2	▲4.6
サービス業	3.6	74.0	22.4	▲18.8	8.8	78.7	12.5	▲3.7	7.6	82.7	9.7	▲2.1
小規模	2.9	78.7	18.4	▲15.5	6.8	82.6	10.6	▲3.8	5.9	86.1	8.0	▲2.1
中規模	6.0	57.7	36.3	▲30.3	16.0	64.6	19.4	▲3.4	13.5	70.9	15.6	▲2.1

第8－（2）表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	5.5	86.5	8.0	▲2.5	4.4	87.7	7.9	▲3.5
製造業	7.6	82.1	10.3	▲2.7	5.1	85.3	9.6	▲4.5
小規模	5.8	85.8	8.4	▲2.6	3.8	87.8	8.4	▲4.6
中規模	10.5	76.3	13.2	▲2.7	7.4	81.0	11.6	▲4.2
非製造業	4.9	87.7	7.4	▲2.5	4.1	88.5	7.4	▲3.3
小規模	4.6	88.3	7.1	▲2.5	3.7	89.2	7.1	▲3.4
中規模	5.8	85.8	8.4	▲2.6	5.6	86.1	8.3	▲2.7
建設業	8.3	79.9	11.8	▲3.5	6.4	82.8	10.8	▲4.4
小規模	8.7	79.0	12.3	▲3.6	6.5	82.6	10.9	▲4.4
中規模	6.2	84.2	9.6	▲3.4	5.8	83.7	10.5	▲4.7
卸売業	3.0	92.1	4.9	▲1.9	3.2	91.4	5.4	▲2.2
小規模	2.4	92.9	4.7	▲2.3	2.9	92.2	4.9	▲2.0
中規模	3.4	91.6	5.0	▲1.6	3.4	90.7	5.9	▲2.5
小売業	2.1	93.2	4.7	▲2.6	1.6	92.7	5.7	▲4.1
小規模	2.1	93.3	4.6	▲2.5	1.6	92.6	5.8	▲4.2
中規模	2.0	92.8	5.2	▲3.2	1.7	93.4	4.9	▲3.2
サービス業	5.2	87.7	7.1	▲1.9	4.8	88.3	6.9	▲2.1
小規模	4.1	90.1	5.8	▲1.7	3.6	90.6	5.8	▲2.2
中規模	8.3	80.9	10.8	▲2.5	8.1	81.8	10.1	▲2.0

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	実施企業	投 資 内 容								計画企業	投 資 内 容							
		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全産業	16.8	4.6	16.1	34.5	30.1	15.6	24.2	2.9	8.9	17.6	6.3	19.3	39.9	24.8	15.5	20.8	2.9	10.7
製造業	21.3	4.6	13.8	56.3	20.3	16.3	20.7	2.5	5.5	21.9	4.1	14.0	66.1	15.4	16.0	15.0	2.7	6.1
小規模	15.0	4.0	14.1	46.2	19.7	14.1	23.7	1.7	6.1	15.1	4.2	14.9	58.8	17.6	12.0	15.5	3.2	7.1
中規模	37.0	5.1	13.4	66.5	20.9	18.6	17.7	3.4	4.9	38.9	4.1	13.2	73.2	13.2	19.9	14.4	2.2	5.1
建設業	19.3	7.3	12.5	22.9	49.4	7.5	25.6	4.8	7.9	17.4	11.3	19.1	21.2	47.4	8.1	27.5	3.5	10.3
小規模	17.2	7.5	10.2	23.1	48.9	7.5	24.0	3.6	8.4	14.8	10.8	17.8	22.3	49.5	7.7	25.1	3.8	10.1
中規模	31.5	6.5	19.4	22.2	50.9	7.4	30.6	8.3	6.5	32.1	12.7	22.7	18.2	41.8	9.1	33.6	2.7	10.9
卸売業	17.8	3.6	11.8	10.8	48.2	18.5	32.8	1.5	10.3	17.3	4.7	15.8	10.5	44.7	21.1	33.2	3.2	13.7
小規模	10.6	1.8	9.1	10.9	43.6	12.7	32.7	0.0	9.1	8.1	0.0	7.1	9.5	38.1	16.7	35.7	2.4	16.7
中規模	24.3	4.3	12.9	10.7	50.0	20.7	32.9	2.1	10.7	25.6	6.1	18.2	10.8	46.6	22.3	32.4	3.4	12.8
小売業	11.4	2.6	20.6	30.2	27.2	17.0	24.4	2.2	9.0	12.4	5.4	26.0	31.7	17.8	16.0	23.6	1.5	13.4
小規模	9.9	2.6	19.6	30.3	25.3	14.6	22.2	2.3	9.7	11.2	4.9	26.3	31.0	16.8	14.0	21.0	1.2	14.7
中規模	22.0	2.6	23.9	29.9	33.3	24.8	31.6	1.7	6.8	20.9	7.3	24.5	34.5	21.8	23.6	33.6	2.7	8.2
サービス業	16.2	4.8	18.7	25.3	28.6	17.3	25.3	3.0	12.5	18.5	7.2	21.5	32.5	25.0	16.4	20.1	3.5	13.0
小規模	12.8	4.3	20.4	27.6	21.1	16.0	24.0	2.9	15.3	15.5	7.5	23.2	36.4	16.7	16.7	20.1	3.4	15.3
中規模	29.8	5.8	15.7	21.3	41.4	19.5	27.4	3.2	7.6	30.7	6.6	17.9	24.8	41.9	16.0	20.2	3.7	8.5

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。
 2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。
 3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

項目 産業・規模	今 期 直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
製 造 業	需要の停滞 29.1	製品ニーズの変化への 対応 12.0	生産設備の不足・ 老朽化 11.2	製品（加工）単価の 低下、上昇難 9.7	従業員の確保難 7.6
	需要の停滞 29.4	生産設備の不足・ 老朽化 11.2	製品ニーズの変化への 対応 11.1	製品（加工）単価の 低下、上昇難 9.9	原材料価格の上昇 7.8
	需要の停滞 28.2	製品ニーズの変化への 対応 14.2	生産設備の不足・ 老朽化 11.2	従業員の確保難 9.8	製品（加工）単価の 低下、上昇難 9.3
建 設 業	官公需要の停滞 21.5	民間需要の停滞 14.0	従業員の確保難 12.0	熟練技術者の確保難 10.7	請負単価の低下、 上昇難 9.4
	官公需要の停滞 19.6	民間需要の停滞 15.0	従業員の確保難 11.4	熟練技術者の確保難 10.7	請負単価の低下、 上昇難 9.8
	官公需要の停滞 31.6	従業員の確保難 15.5	熟練技術者の確保難 11.0	民間需要の停滞 9.0	請負単価の低下、 上昇難 7.2
卸 売 業	需要の停滞 39.2	大企業の進出による 競争の激化 9.3	販売単価の低下、 上昇難 8.8	仕入単価の上昇 7.7	従業員の確保難 5.6
	需要の停滞 38.2	仕入単価の上昇 11.8	大企業の進出による 競争の激化 10.5	販売単価の低下、 上昇難 6.8	小売業の進出による 競争の激化 5.8
	需要の停滞 39.9	販売単価の低下、 上昇難 10.5	大企業の進出による 競争の激化 8.3	従業員の確保難 7.8	メーカーの進出による 競争の激化 4.5
小 売 業	需要の停滞 18.8	大中型店の進出による 競争の激化 18.6	購買力の他地域への 流出 15.9	消費者ニーズの変化へ の対応 15.0	販売単価の低下、 上昇難 6.0
	大中型店の進出による 競争の激化 19.7	需要の停滞 18.8	購買力の他地域への 流出 16.5	消費者ニーズの変化へ の対応 14.9	販売単価の低下、 上昇難 5.9
	需要の停滞 19.5	消費者ニーズの変化へ の対応 15.8	大中型店の進出による 競争の激化 11.2	購買力の他地域への 流出 11.2	従業員の確保難 8.3
サービ 業	利用者ニーズの変化へ の対応 18.7	需要の停滞 18.7	従業員の確保難 10.5	店舗施設の狭隘・ 老朽化 9.1	新規参入業者の増加 7.4
	利用者ニーズの変化へ の対応 19.7	需要の停滞 19.6	店舗施設の狭隘・ 老朽化 9.8	新規参入業者の増加 8.2	材料等仕入単価の上昇 7.8
	従業員の確保難 21.6	需要の停滞 15.0	利用者ニーズの変化へ の対応 14.9	人件費の増加 8.0	熟練従業員の確保難 7.7

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

⑪地域別の動向

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

北海道

(注)平成28年7～9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
製造業	▲5.8	▲8.7	▲10.7	▲22.1	▲13.8	▲17.9	▲14.4	▲21.9	▲22.5	▲20.0	▲12.3
非製造業	▲17.8	▲22.0	▲21.6	▲20.5	▲23.0	▲24.2	▲21.8	▲22.9	▲27.4	▲21.5	▲22.4
建設業	▲2.5	▲4.1	▲9.7	▲5.7	▲20.6	▲20.5	▲11.4	▲9.9	▲16.8	▲15.0	▲18.2
卸売業	0.0	▲33.3	▲29.4	▲25.0	▲24.2	▲23.6	▲33.4	▲25.4	▲30.7	▲24.6	▲27.9
小売業	▲28.3	▲26.9	▲29.9	▲28.7	▲33.4	▲29.7	▲29.0	▲35.5	▲39.2	▲28.3	▲26.0
サービス業	▲24.9	▲25.0	▲19.8	▲20.9	▲16.1	▲22.3	▲18.6	▲19.3	▲23.5	▲19.1	▲20.1
全産業	▲15.3	▲19.1	▲19.3	▲20.8	▲21.0	▲22.8	▲20.1	▲22.7	▲26.3	▲21.2	▲20.3

東北

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
製造業	▲11.6	▲20.0	▲16.2	▲20.6	▲28.1	▲22.8	▲22.7	▲20.8	▲25.9	▲19.0	▲18.7
非製造業	▲23.0	▲25.0	▲26.9	▲28.6	▲32.3	▲27.3	▲21.6	▲24.8	▲29.6	▲26.4	▲27.5
建設業	3.3	▲0.4	▲4.8	▲3.7	▲16.3	▲16.6	▲6.0	▲8.9	▲19.4	▲17.9	▲18.7
卸売業	▲18.5	▲24.7	▲23.3	▲35.5	▲29.6	▲18.4	▲12.1	▲9.2	▲12.4	▲20.0	▲25.9
小売業	▲31.3	▲38.5	▲41.2	▲41.7	▲44.9	▲36.6	▲31.5	▲35.7	▲40.5	▲35.0	▲34.8
サービス業	▲27.6	▲24.5	▲25.3	▲27.4	▲29.3	▲25.5	▲21.4	▲24.9	▲27.6	▲24.0	▲25.3
全産業	▲20.3	▲23.7	▲24.3	▲26.7	▲31.2	▲26.2	▲21.9	▲23.9	▲28.7	▲24.7	▲25.4

関東

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
製造業	▲7.6	▲7.4	▲9.0	▲15.1	▲15.5	▲14.8	▲15.4	▲17.9	▲21.7	▲23.5	▲17.2
非製造業	▲22.7	▲22.4	▲24.0	▲25.9	▲25.4	▲18.0	▲20.1	▲19.0	▲23.6	▲21.3	▲19.0
建設業	6.8	▲1.3	▲8.5	▲7.1	▲13.6	▲13.5	▲14.8	▲9.4	▲13.8	▲12.3	▲13.6
卸売業	▲16.3	▲25.3	▲18.3	▲22.4	▲20.1	▲10.1	▲13.3	▲15.2	▲16.1	▲16.7	▲15.0
小売業	▲34.9	▲38.7	▲38.4	▲40.9	▲39.7	▲30.2	▲31.6	▲32.4	▲35.6	▲34.1	▲28.9
サービス業	▲26.8	▲18.3	▲20.9	▲22.9	▲20.7	▲12.4	▲15.2	▲13.9	▲20.2	▲16.6	▲14.7
全産業	▲19.1	▲18.7	▲20.3	▲23.2	▲22.9	▲17.1	▲18.9	▲18.8	▲23.2	▲21.9	▲18.5

中部

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
製造業	3.7	▲10.7	▲11.4	▲15.0	▲18.5	▲18.4	▲17.7	▲17.4	▲18.8	▲18.4	▲17.3
非製造業	▲16.1	▲24.2	▲26.9	▲26.6	▲24.0	▲18.2	▲18.8	▲16.7	▲24.9	▲22.2	▲20.2
建設業	5.0	▲9.6	▲15.4	▲16.4	▲13.8	▲14.7	▲15.7	▲16.0	▲21.8	▲12.1	▲14.6
卸売業	▲9.5	▲24.2	▲25.6	▲23.2	▲20.8	▲23.0	▲15.7	▲12.2	▲17.0	▲22.7	▲20.3
小売業	▲26.0	▲37.0	▲40.0	▲40.3	▲38.1	▲28.3	▲28.3	▲28.5	▲35.5	▲36.8	▲30.5
サービス業	▲18.4	▲20.1	▲21.5	▲20.8	▲17.6	▲10.8	▲13.2	▲8.7	▲19.8	▲14.5	▲13.9
全産業	▲11.0	▲20.6	▲22.9	▲23.7	▲22.6	▲18.3	▲18.5	▲16.8	▲23.4	▲21.2	▲19.4

(注) 1. 地域区分は、各経済産業局管内の都道府県により区分している。

2. 関東には、新潟、長野、山梨、静岡の各県、中部には、石川、富山の各県、近畿には、福井県を含む。九州は、九州各県と沖縄県の合計。

第11-(1)表 地域別D Iの動向(業況・前年同期比)

近畿

(注)平成28年7～9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
製造業	▲0.1	▲8.8	▲9.4	▲12.0	▲16.4	▲14.5	▲12.8	▲13.4	▲15.2	▲16.1	▲10.9
非製造業	▲16.7	▲24.1	▲24.9	▲26.4	▲26.5	▲20.1	▲22.6	▲20.1	▲24.4	▲24.7	▲23.8
建設業	3.1	▲5.1	▲8.1	▲16.9	▲18.7	▲12.4	▲13.8	▲13.7	▲10.2	▲21.8	▲23.8
卸売業	0.5	▲18.5	▲23.2	▲17.0	▲19.7	▲15.2	▲23.4	▲16.9	▲22.1	▲23.7	▲20.6
小売業	▲29.8	▲36.0	▲35.9	▲37.7	▲39.9	▲31.4	▲31.7	▲30.0	▲37.6	▲34.5	▲33.1
サービス業	▲19.3	▲24.1	▲23.6	▲23.7	▲20.7	▲15.5	▲18.4	▲15.6	▲20.1	▲18.4	▲17.2
全産業	▲12.2	▲20.0	▲20.7	▲22.5	▲23.8	▲18.6	▲20.0	▲18.4	▲21.9	▲22.5	▲20.4

中国

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
製造業	▲0.8	▲8.7	▲10.9	▲13.4	▲12.1	▲4.8	▲14.4	▲11.2	▲15.7	▲20.5	▲20.5
非製造業	▲19.5	▲26.7	▲30.3	▲30.0	▲31.3	▲20.2	▲20.6	▲21.1	▲25.7	▲22.4	▲19.1
建設業	▲3.5	▲9.9	▲9.1	▲10.4	▲16.3	▲9.8	▲13.2	▲15.0	▲18.7	▲20.3	▲14.8
卸売業	0.0	▲22.5	▲30.9	▲36.2	▲34.4	▲16.7	▲32.0	▲23.1	▲22.6	▲24.5	▲29.2
小売業	▲31.9	▲45.3	▲45.0	▲44.5	▲47.5	▲31.8	▲32.6	▲33.4	▲39.4	▲29.8	▲28.9
サービス業	▲19.9	▲18.9	▲27.3	▲25.0	▲23.4	▲15.6	▲11.3	▲13.0	▲17.6	▲16.4	▲10.5
全産業	▲15.0	▲22.3	▲25.6	▲26.0	▲26.7	▲16.5	▲19.1	▲18.8	▲23.3	▲22.0	▲19.4

四国

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
製造業	▲8.2	▲23.0	▲27.3	▲28.7	▲29.5	▲28.0	▲27.8	▲23.9	▲23.5	▲24.3	▲21.4
非製造業	▲20.1	▲23.6	▲25.8	▲28.0	▲26.0	▲21.7	▲21.9	▲21.4	▲24.6	▲23.4	▲24.6
建設業	10.5	▲2.8	▲13.1	1.4	▲10.4	▲9.6	▲9.6	▲6.1	▲1.3	▲9.1	▲17.9
卸売業	▲10.3	▲26.4	▲18.9	▲26.0	▲23.3	▲17.4	▲27.2	▲24.4	▲23.1	▲22.2	▲19.5
小売業	▲32.3	▲37.7	▲44.0	▲46.9	▲41.4	▲34.0	▲33.8	▲32.9	▲41.5	▲41.2	▲39.8
サービス業	▲23.1	▲19.4	▲17.6	▲24.3	▲20.0	▲17.4	▲16.0	▲17.0	▲20.0	▲15.0	▲16.3
全産業	▲17.0	▲23.4	▲26.2	▲28.1	▲26.9	▲23.3	▲23.4	▲22.0	▲24.3	▲23.6	▲23.8

九州

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
製造業	▲10.1	▲12.9	▲21.0	▲23.1	▲22.8	▲15.2	▲16.4	▲16.2	▲18.7	▲19.9	▲14.4
非製造業	▲13.1	▲20.7	▲23.7	▲24.3	▲25.0	▲16.0	▲17.2	▲16.2	▲19.5	▲21.8	▲18.4
建設業	15.8	5.2	3.2	▲4.7	▲5.6	▲4.7	▲13.1	▲10.4	▲10.1	▲9.6	▲11.1
卸売業	▲9.4	▲23.2	▲29.4	▲25.5	▲24.5	▲10.3	▲18.7	▲10.2	▲18.5	▲22.5	▲18.2
小売業	▲28.9	▲37.1	▲41.2	▲40.0	▲39.7	▲29.2	▲28.7	▲27.7	▲34.0	▲29.0	▲24.8
サービス業	▲12.0	▲17.3	▲19.2	▲19.1	▲20.9	▲11.0	▲9.6	▲10.6	▲11.9	▲20.5	▲16.1
全産業	▲12.4	▲18.9	▲23.1	▲24.0	▲24.5	▲15.8	▲17.0	▲16.3	▲19.3	▲21.4	▲17.5

第11-(2)表 地域別D Iの動向(売上げ・前年同期比)

北海道

(注)平成28年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲4.4	▲8.0	▲6.7	▲20.9	▲15.0	▲11.3	▲10.6	▲15.5	▲13.3	▲21.1	▲8.8
非製造業	▲9.2	▲20.7	▲20.3	▲20.7	▲25.7	▲19.5	▲20.6	▲26.9	▲33.6	▲25.5	▲23.3
建設業	7.2	▲8.0	▲3.3	▲1.7	▲26.2	▲20.3	▲19.4	▲24.0	▲28.0	▲20.6	▲20.0
卸売業	▲4.3	▲38.0	▲32.3	▲34.9	▲30.7	▲22.0	▲28.4	▲28.0	▲49.2	▲30.5	▲20.6
小売業	▲20.1	▲27.1	▲30.1	▲28.6	▲34.4	▲22.5	▲26.1	▲35.8	▲39.7	▲26.5	▲30.2
サービス業	▲11.7	▲17.0	▲18.4	▲20.7	▲16.6	▲15.8	▲14.5	▲21.0	▲26.9	▲25.9	▲20.6
全産業	▲8.1	▲17.9	▲17.4	▲20.8	▲23.2	▲17.8	▲18.5	▲24.4	▲29.1	▲24.5	▲20.1

東北

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲5.2	▲12.4	▲6.1	▲14.1	▲21.2	▲18.3	▲16.0	▲20.6	▲23.4	▲21.0	▲20.1
非製造業	▲22.5	▲25.2	▲25.2	▲26.7	▲33.2	▲26.4	▲21.9	▲27.6	▲32.3	▲29.5	▲30.8
建設業	16.6	▲3.5	0.0	2.8	▲15.2	▲17.8	▲8.1	▲14.8	▲29.9	▲28.0	▲26.3
卸売業	▲9.5	▲22.3	▲31.2	▲37.9	▲39.8	▲18.8	▲1.1	▲3.3	▲14.2	▲18.0	▲23.6
小売業	▲33.7	▲43.0	▲39.0	▲41.5	▲46.2	▲33.4	▲31.1	▲39.9	▲41.4	▲36.1	▲40.4
サービス業	▲31.3	▲20.4	▲23.7	▲25.6	▲29.3	▲25.3	▲23.1	▲26.6	▲28.7	▲26.4	▲25.8
全産業	▲18.5	▲22.2	▲20.6	▲23.9	▲30.5	▲24.5	▲20.6	▲26.0	▲30.1	▲27.5	▲28.2

関東

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	3.8	▲2.8	▲2.9	▲5.9	▲15.7	▲10.8	▲12.2	▲18.8	▲23.1	▲24.4	▲18.4
非製造業	▲19.6	▲20.0	▲21.0	▲23.9	▲22.5	▲16.5	▲18.1	▲19.1	▲24.9	▲22.9	▲18.8
建設業	10.6	0.0	▲7.4	▲8.1	▲12.4	▲20.4	▲13.3	▲12.6	▲18.8	▲17.5	▲14.7
卸売業	▲5.0	▲23.7	▲12.8	▲14.7	▲17.5	▲11.2	▲9.1	▲9.7	▲19.8	▲16.7	▲15.5
小売業	▲31.6	▲37.0	▲39.2	▲42.5	▲40.4	▲28.5	▲30.9	▲32.5	▲38.3	▲36.6	▲32.2
サービス業	▲25.2	▲15.0	▲15.0	▲18.0	▲14.7	▲7.6	▲12.3	▲13.6	▲18.7	▲16.5	▲11.7
全産業	▲13.8	▲15.7	▲16.7	▲19.3	▲20.8	▲15.1	▲16.6	▲19.0	▲24.6	▲23.4	▲18.7

中部

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	12.2	▲6.9	▲4.5	▲13.5	▲17.1	▲14.2	▲11.7	▲10.2	▲16.6	▲16.8	▲17.8
非製造業	▲11.5	▲22.7	▲24.9	▲25.0	▲24.5	▲15.9	▲16.1	▲17.8	▲24.3	▲23.2	▲20.6
建設業	16.5	▲8.5	▲12.8	▲15.6	▲14.3	▲29.1	▲19.7	▲19.8	▲25.4	▲19.9	▲17.1
卸売業	6.3	▲20.4	▲20.6	▲19.5	▲22.0	▲10.5	▲11.9	▲11.6	▲15.9	▲18.1	▲27.1
小売業	▲23.7	▲36.4	▲36.6	▲38.2	▲40.2	▲22.9	▲26.1	▲28.3	▲36.0	▲35.3	▲28.9
サービス業	▲17.0	▲18.4	▲21.1	▲19.4	▲16.9	▲6.9	▲7.9	▲10.6	▲16.8	▲15.9	▲14.2
全産業	▲5.4	▲18.6	▲19.6	▲22.0	▲22.7	▲15.4	▲14.9	▲15.9	▲22.3	▲21.5	▲20.0

第11-(2)表 地域別D Iの動向(売上げ・前年同期比)

近畿

(注)平成28年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	8.9	▲2.3	▲2.0	▲3.0	▲8.8	▲8.0	▲9.0	▲10.0	▲15.5	▲13.3	▲14.0
非製造業	▲10.8	▲20.9	▲25.1	▲23.1	▲27.7	▲18.1	▲19.3	▲17.6	▲21.6	▲24.4	▲24.7
建設業	17.2	4.1	▲8.7	▲12.8	▲21.9	▲10.4	▲15.9	▲11.8	▲7.7	▲22.4	▲27.3
卸売業	4.2	▲22.6	▲24.6	▲25.6	▲30.3	▲22.3	▲17.0	▲18.1	▲20.4	▲19.4	▲24.6
小売業	▲22.6	▲37.5	▲37.6	▲33.9	▲38.5	▲29.9	▲28.7	▲27.5	▲38.0	▲35.6	▲32.1
サービス業	▲17.2	▲17.0	▲22.3	▲17.7	▲20.8	▲10.5	▲13.7	▲11.6	▲14.2	▲17.4	▲17.8
全産業	▲5.5	▲15.8	▲18.9	▲17.6	▲22.7	▲15.4	▲16.6	▲15.6	▲19.9	▲21.4	▲21.9

中国

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	4.9	▲5.5	▲2.3	▲8.5	▲8.7	0.7	▲8.0	▲12.3	▲15.4	▲18.8	▲18.8
非製造業	▲11.2	▲27.4	▲27.2	▲29.0	▲34.5	▲19.6	▲23.0	▲20.1	▲29.1	▲26.1	▲25.3
建設業	17.0	▲10.0	▲6.1	▲10.4	▲11.1	▲9.9	▲14.2	▲15.0	▲23.5	▲23.6	▲30.5
卸売業	2.1	▲32.6	▲27.7	▲29.5	▲46.2	▲31.2	▲38.0	▲20.0	▲22.4	▲17.0	▲23.6
小売業	▲24.7	▲46.3	▲42.8	▲41.8	▲52.4	▲26.7	▲34.3	▲30.5	▲43.2	▲35.8	▲32.5
サービス業	▲14.6	▲17.3	▲22.7	▲26.3	▲27.2	▲15.5	▲14.1	▲13.3	▲20.8	▲20.2	▲16.7
全産業	▲7.2	▲22.0	▲21.2	▲24.3	▲28.4	▲14.7	▲19.3	▲18.2	▲26.0	▲24.3	▲23.8

四国

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	0.9	▲15.5	▲18.5	▲20.2	▲22.0	▲19.9	▲19.5	▲16.5	▲19.9	▲18.4	▲20.4
非製造業	▲12.9	▲20.7	▲25.1	▲24.8	▲24.1	▲18.9	▲22.2	▲22.2	▲25.6	▲26.5	▲27.1
建設業	24.7	5.6	▲9.1	10.3	▲4.8	▲2.0	▲12.5	▲5.5	▲1.3	▲10.5	▲24.5
卸売業	▲4.4	▲21.1	▲10.9	▲12.3	▲15.1	▲2.6	▲13.5	▲17.3	▲22.0	▲12.3	▲19.8
小売業	▲25.0	▲39.3	▲46.7	▲49.1	▲43.9	▲33.6	▲37.2	▲35.7	▲43.9	▲48.6	▲41.8
サービス業	▲18.0	▲15.6	▲16.7	▲20.7	▲17.2	▲16.5	▲15.6	▲18.6	▲20.9	▲18.2	▲18.2
全産業	▲9.4	▲19.3	▲23.3	▲23.6	▲23.4	▲19.2	▲21.6	▲20.7	▲24.2	▲24.4	▲25.4

九州

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲0.6	▲13.4	▲18.6	▲16.7	▲25.7	▲12.4	▲14.4	▲17.7	▲24.1	▲17.2	▲16.2
非製造業	▲9.4	▲19.3	▲24.1	▲23.8	▲25.9	▲16.0	▲16.0	▲16.2	▲20.4	▲22.8	▲19.4
建設業	25.3	6.7	0.3	▲6.8	▲13.1	▲14.9	▲18.2	▲11.7	▲14.4	▲11.3	▲9.6
卸売業	▲3.6	▲28.1	▲32.1	▲26.9	▲31.1	▲10.2	▲16.8	▲10.9	▲25.8	▲26.7	▲27.9
小売業	▲24.5	▲35.8	▲41.7	▲37.8	▲40.9	▲24.5	▲22.4	▲27.1	▲32.1	▲29.2	▲26.0
サービス業	▲11.2	▲14.8	▲18.0	▲18.6	▲18.3	▲10.9	▲10.1	▲10.3	▲12.9	▲21.6	▲16.7
全産業	▲7.4	▲17.9	▲22.7	▲22.1	▲25.9	▲15.2	▲15.6	▲16.5	▲21.2	▲21.6	▲18.7

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

北海道

(注)平成28年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲11.5	▲13.7	▲22.0	▲30.9	▲24.2	▲22.9	▲18.2	▲24.5	▲21.1	▲19.0	▲12.2
非製造業	▲21.8	▲28.5	▲26.1	▲26.6	▲26.5	▲26.6	▲24.9	▲25.2	▲32.2	▲23.4	▲22.7
建設業	▲11.3	▲14.4	▲11.3	▲13.8	▲23.0	▲23.7	▲18.7	▲17.2	▲20.0	▲21.6	▲19.7
卸売業	▲7.1	▲31.0	▲38.2	▲30.5	▲28.1	▲25.8	▲35.8	▲30.9	▲43.2	▲11.6	▲16.2
小売業	▲32.8	▲32.0	▲32.0	▲30.4	▲35.9	▲27.4	▲32.7	▲34.6	▲43.4	▲29.7	▲26.6
サービス業	▲24.3	▲33.2	▲26.3	▲29.7	▲20.9	▲27.9	▲18.9	▲20.5	▲27.1	▲23.1	▲23.5
全産業	▲19.6	▲25.3	▲25.3	▲27.5	▲26.1	▲25.8	▲23.5	▲25.0	▲29.8	▲22.4	▲20.5

東北

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲16.3	▲26.3	▲25.0	▲25.8	▲33.1	▲28.1	▲23.9	▲22.5	▲31.8	▲22.0	▲18.9
非製造業	▲30.0	▲30.3	▲33.3	▲32.7	▲33.8	▲31.0	▲28.5	▲28.2	▲31.0	▲27.5	▲28.0
建設業	▲12.2	▲8.2	▲16.5	▲11.1	▲21.0	▲25.0	▲18.5	▲18.9	▲22.1	▲18.4	▲19.9
卸売業	▲22.1	▲20.0	▲30.4	▲26.7	▲29.6	▲22.5	▲16.3	▲14.3	▲5.5	▲21.4	▲24.8
小売業	▲32.8	▲43.9	▲43.3	▲44.4	▲40.3	▲36.1	▲34.8	▲34.7	▲39.6	▲34.0	▲35.0
サービス業	▲36.1	▲30.2	▲32.6	▲33.2	▲34.5	▲30.7	▲29.2	▲29.1	▲31.4	▲26.8	▲26.0
全産業	▲26.8	▲29.4	▲31.3	▲31.0	▲33.7	▲30.3	▲27.5	▲26.9	▲31.1	▲26.2	▲25.8

関東

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲15.0	▲16.0	▲14.5	▲18.6	▲22.7	▲21.7	▲20.2	▲20.8	▲24.4	▲23.2	▲20.2
非製造業	▲29.2	▲27.3	▲31.0	▲32.2	▲30.9	▲23.6	▲25.2	▲23.5	▲26.6	▲24.9	▲22.4
建設業	▲10.4	▲11.1	▲19.4	▲22.9	▲23.5	▲21.2	▲22.1	▲17.1	▲19.9	▲17.3	▲18.4
卸売業	▲22.8	▲28.5	▲27.2	▲28.3	▲25.0	▲21.1	▲18.2	▲18.7	▲21.2	▲17.8	▲16.2
小売業	▲35.8	▲38.8	▲42.4	▲41.9	▲40.9	▲31.6	▲34.3	▲32.5	▲37.8	▲34.2	▲31.7
サービス業	▲33.1	▲25.1	▲27.8	▲29.3	▲27.7	▲19.4	▲21.3	▲20.3	▲22.2	▲22.5	▲18.4
全産業	▲25.7	▲24.5	▲26.9	▲28.9	▲28.9	▲23.2	▲24.0	▲22.9	▲26.1	▲24.5	▲21.8

中部

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲5.2	▲14.9	▲16.4	▲18.5	▲22.9	▲22.6	▲20.8	▲19.5	▲23.1	▲19.0	▲20.8
非製造業	▲22.2	▲27.1	▲30.4	▲31.9	▲29.0	▲22.9	▲21.3	▲19.7	▲26.6	▲24.5	▲21.5
建設業	▲18.0	▲17.7	▲21.5	▲27.1	▲24.5	▲27.1	▲24.6	▲21.6	▲23.7	▲17.1	▲13.6
卸売業	▲8.8	▲30.7	▲26.4	▲31.4	▲30.2	▲23.0	▲14.4	▲11.7	▲15.7	▲19.1	▲16.5
小売業	▲28.0	▲36.8	▲41.0	▲42.0	▲37.0	▲31.4	▲27.2	▲27.9	▲36.2	▲36.2	▲32.4
サービス業	▲22.2	▲22.4	▲26.3	▲26.0	▲24.2	▲14.7	▲16.7	▲14.2	▲22.7	▲19.2	▲16.8
全産業	▲17.8	▲23.9	▲26.8	▲28.4	▲27.5	▲22.7	▲21.0	▲19.6	▲25.7	▲23.1	▲21.3

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

近畿

(注)平成28年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲11.6	▲15.5	▲13.1	▲16.4	▲22.0	▲18.6	▲17.3	▲17.6	▲19.9	▲17.1	▲13.8
非製造業	▲23.6	▲29.6	▲30.8	▲30.4	▲32.2	▲24.3	▲25.7	▲23.5	▲26.8	▲26.1	▲26.8
建設業	▲8.8	▲16.8	▲19.7	▲21.5	▲24.2	▲17.0	▲21.4	▲22.2	▲13.3	▲21.8	▲25.2
卸売業	▲6.0	▲21.4	▲27.4	▲26.9	▲29.5	▲18.2	▲29.7	▲19.1	▲18.6	▲23.1	▲22.8
小売業	▲33.5	▲39.3	▲41.1	▲39.0	▲42.8	▲34.0	▲33.8	▲32.3	▲38.3	▲36.2	▲35.8
サービス業	▲26.9	▲29.2	▲28.0	▲28.0	▲27.7	▲21.0	▲19.8	▲18.0	▲25.4	▲20.4	▲21.6
全産業	▲20.4	▲25.7	▲26.0	▲26.7	▲29.6	▲22.8	▲23.5	▲22.0	▲25.0	▲23.7	▲23.4

中国

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲12.6	▲13.1	▲16.4	▲20.2	▲18.8	▲11.7	▲19.7	▲12.1	▲11.7	▲21.4	▲22.6
非製造業	▲25.7	▲29.6	▲32.3	▲31.9	▲34.3	▲23.0	▲24.0	▲23.7	▲27.1	▲24.0	▲21.8
建設業	▲17.0	▲15.6	▲23.1	▲22.3	▲24.9	▲14.5	▲19.6	▲18.8	▲24.1	▲23.3	▲22.4
卸売業	▲8.4	▲22.6	▲25.0	▲28.7	▲31.2	▲16.8	▲26.6	▲25.5	▲16.0	▲20.2	▲22.0
小売業	▲34.8	▲45.5	▲41.8	▲43.9	▲48.7	▲32.1	▲34.6	▲35.3	▲41.4	▲31.1	▲28.8
サービス業	▲25.0	▲23.2	▲29.2	▲26.3	▲26.3	▲20.4	▲16.1	▲15.5	▲18.1	▲18.6	▲14.9
全産業	▲22.6	▲25.6	▲28.4	▲29.1	▲30.6	▲20.4	▲22.9	▲20.9	▲23.4	▲23.4	▲22.0

四国

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲14.9	▲26.3	▲34.1	▲32.1	▲34.5	▲28.6	▲28.9	▲26.0	▲17.1	▲22.0	▲20.0
非製造業	▲25.9	▲30.3	▲33.5	▲33.5	▲28.4	▲23.5	▲28.5	▲25.3	▲27.4	▲28.8	▲29.0
建設業	▲7.7	▲18.1	▲23.5	▲9.6	▲13.1	▲8.9	▲15.1	▲15.0	▲10.9	▲18.2	▲22.4
卸売業	▲17.4	▲25.3	▲27.0	▲28.8	▲27.4	▲18.4	▲26.0	▲23.5	▲29.6	▲19.8	▲23.5
小売業	▲31.5	▲37.9	▲47.4	▲47.9	▲42.5	▲33.8	▲39.4	▲33.4	▲39.4	▲44.0	▲43.3
サービス業	▲29.3	▲29.6	▲27.6	▲31.8	▲23.3	▲21.6	▲25.4	▲22.9	▲23.6	▲22.8	▲21.6
全産業	▲23.1	▲29.3	▲33.6	▲33.1	▲30.0	▲24.8	▲28.6	▲25.5	▲24.8	▲27.0	▲26.7

九州

	平成26年				平成27年				平成28年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲19.5	▲17.1	▲26.5	▲27.2	▲25.1	▲19.2	▲17.3	▲20.2	▲22.6	▲20.4	▲18.5
非製造業	▲21.3	▲25.5	▲27.6	▲26.8	▲26.2	▲20.6	▲20.9	▲19.2	▲21.7	▲23.8	▲21.8
建設業	0.3	▲1.4	▲8.8	▲8.8	▲11.1	▲16.8	▲23.1	▲17.7	▲15.6	▲14.0	▲14.9
卸売業	▲13.0	▲23.7	▲31.3	▲25.3	▲21.5	▲15.3	▲16.1	▲11.0	▲21.2	▲17.7	▲20.8
小売業	▲32.6	▲38.0	▲41.4	▲39.5	▲39.0	▲30.2	▲28.1	▲26.6	▲31.4	▲28.8	▲27.2
サービス業	▲21.5	▲25.0	▲23.0	▲23.6	▲22.6	▲15.4	▲15.2	▲15.2	▲16.8	▲24.2	▲20.2
全産業	▲20.9	▲23.6	▲27.3	▲26.8	▲26.0	▲20.3	▲20.1	▲19.4	▲22.0	▲22.9	▲21.0

第11-(4)表 地域別D Iの動向(業況・前期比・季調済)

北海道

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲7.3	▲6.3	▲12.1	▲11.5	▲7.3	▲9.3	▲10.7	▲13.4	▲22.9	▲23.5
非製造業	▲15.1	▲20.6	▲18.6	▲18.8	▲18.9	▲20.4	▲17.3	▲19.2	▲23.4	▲19.0
建設業	▲2.9	▲4.7	▲8.8	▲9.4	▲15.4	▲17.6	▲6.8	▲14.3	▲13.8	▲13.8
卸売業	0.8	▲37.4	▲24.6	▲16.1	▲16.5	▲24.3	▲22.7	▲11.9	▲22.6	▲21.8
小売業	▲24.7	▲28.2	▲24.8	▲31.0	▲28.6	▲23.9	▲25.7	▲25.9	▲31.5	▲31.7
サービス業	▲19.4	▲18.9	▲18.9	▲15.7	▲11.4	▲19.8	▲16.4	▲19.1	▲20.2	▲20.9
全産業	▲13.5	▲17.5	▲17.3	▲17.2	▲16.4	▲17.8	▲16.1	▲17.9	▲23.4	▲23.4

東北

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲6.8	▲26.1	▲9.6	▲16.7	▲16.5	▲17.2	▲19.3	▲18.9	▲19.4	▲19.6
非製造業	▲18.3	▲25.4	▲23.6	▲24.8	▲23.1	▲22.7	▲18.8	▲21.1	▲22.9	▲22.8
建設業	1.0	▲4.7	▲6.3	▲6.6	▲4.6	▲5.6	▲6.4	▲5.5	▲14.7	▲15.2
卸売業	▲18.0	▲31.3	▲24.8	▲30.1	▲20.2	▲13.3	▲13.7	▲13.9	▲12.6	▲12.1
小売業	▲28.9	▲35.8	▲38.1	▲35.2	▲33.9	▲32.1	▲26.3	▲31.3	▲30.7	▲30.7
サービス業	▲18.0	▲23.8	▲20.5	▲23.8	▲23.0	▲22.4	▲19.7	▲21.3	▲21.8	▲21.6
全産業	▲15.7	▲25.0	▲20.3	▲23.1	▲21.7	▲20.6	▲19.3	▲20.9	▲22.3	▲22.3

関東

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲6.2	▲14.3	▲10.0	▲11.4	▲13.3	▲14.8	▲13.0	▲13.1	▲18.0	▲17.6
非製造業	▲18.5	▲22.5	▲20.0	▲20.8	▲17.3	▲18.6	▲16.8	▲15.5	▲16.4	▲19.2
建設業	▲0.1	▲3.7	▲7.9	▲7.2	▲9.8	▲12.4	▲7.6	▲6.8	▲10.9	▲10.9
卸売業	▲12.9	▲19.7	▲13.5	▲19.0	▲12.8	▲13.6	▲13.4	▲14.2	▲11.2	▲10.9
小売業	▲28.7	▲34.8	▲32.0	▲32.7	▲28.7	▲26.5	▲26.4	▲25.9	▲27.2	▲26.9
サービス業	▲20.2	▲20.3	▲18.1	▲18.3	▲13.7	▲14.9	▲14.9	▲12.3	▲12.6	▲12.2
全産業	▲15.6	▲20.2	▲17.5	▲18.5	▲16.4	▲17.3	▲15.9	▲15.0	▲17.0	▲16.7

中部

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲2.0	▲19.5	▲11.1	▲14.8	▲15.0	▲15.2	▲15.3	▲14.6	▲16.0	▲16.0
非製造業	▲14.3	▲23.6	▲20.8	▲22.0	▲18.6	▲17.6	▲16.5	▲14.7	▲21.3	▲17.1
建設業	5.7	▲17.3	▲8.8	▲14.2	▲10.6	▲10.1	▲11.7	▲9.6	▲12.4	▲12.6
卸売業	▲13.2	▲25.6	▲21.5	▲17.9	▲17.4	▲16.4	▲11.9	▲12.4	▲17.0	▲17.0
小売業	▲22.0	▲36.8	▲31.5	▲33.8	▲28.1	▲28.2	▲26.0	▲25.2	▲31.5	▲31.8
サービス業	▲14.7	▲17.3	▲17.5	▲17.6	▲12.5	▲14.5	▲12.6	▲9.7	▲15.6	▲15.9
全産業	▲10.6	▲23.0	▲18.3	▲20.1	▲17.2	▲17.5	▲16.2	▲14.7	▲19.4	▲19.6

第11-(4)表 地域別D Iの動向(業況・前期比・季調済)

近畿

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	2.2	▲10.8	▲6.0	▲12.2	▲13.2	▲12.8	▲9.6	▲12.1	▲12.6	▲12.9
非製造業	▲11.8	▲26.2	▲18.9	▲20.5	▲18.8	▲18.9	▲17.3	▲16.4	▲18.0	▲21.0
建設業	▲2.1	▲12.2	▲8.7	▲13.2	▲17.6	▲8.8	▲10.6	▲14.2	▲7.3	▲6.4
卸売業	▲2.0	▲23.8	▲18.2	▲18.5	▲13.7	▲11.3	▲17.1	▲11.9	▲13.9	▲13.5
小売業	▲20.7	▲36.1	▲29.8	▲28.5	▲27.7	▲29.2	▲26.3	▲25.1	▲27.8	▲27.8
サービス業	▲12.9	▲22.9	▲15.4	▲18.3	▲14.7	▲14.7	▲13.5	▲12.0	▲17.5	▲17.7
全産業	▲8.1	▲21.9	▲15.5	▲18.3	▲17.4	▲17.0	▲15.3	▲15.3	▲16.7	▲16.5

中国

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲9.2	▲14.4	▲14.7	▲15.7	▲10.7	▲8.2	▲11.2	▲11.1	▲15.4	▲15.3
非製造業	▲17.7	▲26.7	▲23.4	▲24.9	▲23.1	▲21.0	▲18.2	▲19.1	▲20.5	▲19.8
建設業	▲3.2	▲10.8	▲13.2	▲12.0	▲9.9	▲12.5	▲10.7	▲13.2	▲13.4	▲13.4
卸売業	▲8.2	▲25.1	▲18.4	▲22.8	▲27.6	▲19.2	▲15.9	▲19.4	▲18.0	▲16.6
小売業	▲28.4	▲44.0	▲31.2	▲36.9	▲36.0	▲32.5	▲28.4	▲31.3	▲31.9	▲32.9
サービス業	▲17.4	▲19.8	▲21.5	▲21.2	▲17.5	▲15.5	▲12.7	▲11.6	▲14.8	▲14.7
全産業	▲15.8	▲23.8	▲21.2	▲22.6	▲20.2	▲17.9	▲16.4	▲17.1	▲19.2	▲19.3

四国

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲3.9	▲30.4	▲21.4	▲24.8	▲21.3	▲20.0	▲19.4	▲21.1	▲19.0	▲19.2
非製造業	▲15.1	▲25.8	▲20.3	▲20.2	▲18.5	▲17.6	▲17.5	▲18.8	▲18.5	▲21.4
建設業	4.5	▲8.5	▲11.0	▲2.5	▲8.6	▲5.1	▲4.3	▲7.0	▲9.6	▲9.8
卸売業	▲17.4	▲26.9	▲15.6	▲24.1	▲16.2	▲15.7	▲29.1	▲18.1	▲13.9	▲13.2
小売業	▲29.4	▲34.6	▲28.7	▲35.0	▲31.4	▲27.9	▲27.5	▲26.9	▲34.4	▲34.5
サービス業	▲12.8	▲24.2	▲17.8	▲14.9	▲14.5	▲13.1	▲12.1	▲16.5	▲12.5	▲12.1
全産業	▲12.0	▲26.9	▲20.6	▲21.3	▲19.3	▲18.1	▲18.1	▲19.3	▲18.7	▲18.5

九州

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲7.9	▲20.1	▲19.0	▲19.6	▲16.6	▲14.9	▲9.2	▲9.8	▲15.3	▲15.4
非製造業	▲9.5	▲23.8	▲19.9	▲19.5	▲20.1	▲17.1	▲12.7	▲12.1	▲14.9	▲21.1
建設業	13.6	▲0.8	▲1.0	▲7.3	▲7.8	▲4.0	▲5.0	▲6.4	▲10.0	▲11.3
卸売業	▲5.4	▲31.6	▲20.6	▲17.2	▲16.2	▲12.6	▲14.2	▲2.5	▲19.3	▲19.2
小売業	▲24.1	▲36.2	▲33.2	▲30.2	▲31.8	▲26.4	▲20.1	▲22.2	▲24.2	▲24.2
サービス業	▲8.9	▲20.1	▲17.5	▲16.3	▲17.9	▲13.5	▲10.5	▲7.9	▲10.8	▲9.5
全産業	▲9.2	▲22.7	▲19.6	▲19.5	▲19.5	▲16.4	▲11.9	▲11.6	▲15.3	▲14.8

第11-(5)表 地域別D Iの動向(売上げ・前期比・季調済)

北海道

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲9.2	▲16.3	▲3.1	▲8.8	▲14.2	▲7.3	▲6.4	▲8.6	▲11.1	▲11.5
非製造業	▲10.7	▲18.5	▲14.4	▲17.4	▲14.5	▲16.3	▲12.7	▲15.1	▲21.7	▲15.4
建設業	8.6	▲4.2	4.4	▲9.7	▲13.2	▲14.3	▲13.8	▲13.4	▲13.5	▲13.9
卸売業	▲14.5	▲28.1	▲16.9	▲17.0	▲14.9	▲17.0	▲7.0	5.9	▲29.2	▲28.7
小売業	▲16.3	▲23.0	▲23.8	▲30.4	▲21.2	▲18.6	▲16.7	▲14.3	▲28.0	▲28.7
サービス業	▲16.4	▲19.1	▲18.7	▲10.1	▲10.4	▲14.5	▲11.9	▲22.3	▲19.4	▲19.7
全産業	▲9.9	▲18.5	▲12.1	▲15.6	▲14.0	▲14.7	▲11.4	▲13.8	▲18.8	▲19.3

東北

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲9.7	▲28.1	▲2.3	▲10.2	▲10.6	▲15.3	▲15.2	▲18.3	▲13.9	▲13.3
非製造業	▲17.0	▲22.7	▲21.9	▲22.5	▲21.1	▲19.6	▲16.6	▲20.8	▲25.4	▲24.6
建設業	4.9	▲2.2	▲1.4	▲1.2	▲6.0	▲2.6	▲3.3	▲10.9	▲25.3	▲25.5
卸売業	▲13.5	▲30.8	▲27.1	▲33.6	▲23.7	▲14.2	▲3.7	▲14.7	▲2.3	▲1.7
小売業	▲25.6	▲35.1	▲32.1	▲33.9	▲27.7	▲25.8	▲25.7	▲25.7	▲31.6	▲31.7
サービス業	▲18.1	▲19.9	▲23.6	▲20.2	▲20.4	▲21.8	▲17.6	▲22.0	▲23.1	▲23.0
全産業	▲15.1	▲23.4	▲17.9	▲19.7	▲18.5	▲17.6	▲16.8	▲20.6	▲22.7	▲22.7

関東

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲2.0	▲14.1	▲8.9	▲7.9	▲12.0	▲12.7	▲11.3	▲15.1	▲16.1	▲15.6
非製造業	▲13.1	▲21.1	▲16.1	▲17.7	▲16.3	▲16.5	▲14.6	▲13.2	▲16.1	▲17.8
建設業	2.8	▲7.5	▲10.5	▲6.0	▲13.0	▲13.6	▲6.8	▲8.8	▲11.7	▲11.7
卸売業	▲3.3	▲27.0	▲1.8	▲11.3	▲7.9	▲8.7	▲9.0	▲14.1	▲11.1	▲10.9
小売業	▲20.3	▲36.5	▲27.1	▲29.7	▲27.0	▲25.4	▲23.7	▲21.1	▲25.0	▲24.3
サービス業	▲15.1	▲15.2	▲13.2	▲14.7	▲10.7	▲13.4	▲11.9	▲9.1	▲12.0	▲11.7
全産業	▲10.4	▲19.2	▲14.3	▲15.4	▲15.4	▲15.1	▲13.9	▲13.8	▲16.4	▲16.1

中部

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲2.6	▲21.1	▲9.8	▲20.3	▲13.9	▲14.9	▲12.7	▲9.0	▲16.0	▲15.9
非製造業	▲8.1	▲28.0	▲20.0	▲19.1	▲16.1	▲17.5	▲16.6	▲15.1	▲19.0	▲19.2
建設業	13.5	▲18.0	▲16.7	▲15.6	▲17.5	▲15.2	▲17.4	▲20.4	▲12.3	▲11.9
卸売業	▲4.7	▲43.0	▲19.9	▲15.6	▲12.6	▲14.0	▲10.1	▲8.9	▲14.3	▲14.3
小売業	▲14.8	▲43.0	▲30.0	▲30.4	▲25.6	▲25.4	▲22.6	▲24.6	▲28.3	▲28.3
サービス業	▲13.0	▲16.4	▲13.9	▲12.0	▲10.2	▲12.2	▲13.6	▲6.5	▲16.4	▲16.4
全産業	▲6.2	▲26.4	▲17.5	▲19.4	▲15.2	▲16.9	▲15.8	▲13.6	▲17.8	▲17.8

第11-(5)表 地域別D Iの動向(売上げ・前期比・季調済)

近畿

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	6.0	▲12.6	▲5.1	▲8.5	▲6.6	▲10.6	▲6.8	▲9.2	▲13.0	▲13.4
非製造業	▲9.4	▲25.1	▲18.1	▲18.0	▲17.1	▲18.8	▲15.1	▲14.7	▲16.2	▲18.5
建設業	7.2	▲8.1	▲7.7	▲11.6	▲13.5	▲15.3	▲9.7	▲13.6	▲14.1	▲14.2
卸売業	▲4.0	▲26.0	▲17.1	▲19.8	▲15.4	▲17.8	▲15.7	▲12.0	▲12.6	▲11.9
小売業	▲16.8	▲35.2	▲28.5	▲22.3	▲24.8	▲24.3	▲20.2	▲22.1	▲24.1	▲24.3
サービス業	▲13.5	▲22.1	▲13.6	▲17.0	▲14.6	▲13.8	▲12.5	▲10.3	▲13.9	▲13.3
全産業	▲5.3	▲21.5	▲14.7	▲15.6	▲14.5	▲16.1	▲13.0	▲13.4	▲15.5	▲15.3

中国

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲3.6	▲15.8	▲3.6	▲12.4	▲7.9	▲9.7	▲10.8	▲10.4	▲14.5	▲13.9
非製造業	▲13.1	▲24.7	▲23.0	▲21.1	▲17.8	▲16.7	▲14.6	▲19.4	▲24.4	▲20.7
建設業	3.8	▲14.5	▲13.2	▲11.3	▲8.3	▲5.1	▲8.2	▲21.3	▲25.1	▲27.3
卸売業	2.4	▲39.4	▲12.2	▲14.2	▲15.2	▲15.5	▲12.6	▲13.5	▲11.8	▲11.2
小売業	▲21.2	▲37.5	▲33.8	▲28.8	▲27.0	▲26.7	▲24.2	▲24.0	▲30.1	▲30.4
サービス業	▲15.4	▲17.2	▲19.9	▲19.3	▲12.9	▲15.9	▲9.5	▲14.9	▲19.5	▲19.7
全産業	▲10.8	▲22.4	▲18.6	▲18.9	▲15.3	▲15.0	▲14.0	▲17.2	▲21.7	▲22.3

四国

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	0.8	▲22.9	▲22.1	▲17.5	▲14.6	▲11.2	▲7.5	▲14.4	▲14.0	▲14.9
非製造業	▲10.7	▲25.2	▲18.3	▲17.8	▲15.8	▲17.1	▲15.5	▲17.7	▲18.3	▲20.9
建設業	11.2	▲9.0	▲13.7	▲3.7	0.0	▲5.6	▲3.5	▲9.1	▲14.8	▲16.7
卸売業	▲9.7	▲32.7	▲7.9	▲17.4	▲16.3	▲1.4	▲20.9	2.1	▲10.6	▲10.2
小売業	▲20.8	▲38.1	▲29.0	▲33.9	▲30.5	▲25.9	▲23.4	▲26.9	▲32.5	▲32.8
サービス業	▲12.8	▲17.1	▲14.2	▲10.7	▲12.5	▲13.7	▲12.8	▲17.6	▲12.9	▲12.8
全産業	▲7.7	▲24.7	▲19.3	▲17.7	▲15.4	▲15.2	▲13.5	▲16.9	▲17.2	▲17.3

九州

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲3.2	▲21.1	▲16.4	▲13.2	▲12.5	▲13.4	▲5.9	▲7.9	▲14.3	▲14.4
非製造業	▲7.9	▲21.4	▲17.0	▲17.9	▲17.6	▲15.4	▲11.0	▲11.1	▲14.1	▲22.0
建設業	11.9	▲1.5	6.5	▲9.7	▲12.4	▲6.8	▲4.5	▲7.6	▲7.8	▲7.8
卸売業	1.3	▲38.3	▲16.2	▲13.3	▲15.1	▲9.6	▲8.8	▲4.5	▲15.7	▲14.3
小売業	▲20.9	▲34.3	▲27.8	▲25.0	▲27.0	▲23.7	▲16.9	▲21.4	▲23.3	▲23.9
サービス業	▲7.8	▲15.0	▲16.7	▲16.8	▲14.7	▲10.8	▲8.3	▲6.3	▲11.3	▲9.5
全産業	▲7.4	▲20.6	▲17.0	▲17.0	▲17.0	▲14.0	▲10.0	▲10.6	▲14.7	▲14.3

第11-(6)表 地域別D Iの動向(業況・今期の水準)

北海道

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲17.7	▲17.9	▲18.6	▲21.2	▲24.8	▲22.3	▲20.2	▲20.7	▲27.3	▲25.3
非製造業	▲25.6	▲27.8	▲26.2	▲23.9	▲28.7	▲24.8	▲22.8	▲24.6	▲31.2	▲26.1
建設業	▲9.6	▲12.2	▲9.7	▲2.4	▲21.3	▲18.5	▲10.5	▲6.6	▲16.0	▲16.8
卸売業	▲25.3	▲37.9	▲30.9	▲33.8	▲35.4	▲30.8	▲37.3	▲26.9	▲45.5	▲33.8
小売業	▲35.9	▲38.0	▲40.5	▲37.9	▲42.6	▲32.8	▲36.2	▲39.8	▲44.0	▲36.3
サービス業	▲26.8	▲25.2	▲23.3	▲22.3	▲20.0	▲20.4	▲14.6	▲22.0	▲25.5	▲20.6
全産業	▲23.8	▲25.7	▲24.7	▲23.4	▲27.9	▲24.3	▲22.2	▲23.7	▲30.3	▲25.8

東北

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲19.5	▲27.0	▲24.7	▲21.6	▲28.8	▲26.8	▲27.5	▲27.2	▲30.3	▲26.9
非製造業	▲31.3	▲27.1	▲28.5	▲30.0	▲37.7	▲30.9	▲26.1	▲26.5	▲36.4	▲31.1
建設業	2.4	3.1	0.0	9.1	▲12.0	▲11.6	▲2.8	1.6	▲20.5	▲12.2
卸売業	▲27.2	▲34.4	▲30.4	▲36.6	▲39.7	▲32.9	▲16.3	▲21.3	▲20.9	▲26.6
小売業	▲45.1	▲44.2	▲47.7	▲48.5	▲49.4	▲43.7	▲38.8	▲41.1	▲47.8	▲43.8
サービス業	▲34.6	▲25.2	▲24.8	▲30.5	▲38.7	▲28.0	▲26.8	▲27.1	▲36.1	▲29.4
全産業	▲28.6	▲27.1	▲27.6	▲28.0	▲35.5	▲29.9	▲26.5	▲26.7	▲34.9	▲30.2

関東

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲19.2	▲19.5	▲20.6	▲18.7	▲23.1	▲23.5	▲25.5	▲22.0	▲27.7	▲29.4
非製造業	▲32.2	▲29.2	▲29.3	▲32.0	▲31.4	▲24.7	▲24.7	▲25.2	▲30.9	▲26.9
建設業	▲0.8	▲6.9	▲8.7	▲8.2	▲11.5	▲16.8	▲13.2	▲11.0	▲16.9	▲12.7
卸売業	▲28.9	▲35.6	▲31.6	▲32.2	▲29.6	▲24.2	▲24.9	▲23.7	▲30.0	▲28.8
小売業	▲43.9	▲46.9	▲45.4	▲49.6	▲47.7	▲38.0	▲38.9	▲40.2	▲45.2	▲41.8
サービス業	▲36.7	▲23.7	▲25.0	▲28.3	▲27.7	▲18.5	▲18.9	▲20.3	▲26.3	▲21.2
全産業	▲29.1	▲26.7	▲27.1	▲28.7	▲29.4	▲24.4	▲24.9	▲24.4	▲30.2	▲27.5

中部

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲7.5	▲18.3	▲19.7	▲19.1	▲22.4	▲23.8	▲25.0	▲21.5	▲22.4	▲21.8
非製造業	▲25.3	▲31.6	▲29.3	▲31.7	▲29.8	▲23.9	▲24.1	▲20.4	▲28.6	▲27.2
建設業	0.7	▲13.7	▲9.5	▲14.5	▲13.9	▲18.3	▲16.9	▲16.4	▲22.6	▲23.2
卸売業	▲28.6	▲37.2	▲31.4	▲35.5	▲33.6	▲34.5	▲30.0	▲13.5	▲26.8	▲30.6
小売業	▲36.6	▲43.9	▲44.0	▲48.6	▲46.0	▲34.9	▲40.2	▲35.0	▲45.7	▲41.9
サービス業	▲25.9	▲27.9	▲25.2	▲24.7	▲22.5	▲15.2	▲13.2	▲12.4	▲18.1	▲16.5
全産業	▲20.7	▲28.1	▲26.9	▲28.6	▲27.8	▲23.8	▲24.4	▲20.7	▲27.0	▲25.8

第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期の水準)

近畿

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲13.0	▲20.5	▲19.9	▲21.9	▲21.2	▲21.5	▲20.8	▲18.1	▲25.6	▲21.1
非製造業	▲27.1	▲31.6	▲32.4	▲31.1	▲33.3	▲26.9	▲26.6	▲23.6	▲30.4	▲28.6
建設業	▲0.4	▲15.6	▲12.2	▲12.8	▲18.1	▲18.3	▲15.4	▲12.2	▲10.8	▲23.3
卸売業	▲20.1	▲35.2	▲35.9	▲30.8	▲41.6	▲31.9	▲34.3	▲24.0	▲31.6	▲36.4
小売業	▲41.3	▲46.2	▲46.7	▲44.9	▲46.9	▲38.7	▲38.9	▲35.8	▲44.5	▲39.6
サービス業	▲28.8	▲25.2	▲28.2	▲27.4	▲26.3	▲19.6	▲19.1	▲18.0	▲26.8	▲19.7
全産業	▲23.3	▲28.6	▲29.0	▲28.6	▲30.1	▲25.6	▲25.0	▲22.0	▲29.1	▲26.6

中国

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲13.4	▲15.4	▲16.3	▲15.1	▲14.7	▲12.7	▲19.1	▲14.4	▲15.1	▲24.0
非製造業	▲27.1	▲34.4	▲35.4	▲33.2	▲36.6	▲25.8	▲27.6	▲26.6	▲33.3	▲28.0
建設業	▲3.9	▲15.9	▲10.3	▲17.4	▲14.7	▲12.7	▲18.8	▲20.3	▲22.7	▲19.4
卸売業	▲18.3	▲41.1	▲41.6	▲31.2	▲45.1	▲42.7	▲43.2	▲31.5	▲31.9	▲36.2
小売業	▲39.7	▲51.9	▲52.1	▲48.8	▲51.6	▲37.8	▲40.6	▲39.8	▲47.1	▲37.2
サービス業	▲28.2	▲26.1	▲31.2	▲27.0	▲31.6	▲18.2	▲17.3	▲16.9	▲26.5	▲22.1
全産業	▲23.8	▲29.8	▲30.9	▲28.8	▲31.3	▲22.8	▲25.5	▲23.7	▲29.0	▲27.0

四国

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲16.0	▲32.3	▲37.7	▲33.2	▲33.7	▲32.6	▲34.7	▲30.5	▲31.4	▲28.9
非製造業	▲25.4	▲29.2	▲30.9	▲29.4	▲27.7	▲24.1	▲26.6	▲23.0	▲28.2	▲27.0
建設業	10.5	▲9.8	▲18.7	▲3.4	▲4.2	▲7.5	▲5.4	0.7	▲4.1	▲10.5
卸売業	▲23.2	▲33.4	▲27.0	▲24.7	▲23.3	▲15.8	▲28.4	▲17.3	▲25.9	▲29.6
小売業	▲43.5	▲48.3	▲50.4	▲49.7	▲46.3	▲38.2	▲41.4	▲40.0	▲45.4	▲47.0
サービス業	▲24.6	▲20.4	▲20.7	▲24.0	▲22.5	▲20.8	▲22.4	▲19.4	▲23.9	▲17.0
全産業	▲23.0	▲30.0	▲32.6	▲30.3	▲29.2	▲26.3	▲28.8	▲25.0	▲29.1	▲27.4

九州

	平成26年				平成27年				平成28年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲19.2	▲24.5	▲28.8	▲23.7	▲26.0	▲20.9	▲22.6	▲19.4	▲24.8	▲23.6
非製造業	▲20.2	▲26.5	▲28.4	▲26.9	▲27.5	▲21.7	▲21.3	▲18.7	▲23.6	▲26.0
建設業	10.9	▲2.1	▲3.2	▲0.9	▲3.2	▲5.8	▲10.7	▲2.0	▲9.2	▲9.0
卸売業	▲20.2	▲29.8	▲32.8	▲31.4	▲28.9	▲20.6	▲29.4	▲16.7	▲31.6	▲31.1
小売業	▲36.2	▲41.5	▲46.2	▲43.2	▲44.5	▲35.6	▲34.3	▲33.4	▲38.7	▲36.6
サービス業	▲19.2	▲23.6	▲23.0	▲22.8	▲23.3	▲17.2	▲14.1	▲13.9	▲16.4	▲23.3
全産業	▲20.0	▲26.0	▲28.5	▲26.1	▲27.2	▲21.6	▲21.6	▲18.9	▲23.9	▲25.5

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)
北海道	製造業	需要の停滞 (27.4)	製品ニーズの変化への対応 (18.5)	生産設備の不足・老朽化 (11.1)
	建設業	官公需要の停滞 (25.7)	民間需要の停滞 (13.3)	従業員の確保難 (12.4)
	卸売業	需要の停滞 (41.0)	大企業の進出による 競争の激化 (9.8)	販売単価の低下・上昇難 (6.6)
	小売業	購買力の他地域への流出 (23.6)	需要の停滞 (20.3)	大・中型店の進出による 競争の激化 (15.5)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (23.0)	需要の停滞 (20.2)	材料等仕入単価の上昇 (9.0)
東北	製造業	需要の停滞 (30.7)	生産設備の不足・老朽化 (13.2)	製品ニーズの変化への対応 (12.2)
	建設業	民間需要の停滞 (18.5)	官公需要の停滞 (17.1)	材料価格の上昇 (13.1)
	卸売業	需要の停滞 (39.5)	販売単価の低下・上昇難 (8.6)	従業員の確保難 (8.6)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (22.0)	購買力の他地域への流出 (18.4)	需要の停滞 (16.2)
	サービス業	需要の停滞 (22.8)	利用者ニーズの変化への 対応 (18.0)	従業員の確保難 (11.6)
関東	製造業	需要の停滞 (30.2)	製品ニーズの変化への対応 (11.6)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (11.1)
	建設業	官公需要の停滞 (18.1)	民間需要の停滞 (13.4)	請負単価の 低下・上昇難 (11.7)
	卸売業	需要の停滞 (34.7)	仕入単価の上昇 (10.8)	大企業の進出による 競争の激化 (9.3)
	小売業	需要の停滞 (22.6)	大・中型店の進出による 競争の激化 (18.3)	消費者ニーズの変化への 対応 (16.5)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (17.5)	需要の停滞 (15.3)	従業員の確保難 (10.1)
中部	製造業	需要の停滞 (26.3)	製品ニーズの変化への対応 (12.3)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (11.3)
	建設業	官公需要の停滞 (24.5)	民間需要の停滞 (12.9)	従業員の確保難 (12.0)
	卸売業	需要の停滞 (42.6)	販売単価の低下・上昇難 (10.3)	大企業の進出による 競争の激化 (10.3)
	小売業	需要の停滞 (18.9)	大・中型店の進出による 競争の激化 (16.9)	消費者ニーズの変化への 対応 (16.7)
	サービス業	需要の停滞 (19.5)	利用者ニーズの変化への 対応 (15.8)	店舗施設の狭隘・老朽化 (12.8)

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
近畿	製造業	需要の停滞 (26.6)	製品ニーズの変化への対応 (13.8)	生産設備の不足・老朽化 (11.6)
	建設業	官公需要の停滞 (23.0)	民間需要の停滞 (15.8)	請負単価の低下・上昇難 (12.7)
	卸売業	需要の停滞 (42.3)	仕入単価の上昇 (9.3)	大企業の進出による競争の激化 (7.7)
	小売業	大・中型店の進出による競争の激化 (19.4)	需要の停滞 (17.0)	消費者ニーズの変化への対応 (14.6)
	サービス業	利用者ニーズの変化への対応 (22.9)	需要の停滞 (18.0)	店舗施設の狭隘・老朽化 (9.1)
中国	製造業	需要の停滞 (27.4)	生産設備の不足・老朽化 (12.8)	製品ニーズの変化への対応 (12.2)
	建設業	官公需要の停滞 (25.9)	民間需要の停滞 (16.5)	従業員の確保難 (14.6)
	卸売業	需要の停滞 (50.0)	販売単価の低下・上昇難 (8.1)	従業員の確保難 (7.0)
	小売業	購買力の他地域への流出 (23.7)	需要の停滞 (17.4)	大・中型店の進出による競争の激化 (14.9)
	サービス業	利用者ニーズの変化への対応 (22.5)	需要の停滞 (19.5)	従業員の確保難 (13.1)
四国	製造業	需要の停滞 (33.8)	従業員の確保難 (11.0)	原材料価格の上昇 (10.4)
	建設業	熟練技術者の確保難 (18.9)	従業員の確保難 (14.4)	官公需要の停滞 (14.4)
	卸売業	需要の停滞 (29.3)	販売単価の低下・上昇難 (13.3)	大企業の進出による競争の激化 (13.3)
	小売業	大・中型店の進出による競争の激化 (21.5)	需要の停滞 (21.5)	購買力の他地域への流出 (16.0)
	サービス業	需要の停滞 (20.4)	利用者ニーズの変化への対応 (18.5)	従業員の確保難 (11.8)
九州	製造業	需要の停滞 (29.9)	生産設備の不足・老朽化 (11.6)	製品ニーズの変化への対応 (10.0)
	建設業	官公需要の停滞 (25.8)	従業員の確保難 (15.9)	熟練技術者の確保難 (13.2)
	卸売業	需要の停滞 (37.3)	販売単価の低下・上昇難 (11.0)	大企業の進出による競争の激化 (10.2)
	小売業	大・中型店の進出による競争の激化 (19.2)	需要の停滞 (15.6)	購買力の他地域への流出 (15.1)
	サービス業	需要の停滞 (20.6)	利用者ニーズの変化への対応 (17.1)	従業員の確保難 (9.8)

⑫業種別の動向（製造業）

第12-（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売上（加工）額		売上（加工）数量		受注残
	（良い↑悪い） 今期の水準	（好転↑悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比
食 料 品	▲15.5	▲10.5	▲6.3	▲7.5	▲5.0	▲6.3	▲6.6	▲4.6
	56.7	58.5	61.9	43.3	40.5	45.1	42.4	79.0
織 維 工 業	▲26.0	▲15.9	▲11.3	▲12.7	▲11.0	▲15.9	▲13.4	▲16.0
	52.6	54.9	64.6	45.5	46.5	46.3	51.4	63.8
木 材 ・ 木 製 品	▲28.3	▲23.9	▲17.7	▲16.0	▲16.0	▲17.0	▲15.3	▲13.6
	52.5	56.7	61.9	45.0	44.5	47.0	47.3	64.0
家 具 ・ 装 備 品	▲29.3	▲23.1	▲24.4	▲25.2	▲25.9	▲25.6	▲23.2	▲23.4
	46.3	51.1	51.6	36.0	34.6	36.4	39.6	57.2
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲20.0	▲17.4	▲1.8	▲13.3	7.1	▲13.2	13.0	▲8.8
	60.0	56.6	59.4	39.7	29.4	42.6	35.3	73.6
印 刷	▲39.4	▲31.3	▲25.2	▲30.4	▲30.9	▲34.6	▲33.1	▲32.9
	46.6	52.3	54.2	38.4	34.0	40.0	38.3	60.5
化 学	▲15.4	▲6.2	▲11.2	▲10.8	▲18.6	▲9.2	▲17.6	▲7.9
	57.0	60.0	67.2	46.2	44.6	44.6	46.1	69.9
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲35.4	▲32.4	▲21.8	▲32.5	▲11.8	▲33.4	▲12.2	▲29.6
	46.6	42.4	50.9	30.9	36.7	31.6	36.8	47.6
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲38.4	▲32.8	▲23.3	▲34.6	▲21.1	▲30.9	▲20.2	▲37.1
	43.6	49.2	59.0	39.8	45.5	42.1	50.0	49.3
金 属 製 品	▲24.9	▲20.8	▲20.9	▲22.4	▲17.9	▲21.9	▲22.1	▲23.4
	47.7	50.0	52.5	34.8	39.4	38.7	43.5	53.8
機 械 器 具	▲22.2	▲19.3	▲16.9	▲18.7	▲15.7	▲20.6	▲16.2	▲24.4
	50.2	50.9	60.3	40.3	43.9	40.4	46.0	53.2
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲34.0	▲28.0	▲14.6	▲27.5	▲11.6	▲27.0	▲14.8	▲27.0
	49.2	54.0	60.1	38.9	39.5	41.0	41.0	52.2
輸 送 用 機 械 器 具	▲26.9	▲24.0	▲22.1	▲27.4	▲21.4	▲26.7	▲22.7	▲23.8
	48.7	47.0	53.9	30.8	42.2	32.3	42.1	59.6
そ の 他 の 製 造 業	▲20.3	▲19.0	▲18.6	▲17.6	▲16.4	▲16.9	▲16.1	▲14.4
	50.1	52.0	59.0	41.0	41.8	45.1	45.8	60.2
製 造 業 計	▲25.4	▲20.4	▲16.9	▲19.2	▲15.7	▲19.8	▲16.6	▲19.4
	50.8	52.8	58.5	39.8	40.7	41.6	43.6	61.4

第12-(1)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 ・ 操 業 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	今期の水準 (活発↑↓低調)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)
食 料 品	▲9.5 65.5	1.2 63.0	▲10.1 80.5	▲2.5 69.1	9.5 76.7	▲2.0 85.4	▲2.6 75.2	▲1.4 88.2	▲2.0 78.0
織 維 工 業	▲17.9 58.9	▲8.0 59.0	▲3.7 80.1	▲8.6 70.6	▲4.9 81.3	9.3 81.3	▲7.9 67.1	3.2 85.4	▲7.6 72.6
木 材 ・ 木 製 品	▲29.1 53.1	▲17.0 56.8	▲2.8 87.6	▲9.5 68.5	▲9.1 72.7	6.4 75.0	▲7.4 66.6	2.3 73.7	▲8.9 63.7
家 具 ・ 装 備 品	▲25.7 57.5	▲23.6 56.2	▲4.4 82.4	▲17.0 63.6	▲19.2 80.8	10.3 86.3	▲13.3 71.7	9.7 84.9	▲11.9 75.1
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲16.0 69.6	▲5.8 68.2	▲5.7 82.9	▲10.2 69.6	6.2 81.2	5.8 82.6	▲2.9 76.9	7.3 89.7	4.4 78.0
印 刷	▲37.9 52.3	▲29.8 52.2	▲1.2 76.8	▲27.7 55.5	0.0 96.4	2.6 90.6	▲10.3 81.1	5.2 92.4	▲12.1 80.9
化 学	▲6.2 59.4	▲7.8 61.0	▲4.7 85.9	3.1 71.9	0.0 58.8	9.3 87.5	▲3.1 71.9	3.1 96.9	1.6 82.8
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲34.6 44.4	▲25.9 42.9	10.0 78.8	▲22.7 53.9	2.2 67.4	10.5 68.7	▲10.5 60.9	3.0 88.2	▲9.3 79.5
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲38.6 49.2	▲26.3 51.9	▲7.5 81.9	▲20.6 56.4	▲13.3 73.3	11.5 80.3	▲6.6 75.2	4.0 92.8	▲5.7 78.1
金 属 製 品	▲21.4 51.6	▲16.4 52.4	▲1.4 80.0	▲15.9 53.5	▲6.2 77.8	7.0 87.8	▲3.2 71.6	5.5 89.1	▲6.8 76.6
機 械 器 具	▲21.7 53.3	▲13.1 52.5	▲1.0 78.4	▲15.8 60.8	▲7.7 81.7	4.8 88.2	▲2.8 81.6	5.5 91.1	▲7.5 80.3
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲23.1 54.3	▲19.1 53.5	8.2 81.0	▲17.7 61.3	▲6.4 74.6	7.3 87.9	▲16.6 71.0	8.6 85.6	▲11.0 72.8
輸 送 用 機 械 器 具	▲17.1 59.9	▲15.3 52.9	5.6 79.2	▲15.7 56.9	▲6.4 80.6	5.8 83.8	▲9.5 70.3	5.7 86.3	▲7.0 75.4
そ の 他 の 製 造 業	▲18.5 54.1	▲7.0 57.0	▲3.4 85.2	▲7.8 67.8	3.2 79.8	3.6 85.6	▲3.3 72.9	4.6 88.4	▲2.0 75.4
製 造 業 計	▲21.6 56.2	▲13.2 55.8	▲2.6 80.6	▲12.9 62.9	▲1.3 78.5	4.7 84.7	▲6.1 73.5	3.6 88.0	▲6.4 76.8

第12-(2)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業種	5 価格の動向			6 経常利益		7 金融の動向		
	原材料仕入単価	売上げ(加工)単価		経常利益		資金繰り		受取手形期間
	前年同期比 (上昇↓低下)	前年同期比 (上昇↓低下)	前期比・季調済 (上昇↓低下)	今期の水準 (黒字↓赤字)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	前期比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (長期化↓短期化)
食料品	33.2	2.8	▲ 1.9	3.7	▲ 15.4	▲ 9.4	▲ 9.3	▲ 1.0
	55.0	77.2	80.4	57.7	57.6	76.8	77.7	98.3
繊維工業	26.2	▲ 1.5	▲ 5.6	▲ 1.7	▲ 15.5	▲ 9.8	▲ 11.7	▲ 1.4
	64.6	78.5	83.3	56.9	55.3	75.2	77.3	98.9
木材・木製品	11.5	▲ 8.2	▲ 3.8	▲ 6.4	▲ 23.2	▲ 14.1	▲ 15.2	0.3
	62.5	81.8	82.1	60.8	60.2	74.1	76.0	98.2
家具・装備品	28.0	▲ 7.6	▲ 10.4	▲ 6.9	▲ 24.8	▲ 18.9	▲ 22.4	▲ 0.4
	63.4	74.0	78.8	59.9	54.6	68.1	66.8	97.0
パルプ・紙・紙加工品	19.1	▲ 1.5	3.6	15.8	▲ 7.3	▲ 19.1	▲ 5.7	▲ 0.1
	66.1	84.1	82.6	50.0	49.3	72.1	73.5	100.0
印刷	25.3	▲ 18.4	▲ 19.2	▲ 7.1	▲ 30.7	▲ 19.0	▲ 21.2	0.2
	67.3	73.0	76.4	58.7	46.7	72.2	71.7	98.3
化学	15.7	▲ 3.0	▲ 7.5	21.5	▲ 10.8	▲ 4.6	▲ 4.6	▲ 5.1
	78.1	84.6	87.7	41.5	58.4	83.0	86.2	94.7
窯業・土石製品	17.3	5.4	▲ 3.6	▲ 14.5	▲ 29.3	▲ 17.6	▲ 15.1	0.7
	75.3	71.4	79.2	53.7	46.9	70.2	74.1	97.4
鉄鋼・非鉄金属	▲ 12.1	▲ 17.1	▲ 12.5	▲ 2.2	▲ 27.3	▲ 14.4	▲ 7.8	▲ 1.8
	58.9	76.9	84.2	46.6	45.5	72.0	78.7	99.2
金属製品	▲ 1.2	▲ 8.9	▲ 7.2	6.7	▲ 20.4	▲ 10.2	▲ 11.3	▲ 0.5
	66.0	76.5	81.5	50.9	49.0	71.6	77.2	97.3
機械器具	6.5	▲ 8.9	▲ 7.6	6.4	▲ 21.8	▲ 10.2	▲ 11.0	0.2
	77.5	79.1	83.9	57.2	52.2	73.8	76.2	98.2
電気・情報通信機械器具・電子部品	12.2	▲ 8.5	▲ 6.5	▲ 7.9	▲ 25.3	▲ 17.3	▲ 16.1	2.0
	74.0	83.1	84.2	51.1	50.5	72.3	72.1	96.9
輸送用機械器具	▲ 4.8	▲ 16.4	▲ 13.5	6.1	▲ 22.6	▲ 14.6	▲ 13.8	0.6
	70.2	75.6	78.5	51.5	49.2	74.2	76.2	98.2
その他の製造業	19.6	▲ 6.1	▲ 5.1	6.5	▲ 17.1	▲ 10.8	▲ 15.9	0.8
	64.8	79.3	83.4	50.7	54.5	73.4	75.5	98.0
製造業計	17.6	▲ 5.9	▲ 7.4	0.8	▲ 20.8	▲ 12.5	▲ 13.0	▲ 0.3
	65.8	77.3	81.3	55.2	52.8	73.7	75.8	98.0

第12-(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向			9 設備投資の動向												
	長期資金 借入	資金 難	借入金 利	従業員数		外部人材	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)											
	前期比・ 季調済	(容易↓ 困難)	前期比・ 季調済	(容易↓ 困難)	借入金 利	(上昇↓ 低下)		従業 員数	(過剰↓ 不足)	前年 同期比	(増加↓ 減少)	土地	工場 建物	生産 設備	車両・ 運搬具	付帯 施設	O A 機器	福利 厚生 施設	その他
	前期比・ 季調済	(容易↓ 困難)	前期比・ 季調済	(容易↓ 困難)	借入金 利	(上昇↓ 低下)		従業 員数	(過剰↓ 不足)	前年 同期比	(増加↓ 減少)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
食料品	▲3.4 83.4	▲1.6 84.8	▲8.8 83.9	▲15.4 75.4	▲1.4 73.6	0.7 85.5	22.8	5.3	14.6	59.7	21.4	18.9	14.1	2.9	3.9				
繊維工業	▲6.3 80.5	▲0.3 85.8	▲8.5 87.9	▲14.1 72.7	▲6.3 72.5	▲8.1 82.9	17.2	4.0	14.7	58.7	13.3	12.0	20.0	0.0	4.0				
木材・木製品	▲1.0 84.6	2.3 85.4	▲15.5 81.6	▲12.4 79.0	▲1.9 80.9	▲1.1 90.3	10.6	8.7	17.4	30.4	30.4	13.0	4.3	0.0	4.3				
家具・装備品	▲7.0 85.5	▲6.1 85.7	▲10.5 79.5	▲6.0 85.8	▲0.6 83.8	▲2.9 77.5	13.7	8.0	16.0	44.0	8.0	24.0	20.0	0.0	4.0				
パルプ・紙 ・紙加工品	▲11.7 77.4	▲0.4 86.9	▲7.9 83.6	▲10.1 78.3	1.5 66.7	4.8 75.6	14.5	0.0	10.0	70.0	40.0	20.0	20.0	0.0	0.0				
印刷	▲10.7 81.7	▲5.2 85.6	▲8.9 86.5	▲1.0 79.4	▲5.4 75.8	▲6.2 89.6	19.5	1.2	7.4	37.0	19.8	19.8	38.3	1.2	6.2				
化学	2.8 85.5	5.4 86.9	▲20.2 82.8	▲13.8 80.0	7.7 70.7	13.1 78.3	35.9	8.7	30.4	56.5	26.1	17.4	8.7	4.3	8.7				
窯業・土石製品	▲5.2 87.3	▲1.4 86.9	▲13.1 85.6	▲1.5 79.9	▲4.1 77.9	▲2.8 80.0	19.0	3.8	9.6	51.9	28.8	21.2	1.9	0.0	11.5				
鉄鋼・非鉄金属	4.9 83.6	9.9 86.5	▲14.1 84.4	▲3.9 80.5	6.2 69.0	▲10.3 80.5	25.2	8.8	11.8	61.8	14.7	17.6	8.8	8.8	0.0				
金属製品	3.2 80.7	7.4 82.1	▲20.0 77.2	▲7.6 77.8	2.6 75.6	▲7.0 79.0	26.9	1.7	10.3	58.6	20.7	15.5	25.0	1.7	8.6				
機械器具	3.2 84.7	6.7 85.8	▲16.3 82.5	▲6.8 76.8	8.6 74.0	▲0.9 81.7	22.7	5.5	17.2	55.5	22.7	10.9	25.8	4.7	5.5				
電気・情報通信機 械器具・電子部品	▲2.7 80.8	1.5 83.9	▲5.8 88.1	▲3.3 69.7	0.5 66.1	▲3.4 80.0	22.2	0.0	14.3	59.5	7.1	11.9	40.5	2.4	7.1				
輸送用機械器具	2.0 80.3	4.8 81.7	▲17.3 78.7	0.0 71.8	▲1.5 69.3	▲6.6 73.0	34.3	4.3	14.5	65.2	23.2	13.0	20.3	4.3	5.8				
その他の製造業	▲1.8 82.9	0.6 85.0	▲10.5 87.0	▲8.8 79.2	▲0.6 79.8	3.1 82.3	17.3	8.2	13.1	65.6	18.0	19.7	23.0	1.6	3.3				
製造業計	▲2.2 82.9	1.4 85.0	▲12.4 83.7	▲8.5 76.9	▲0.2 74.6	▲2.7 82.1	21.3	4.6	13.8	56.3	20.3	16.3	20.7	2.5	5.5				

(注) 設備投資については、実施企業割合

第12- (4) 表 今期の動向 (製造業)

業 種	10 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
食 料 品	需要の停滞 (21.1)	原材料価格の上昇 (15.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (15.0)	製品ニーズの変化への 対応 (13.1)	従業員の確保難 (8.2)
織 維 工 業	需要の停滞 (25.5)	製品ニーズの変化への 対応 (12.7)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (12.3)	従業員の確保難 (10.3)	熟練技術者の確保難 (9.1)
木 材 ・ 木 製 品	需要の停滞 (36.1)	製品ニーズの変化への 対応 (11.4)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (9.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.9)	原材料価格の上昇 (6.4)
家 具 ・ 装 備 品	需要の停滞 (31.3)	原材料価格の上昇 (13.5)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (12.3)	熟練技術者の確保難 (9.2)	製品ニーズの変化への 対応 (8.6)
パルプ・紙・紙加工品	需要の停滞 (33.9)	製品ニーズの変化への 対応 (14.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.7)	原材料価格の上昇 (6.5)	人件費の増加 (4.8)
印 刷	需要の停滞 (34.8)	製品ニーズの変化への 対応 (15.0)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (14.0)	大企業の進出による 競争の激化 (8.4)	原材料価格の上昇 (6.9)
化 学	製品ニーズの変化への 対応 (26.8)	需要の停滞 (19.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (16.1)	従業員の確保難 (10.7)	原材料価格の上昇 (5.4)
窯 業 ・ 土 石 製 品	需要の停滞 (46.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.9)	製品ニーズの変化への 対応 (7.9)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (7.2)	従業員の確保難 (5.7)
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	需要の停滞 (38.7)	製品ニーズの変化への 対応 (13.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.1)	原材料価格の上昇 (6.5)	従業員の確保難 (6.5)
金 属 製 品	需要の停滞 (27.9)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (12.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.6)	製品ニーズの変化への 対応 (9.8)	従業員の確保難 (8.8)
機 械 器 具	需要の停滞 (28.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (14.7)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (13.2)	熟練技術者の確保難 (9.4)	従業員の確保難 (9.2)
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	需要の停滞 (33.5)	製品ニーズの変化への 対応 (15.6)	従業員の確保難 (11.0)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (9.2)	熟練技術者の確保難 (8.7)
輸 送 用 機 械 器 具	需要の停滞 (24.4)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (13.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (13.3)	製品ニーズの変化への 対応 (11.7)	熟練技術者の確保難 (10.0)
そ の 他 の 製 造 業	需要の停滞 (28.2)	製品ニーズの変化への 対応 (12.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.5)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (8.9)	原材料価格の上昇 (7.9)
製 造 業 計	需要の停滞 (29.1)	製品ニーズの変化への 対応 (12.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.2)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (9.7)	従業員の確保難 (7.6)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(5)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 期・内容 企業特性		業 況			売上(加工)額		生産設備	経常利益		資金繰り	
		今期の水準 (良い↕悪い)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)	前年同期比 (増加↕減少)	前期比・季調済 (増加↕減少)	今期の水準 (過剰↕不足)	今期の水準 (黒字↕赤字)	前年同期比 (好転↕悪化)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲27.9 50.9	▲22.5 52.5	▲18.9 58.0	▲22.2 39.6	▲17.7 41.0	▲1.5 80.3	▲0.4 55.4	▲22.3 51.9	▲13.4 73.4	▲13.8 75.6
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲19.2 51.0	▲12.7 55.7	▲6.4 61.4	▲10.4 42.8	▲5.1 42.6	▲3.5 84.3	5.2 58.8	▲14.0 58.8	▲8.1 75.1	▲9.1 79.0
	見込生産中心型 (30%未満)	▲18.9 50.5	▲15.2 53.4	▲12.6 58.6	▲11.4 39.6	▲13.3 38.3	▲7.8 80.0	0.7 53.1	▲18.1 53.5	▲12.6 73.2	▲11.8 73.4
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲6.0 58.0	▲4.0 60.0	0.5 68.1	▲14.0 46.0	▲23.9 44.9	2.0 90.0	28.0 44.0	▲8.0 52.0	▲10.0 78.0	▲13.8 83.3
	内需中心型 (50%未満)	▲25.9 50.7	▲21.2 52.8	▲17.6 58.3	▲19.6 39.8	▲16.0 40.5	▲2.7 80.5	0.2 55.4	▲21.3 52.5	▲12.9 73.5	▲13.3 75.7
主要販売先別	メーカ一	▲25.7 50.3	▲20.7 50.9	▲18.1 58.2	▲20.6 39.0	▲17.1 42.1	1.0 79.8	4.0 53.2	▲20.3 50.3	▲11.9 73.1	▲12.1 77.2
	卸売業者	▲23.1 51.7	▲16.1 55.3	▲10.5 60.1	▲14.0 44.2	▲7.8 41.1	▲2.4 81.6	1.1 56.5	▲17.4 57.8	▲10.1 75.1	▲12.3 76.0
	小売業者	▲22.3 51.1	▲14.7 56.3	▲13.3 60.8	▲11.5 42.3	▲15.0 40.6	▲9.5 80.1	▲4.5 54.7	▲17.2 54.2	▲13.2 73.6	▲13.4 74.4
	その他	▲28.7 50.9	▲26.7 52.1	▲22.2 56.2	▲25.8 36.2	▲19.4 38.0	▲4.9 81.5	▲1.6 57.8	▲26.8 52.2	▲15.4 73.6	▲16.1 73.6
原材料仕入先別	生産委託者	▲27.2 51.8	▲20.4 52.8	▲18.5 58.6	▲22.6 40.2	▲18.0 43.8	▲1.9 79.7	0.6 53.6	▲22.8 51.6	▲15.6 71.6	▲16.3 75.2
	材料問屋	▲26.2 49.6	▲22.0 51.8	▲17.5 57.8	▲19.2 39.4	▲15.1 39.1	▲2.5 80.5	1.0 54.6	▲21.1 52.1	▲12.5 74.1	▲13.0 75.9
	その他	▲20.8 53.8	▲15.1 56.3	▲11.9 60.7	▲15.2 40.8	▲14.5 42.1	▲3.6 82.0	0.5 59.1	▲17.3 56.1	▲9.5 74.9	▲9.6 75.9

項目 期・内容 企業特性		新規設備投資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
土地 (%)	工場建物 (%)		生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)		
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	21.8	4.2	13.6	57.1	20.1	16.6	20.1	2.8	5.3
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	21.9	5.7	14.3	45.7	20.0	14.3	21.4	0.0	10.0
	見込生産中心型 (30%未満)	18.9	6.7	14.2	60.4	21.6	15.7	19.4	3.0	3.7
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	18.0	0.0	11.1	66.7	44.4	11.1	55.6	0.0	11.1
	内需中心型 (50%未満)	21.3	4.7	14.3	56.6	19.6	16.1	20.3	2.6	5.4
主要販売先別	メーカ一	23.7	5.2	13.4	61.0	18.5	14.6	20.7	2.7	5.9
	卸売業者	22.3	6.6	16.8	58.4	21.8	17.3	12.7	2.5	6.1
	小売業者	18.4	3.4	13.7	55.6	22.2	17.9	25.6	3.4	5.1
	その他	18.0	1.6	11.5	43.8	21.9	18.2	26.0	1.6	4.2
原材料仕入先別	生産委託者	21.1	3.4	16.4	63.3	20.8	14.0	17.4	2.9	4.3
	材料問屋	21.4	4.9	13.6	55.5	20.0	15.7	22.1	2.7	5.1
	その他	21.0	4.7	11.0	50.6	20.9	20.9	20.3	1.7	8.1

第12- (6) 表 今期の動向 (製造業)

項目 期・内容 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70%以上)	需要の停滞 (30.0)	製品ニーズの変化への 対応 (11.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.0)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (10.8)	従業員の確保難 (7.5)
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	需要の停滞 (29.4)	製品ニーズの変化への 対応 (11.7)	原材料価格の上昇 (10.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.7)	従業員の確保難 (8.0)
	見込生産中心型 (30%未満)	需要の停滞 (24.9)	製品ニーズの変化への 対応 (14.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (13.4)	原材料価格の上昇 (11.7)	従業員の確保難 (6.8)
輸出割合	輸出中心型 (50%以上)	需要の停滞 (25.0)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (17.5)	人件費の増加 (10.0)	熟練技術者の確保難 (10.0)	製品ニーズの変化への 対応 (7.5)
	内需中心型 (50%未満)	需要の停滞 (29.1)	製品ニーズの変化への 対応 (12.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.3)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.5)	従業員の確保難 (7.6)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (28.6)	製品ニーズの変化への 対応 (11.6)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (11.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.3)	従業員の確保難 (9.2)
	卸売業者	需要の停滞 (29.6)	製品ニーズの変化への 対応 (13.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.3)	原材料価格の上昇 (8.6)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (8.5)
	小売業者	需要の停滞 (28.8)	原材料価格の上昇 (12.8)	製品ニーズの変化への 対応 (11.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.3)	従業員の確保難 (6.7)
	その他	需要の停滞 (29.5)	製品ニーズの変化への 対応 (12.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.9)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (10.8)	原材料価格の上昇 (8.0)
原材料仕入先別	生産委託者	需要の停滞 (23.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (13.0)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (13.0)	製品ニーズの変化への 対応 (10.2)	従業員の確保難 (10.0)
	材料問屋	需要の停滞 (32.0)	製品ニーズの変化への 対応 (12.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.3)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (8.6)	原材料価格の上昇 (7.9)
	その他	需要の停滞 (26.6)	製品ニーズの変化への 対応 (14.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.9)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.5)	従業員の確保難 (7.6)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(7)表 来期の見通し(製造業)

上段:DI

下段:不变企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向		5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上(加工)額	売上(加工)数量	設備稼働率	輸出額	製品在庫数	原材料在庫数量	原材料仕入単価	売上(加工)単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間
	前年同期比	当期比・季調済 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	当期比・季調済 (長期化↑・短期化↓)
食料品	▲6.1	▲3.7	▲5.1	▲5.5	▲2.6	5.4	▲2.8	▲2.8	27.2	0.9	▲11.9	▲8.3	▲0.3
	63.5	65.2	52.5	54.1	73.0	79.8	77.8	80.8	61.2	77.3	63.1	76.9	97.8
繊維工業	▲14.2	▲14.3	▲14.4	▲16.6	▲7.5	0.9	▲4.8	▲5.6	18.8	▲2.3	▲15.5	▲12.5	▲0.4
	65.4	64.6	54.4	57.8	74.7	83.5	74.2	77.6	71.4	81.3	65.1	75.1	98.5
木材・木製品	▲21.4	▲15.5	▲15.2	▲14.3	▲12.6	▲13.3	▲5.7	▲11.4	11.7	▲8.3	▲21.5	▲13.8	▲0.1
	61.2	55.9	51.8	57.1	71.0	73.3	72.9	70.6	69.5	80.7	65.5	76.0	98.1
家具・装備品	▲18.7	▲14.5	▲15.5	▲18.3	▲8.0	▲6.6	▲9.8	▲9.9	21.9	▲13.0	▲16.4	▲24.2	0.1
	52.5	55.4	45.9	48.1	66.8	80.0	75.0	78.1	68.3	70.6	59.6	65.0	98.4
パルプ・紙・紙加工品	▲7.5	▲5.1	▲5.8	▲5.8	▲8.7	5.8	▲4.4	▲4.4	17.7	▲2.8	▲8.7	▲14.5	▲0.5
	62.1	66.7	47.8	50.8	73.9	70.6	81.2	78.0	73.5	80.0	56.5	73.9	100.0
印刷	▲29.4	▲21.0	▲31.5	▲31.8	▲26.5	0.0	▲10.0	▲10.7	24.0	▲20.1	▲29.6	▲24.3	1.1
	55.0	55.7	48.1	48.8	62.3	93.2	81.8	82.7	71.6	74.5	54.4	69.3	97.5
化学	▲6.4	▲0.5	4.6	9.3	12.5	2.8	1.6	0.0	11.0	▲3.0	▲1.5	1.5	▲4.9
	54.8	59.3	46.2	47.7	68.7	68.6	82.8	90.6	82.8	84.6	61.5	83.1	94.9
窯業・土石製品	▲23.6	▲15.4	▲27.2	▲28.3	▲18.4	0.0	▲6.7	▲8.2	17.4	▲2.6	▲24.0	▲20.5	1.2
	52.8	60.8	46.8	48.9	60.6	76.4	71.3	83.6	76.6	77.8	52.0	69.9	97.3
鉄鋼・非鉄金属	▲20.8	▲11.8	▲22.2	▲19.2	▲13.3	▲3.0	▲4.2	▲3.3	4.1	▲14.4	▲23.1	▲11.5	▲1.6
	58.4	66.2	45.8	51.6	67.9	79.4	80.6	83.5	69.9	82.6	58.5	76.3	100.0
金属製品	▲19.9	▲19.8	▲22.7	▲22.0	▲16.5	▲9.4	▲6.3	▲8.7	6.5	▲11.3	▲20.7	▲13.3	▲1.5
	54.9	59.4	46.9	51.4	59.5	80.4	75.7	80.7	74.5	77.5	56.1	71.7	97.0
機械器具	▲15.0	▲14.3	▲19.3	▲19.5	▲12.7	▲3.4	▲4.4	▲7.4	9.7	▲10.6	▲21.0	▲14.9	0.2
	57.0	62.1	51.1	51.1	66.3	84.4	82.2	83.0	80.1	80.6	59.0	75.5	97.8
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲17.9	▲8.1	▲19.5	▲18.0	▲16.0	▲14.3	▲17.7	▲11.5	5.8	▲9.0	▲24.8	▲17.8	1.9
	57.1	63.7	46.9	50.0	65.2	73.1	71.3	76.9	80.2	81.4	58.2	73.8	97.3
輸送用機械器具	▲25.9	▲17.8	▲31.0	▲27.4	▲16.9	▲6.2	▲12.0	▲12.3	▲1.2	▲17.5	▲22.2	▲15.3	▲0.9
	49.3	53.4	39.0	42.8	61.5	84.6	73.6	74.9	76.0	72.5	56.6	73.5	99.4
その他の製造業	▲14.2	▲12.4	▲16.8	▲15.5	▲9.4	1.0	▲6.8	▲4.4	18.2	▲6.8	▲16.9	▲14.0	0.8
	54.6	61.9	49.0	51.9	70.2	80.6	73.6	79.4	67.8	76.8	59.3	71.2	97.1
製造業計	▲16.4	▲12.8	▲17.4	▲17.3	▲11.6	▲1.5	▲6.1	▲6.9	16.5	▲7.7	▲18.9	▲14.5	▲0.2
	58.0	61.3	49.4	51.9	67.6	80.7	76.9	80.1	71.1	78.1	59.5	73.7	97.8

第12-(8)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向		9 設備投資の動向													
	長期資金 借入	資金 難	短期資金 借入	資金 難	借入金 利	従業員数	外部人材	投資内容(計画企業に占める割合)											
	(容易↑↓ 困難)	(容易↑↓ 困難)	(容易↑↓ 困難)	(容易↑↓ 困難)	(上昇↑↓ 低下)	(前年 同期比)	(増加↑↓ 減少)	計画 企業	土地	工場 建物	生産 設備	車両・ 運搬 具	付帯 施設	O A 機器	福利 厚生 施設	その他			
								(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)			
食料品	▲3.5	▲1.8	▲7.5	▲0.9	▲0.5	23.9	5.1	15.8	67.9	13.0	16.7	9.8	1.9	6.0	85.6	87.3	88.1	78.5	88.3
繊維工業	▲8.4	▲2.3	▲7.0	▲4.1	▲4.3	14.8	1.6	12.5	75.0	10.9	14.1	15.6	1.6	6.2	82.6	86.9	90.1	83.1	86.3
木材・木製品	1.2	0.6	▲9.4	▲5.4	▲3.1	13.4	3.4	27.6	37.9	27.6	3.4	10.3	0.0	17.2	87.9	87.8	88.9	85.8	90.9
家具・装備品	▲5.7	▲5.9	▲6.1	▲3.0	▲7.4	14.1	3.8	7.7	57.7	19.2	15.4	3.8	7.7	7.7	88.1	89.1	85.8	86.0	83.4
パルプ・紙・紙加工品	▲9.2	▲3.1	▲4.9	0.0	0.0	23.2	0.0	12.5	50.0	18.8	18.8	25.0	0.0	6.2	83.6	91.7	91.7	79.4	81.4
印刷	▲11.4	▲6.9	▲6.0	▲4.9	▲8.5	18.9	0.0	6.4	64.1	15.4	7.7	29.5	1.3	5.1	81.4	84.7	90.2	84.3	87.5
化学	4.4	4.2	▲14.6	12.3	6.5	41.3	3.8	15.4	53.8	11.5	38.5	11.5	0.0	3.8	85.7	88.7	83.1	75.3	80.5
窯業・土石製品	▲6.8	▲3.7	▲8.0	▲4.1	▲9.5	17.3	0.0	19.1	57.4	25.5	17.0	8.5	2.1	4.3	86.4	88.5	90.7	84.5	85.1
鉄鋼・非鉄金属	4.4	6.2	▲12.2	4.7	▲6.7	32.3	4.8	16.7	83.3	14.3	23.8	9.5	0.0	4.8	85.0	88.2	85.8	81.3	86.7
金属製品	0.9	6.3	▲13.1	1.0	▲8.3	24.6	6.6	9.4	74.5	20.8	11.3	17.0	0.9	7.5	82.8	83.4	85.3	81.2	83.3
機械器具	0.1	3.1	▲8.0	5.8	▲3.9	27.0	5.9	17.0	67.3	15.0	17.0	15.0	5.9	5.9	85.8	86.6	89.8	83.8	85.9
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲2.8	1.9	▲3.5	1.1	▲7.3	27.5	3.8	15.4	53.8	9.6	11.5	28.8	3.8	5.8	84.2	88.2	92.3	69.7	79.5
輸送用機械器具	1.6	4.1	▲10.3	▲4.5	▲8.0	30.0	3.3	10.0	73.3	6.7	25.0	6.7	1.7	5.0	83.6	83.5	85.3	73.3	78.8
その他の製造業	▲7.0	▲4.8	▲7.5	0.0	0.5	15.2	5.6	13.0	59.3	20.4	16.7	22.2	7.4	3.7	85.0	86.3	90.4	84.6	84.3
製造業計	▲3.4	▲0.4	▲8.1	▲0.7	▲4.5	21.9	4.1	14.0	66.1	15.4	16.0	15.0	2.7	6.1	84.7	86.6	88.7	81.3	85.3

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12-(9)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

企 業 特 性		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	当 期 比 ・ 季 調 済 (好 転 ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (増 加 ↑ 減 少)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲18.3 57.7	▲14.4 60.7	▲19.6 48.8	▲20.9 58.7	▲15.7 73.7
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲9.4 60.2	▲8.8 62.6	▲9.3 54.1	▲10.3 63.7	▲10.9 75.3
	見込生産中心型 (30%未満)	▲12.5 59.1	▲9.1 62.8	▲11.8 50.6	▲15.3 60.7	▲11.8 72.2
輸出入割合	輸出中心型 (50%以上)	2.0 57.2	2.0 66.6	2.0 50.0	4.0 60.0	▲8.0 76.0
	内需中心型 (50%未満)	▲17.0 58.0	▲13.2 61.3	▲17.8 49.4	▲19.3 59.3	▲14.8 73.6
主要販売先別	メーカ	▲15.9 56.5	▲12.7 61.1	▲17.5 48.1	▲18.0 58.0	▲13.3 73.7
	卸売業者	▲11.6 61.8	▲9.6 63.6	▲8.8 52.2	▲13.1 63.1	▲11.4 74.4
	小売業者	▲13.8 61.8	▲10.8 61.3	▲11.1 52.3	▲18.2 61.0	▲12.9 74.7
	その他	▲23.0 55.2	▲16.5 59.6	▲27.9 47.7	▲25.4 58.2	▲19.8 72.4
原材料仕入先別	生産委託者	▲16.9 58.9	▲13.7 64.0	▲17.3 50.7	▲21.3 59.5	▲17.0 73.6
	材料問屋	▲17.8 56.8	▲13.6 59.7	▲18.6 48.2	▲19.6 58.4	▲14.2 73.2
	その他	▲11.7 60.7	▲8.7 63.0	▲13.5 51.5	▲13.8 63.0	▲12.3 75.1

企 業 特 性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 (計画企業に占める割合)							
			土 地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	22.0	3.9	13.4	68.1	14.8	15.0	14.6	2.8	6.5
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	20.5	3.1	18.5	67.7	20.0	15.4	10.8	3.1	6.2
	見込生産中心型 (30%未満)	22.0	3.2	13.5	61.3	16.1	21.3	16.1	2.6	3.2
輸出入割合	輸出中心型 (50%以上)	26.0	15.4	30.8	53.8	15.4	23.1	30.8	0.0	7.7
	内需中心型 (50%未満)	21.7	3.7	14.1	66.5	15.7	16.1	14.6	3.0	6.4
主要販売先別	メーカ	24.3	4.2	13.2	70.5	13.4	15.4	12.5	3.6	6.2
	卸売業者	21.9	0.5	12.0	65.1	16.7	17.7	15.1	1.0	4.7
	小売業者	18.9	5.8	17.5	68.3	16.7	16.7	15.0	2.5	8.3
	その他	19.6	6.2	15.9	56.2	17.8	15.4	20.2	2.4	5.8
原材料仕入先別	生産委託者	21.3	4.4	20.4	71.4	10.2	17.5	10.7	4.4	7.8
	材料問屋	22.2	3.9	11.8	65.9	17.0	15.1	17.8	2.6	6.2
	その他	21.8	4.5	14.0	60.7	16.3	17.4	10.7	1.1	3.9

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13-（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合い		材料仕入単価
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	今期の水準 (活発↑低調↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)
総合工事	▲17.0	▲16.9	▲12.2	▲19.5	▲13.6	▲21.5	▲17.8	▲18.7	▲14.2	32.6
	55.8	60.3	61.8	39.3	39.9	41.5	52.8	60.3	59.4	62.6
職別工事	▲14.6	▲12.6	▲12.4	▲20.7	▲13.3	▲16.5	▲14.2	▲14.7	▲11.0	20.7
	54.0	58.4	62.1	39.7	42.9	45.3	63.2	64.5	63.8	69.9
設備工事	▲13.3	▲11.2	▲9.2	▲16.4	▲12.6	▲21.5	▲15.2	▲15.7	▲11.5	21.7
	60.3	65.8	66.9	43.6	41.2	47.7	64.8	63.9	62.9	73.5
建設業計	▲15.6	▲14.6	▲11.5	▲19.1	▲13.5	▲20.3	▲16.4	▲17.0	▲12.8	27.3
	56.4	61.0	63.1	40.3	41.0	43.7	58.0	62.2	61.2	66.7

第13-（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従業員数		外部人材
	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比・季調済 (長期化↑短期化↓)	前期比・季調済 (容易↑困難↓)	前期比・季調済 (容易↑困難↓)	前期比・季調済 (上昇↑低下↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
総合工事	4.7	▲21.8	▲8.2	▲7.8	▲0.4	0.6	4.0	▲12.3	▲17.7	▲0.5	▲3.7
	59.5	59.4	76.2	75.4	97.7	84.1	84.0	82.3	72.9	75.3	80.3
職別工事	5.2	▲13.4	▲7.6	▲9.7	1.6	▲4.1	1.9	▲9.2	▲19.6	▲0.2	▲4.4
	57.0	61.0	73.0	74.6	96.6	84.8	88.5	88.0	74.8	79.0	77.0
設備工事	8.2	▲15.8	▲2.7	▲4.4	0.9	4.2	4.3	▲12.5	▲20.8	2.6	▲2.2
	63.0	62.8	77.1	78.8	95.9	81.3	83.7	85.8	74.0	73.6	82.0
建設業計	5.5	▲18.5	▲6.8	▲7.3	0.4	0.3	3.8	▲11.6	▲18.8	0.3	▲3.5
	59.7	60.5	75.6	76.0	97.0	83.5	85.0	84.4	73.6	75.9	79.9

第13- (3) 表 今期の動向 (建設業)

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	運搬・ 車両具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生設 (%)	その他 (%)
総合工事	20.6	9.6	13.1	28.3	48.2	5.6	26.3	3.6	8.0
職別工事	14.9	3.7	12.2	24.4	46.3	9.8	19.5	7.3	4.9
設備工事	21.2	4.6	11.1	9.3	54.6	10.2	28.7	5.6	10.2
建設業計	19.3	7.3	12.5	22.9	49.4	7.5	25.6	4.8	7.9

第13- (4) 表 今期の動向 (建設業)

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	官公需要の停滞 (28.1)	民間需要の停滞 (12.4)	従業員の確保難 (11.0)	熟練技術者の確保難 (9.7)	材料価格の上昇 (7.2)
職別工事	民間需要の停滞 (17.6)	請負単価の低下、 上昇難 (14.2)	従業員の確保難 (12.8)	熟練技術者の確保難 (10.5)	材料価格の上昇 (9.8)
設備工事	官公需要の停滞 (19.7)	民間需要の停滞 (14.3)	従業員の確保難 (13.9)	熟練技術者の確保難 (13.7)	請負単価の低下、 上昇難 (11.2)
建設業計	官公需要の停滞 (21.5)	民間需要の停滞 (14.0)	従業員の確保難 (12.0)	熟練技術者の確保難 (10.7)	請負単価の低下、 上昇難 (9.4)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (5) 表 今期の動向 (建設業)

上段: D I

下段: 収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↕悪い)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)	前年同期比 (増加↕減少)	前期比・季調済 (増加↕減少)	今期の水準 (黒字↕赤字)	前年同期比 (好転↕悪化)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲21.3 56.5	▲18.5 63.7	▲16.5 61.8	▲28.4 38.2	▲18.5 33.2	2.3 59.3	▲23.6 61.2	▲9.9 77.3	▲12.2 74.8
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲15.4 54.2	▲17.3 60.7	▲10.9 63.3	▲17.9 41.3	▲11.5 38.8	6.8 57.0	▲22.6 58.2	▲5.8 77.6	▲6.4 79.1
	民需中心型 (30%未満)	▲13.9 57.1	▲12.4 60.8	▲10.8 64.1	▲17.3 40.5	▲11.9 43.9	6.3 60.7	▲15.1 61.1	▲6.7 73.9	▲6.4 74.8
受注形態別	下請なし	▲18.0 59.0	▲16.7 61.9	▲12.7 65.5	▲20.6 43.2	▲11.7 43.5	4.9 60.9	▲20.1 62.9	▲6.9 79.5	▲7.7 79.7
	下請あり	▲13.7 55.1	▲13.2 60.4	▲11.6 61.9	▲18.6 39.2	▲14.0 39.8	6.6 59.2	▲17.7 58.9	▲6.9 73.3	▲7.5 73.9

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	24.0	8.5	13.8	30.9	47.9	7.4	23.4	4.3	3.2
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	24.2	5.6	9.7	25.0	50.8	7.3	29.0	3.2	8.1
	民需中心型 (30%未満)	14.9	7.9	13.7	19.5	48.9	6.8	23.7	5.8	11.6
受注形態別	下請なし	18.5	8.4	16.1	16.8	51.7	8.4	25.2	4.2	7.7
	下請あり	19.8	6.6	10.7	26.6	47.9	7.2	25.9	5.2	7.9

(注) 設備投資については、実施企業割合

第13- (6) 表 今期の動向 (建設業)

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	官公需の停滞 (42.7)	従業員の確保難 (12.0)	熟練技術者の確保難 (10.7)	民間需要の停滞 (6.4)	材料価格の上昇 (5.1)
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	官公需の停滞 (31.5)	民間需要の停滞 (12.6)	熟練技術者の確保難 (12.2)	従業員の確保難 (12.0)	請負単価の低下、 上昇難 (7.1)
	民需中心型 (30%未満)	民間需要の停滞 (17.3)	従業員の確保難 (11.7)	請負単価の低下、 上昇難 (11.5)	官公需の停滞 (10.5)	熟練技術者の確保難 (10.0)
受注形態別	下請なし	官公需の停滞 (21.4)	民間需要の停滞 (17.6)	従業員の確保難 (10.5)	熟練技術者の確保難 (10.2)	請負単価の低下、 上昇難 (8.6)
	下請あり	官公需の停滞 (21.6)	従業員の確保難 (12.7)	民間需要の停滞 (12.4)	熟練技術者の確保難 (11.1)	請負単価の低下、 上昇難 (9.7)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (7) 表 来期の見通し (建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完工工事額	受注額	材料仕入単価	経常利益	資金繰り	受取期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金	従業員数	外材
	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	(長期化↑・短期化↓) 当季比・季調済	当季比・季調済 (容易↑・困難↓)	当季比・季調済 (容易↑・困難↓)	当季比・季調済 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)
総合工事	▲18.8	▲17.4	▲23.9	▲24.0	27.0	▲22.5	▲12.7	▲0.5	▲2.3	▲0.2	▲8.2	▲2.5	▲5.5
	61.6	62.2	46.5	47.2	67.2	63.5	74.7	96.0	85.9	86.3	87.5	82.5	82.1
職別工事	▲13.2	▲13.8	▲15.9	▲17.4	19.2	▲14.7	▲10.0	2.1	▲4.4	0.9	▲3.4	0.6	▲2.7
	65.2	64.3	54.7	55.8	73.8	67.3	73.8	96.9	88.6	92.0	92.6	86.0	82.5
設備工事	▲12.1	▲13.9	▲14.0	▲20.0	17.1	▲16.1	▲8.1	2.2	1.3	2.0	▲10.9	1.3	▲3.6
	69.7	67.8	55.0	57.8	79.7	67.3	80.1	96.2	85.7	86.3	87.9	81.7	84.2
建設業計	▲15.9	▲15.9	▲19.8	▲21.5	23.0	▲19.1	▲10.9	0.7	▲2.1	0.8	▲7.7	▲1.0	▲4.4
	64.3	63.9	50.4	51.7	71.6	65.3	75.7	96.2	86.5	87.6	88.8	83.2	82.8

第13- (8) 表 来期の見通し (建設業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地	建物	建設機械	車両・運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
総合工事	18.1	13.6	21.4	21.4	45.5	8.2	27.3	2.7	8.6
職別工事	14.3	8.9	15.2	22.8	43.0	3.8	22.8	3.8	12.7
設備工事	19.2	8.2	17.3	19.4	55.1	11.2	31.6	5.1	12.2
建設業計	17.4	11.3	19.1	21.2	47.4	8.1	27.5	3.5	10.3

(注) 設備投資については、計画企業割合

第13-(9)表 来期の見通し（建設業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		完成 工事額 (増加↑↓減少)	経常 利益 (好転↑↓悪化)	資金 繰り (好転↑↓悪化)	新規設備投資								
		前年 同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・ 季調済 (好転↑↓悪化)				投資内容（計画企業に占める割合）								
							計画 企業 (%)	土地 (%)	建物 (%)	建設 機械 (%)	車両・ 運搬 具 (%)	付帯 施設 (%)	OA 機器 (%)	福利 厚生 施設 (%)	その他 (%)
官公需 向割合 別	官公需中心型 (70%以上)	▲22.3 63.7	▲19.7 61.0	▲33.3 43.5	▲25.5 62.3	▲14.5 73.3	19.8	14.1	28.2	24.4	42.3	6.4	23.1	2.6	2.6
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲19.1 63.5	▲18.8 61.7	▲20.4 48.4	▲23.4 63.4	▲11.3 77.5	19.1	11.3	17.5	24.7	46.4	15.5	26.8	4.1	14.4
	民需中心型 (30%未満)	▲12.7 64.9	▲13.5 65.3	▲15.4 52.4	▲15.5 66.5	▲10.2 75.4	15.7	10.0	16.5	19.0	50.5	5.0	27.0	4.0	11.0
受注 形態 別	下請なし	▲20.9 65.1	▲18.1 65.7	▲24.1 53.5	▲22.9 66.1	▲11.6 78.6	14.9	17.4	23.5	17.4	35.7	9.6	23.5	3.5	14.8
	下請あり	▲13.2 64.2	▲14.3 63.1	▲17.4 49.0	▲17.2 64.6	▲10.8 74.2	18.6	8.8	17.2	22.7	51.6	7.7	28.9	3.7	8.8

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）

第14-（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向			
	業況			売上額		引合	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲30.2 50.0	▲20.3 46.3	▲12.4 60.9	▲12.2 35.0	▲9.5 44.4	▲26.0 61.4	▲7.6 55.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲24.8 51.0	▲14.7 53.7	▲13.9 60.2	▲14.4 38.6	▲12.1 39.7	▲20.2 62.2	▲9.2 62.2
医薬品・化粧品・化学製品	▲20.6 54.0	▲14.3 63.5	▲20.1 60.0	▲17.5 38.1	▲10.9 43.5	▲20.9 66.1	▲12.0 63.8
鉱物・金属材料・建築材料	▲40.6 50.4	▲28.6 53.4	▲18.9 59.3	▲24.2 36.8	▲19.9 30.3	▲41.2 52.6	▲34.6 45.4
機械器具	▲34.9 51.9	▲29.1 51.1	▲24.6 52.5	▲28.5 39.9	▲17.2 39.2	▲33.7 46.5	▲29.6 49.2
家具・建具・じゅう器等	▲38.6 47.4	▲19.3 59.7	▲17.7 61.8	▲22.8 31.6	▲21.5 40.7	▲33.9 55.3	▲17.3 59.7
その他の卸売業	▲34.4 46.2	▲22.6 53.6	▲18.7 57.2	▲19.9 40.3	▲14.4 33.8	▲36.2 47.8	▲26.3 50.9
卸売業計	▲31.5 49.9	▲21.4 53.0	▲18.9 58.4	▲19.2 38.0	▲16.1 38.3	▲29.8 55.2	▲19.6 54.6

項目 業種	3 在庫の動向			4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品在庫	商品仕入数	商品仕入単価	売上単価	経常利益			
	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	
繊維品・衣服・身の回り品	31.7 63.3	▲11.8 50.0	▲18.5 39.5	22.3 46.9	8.6 65.6	▲2.2 69.3	6.2 56.8	▲13.5 59.5
農畜産物・水産物・食料・飲料	7.7 78.7	▲15.2 60.6	▲14.8 49.6	31.2 54.0	4.4 62.8	▲1.1 74.1	2.4 51.0	▲14.5 52.9
医薬品・化粧品・化学製品	4.8 82.6	▲9.6 77.8	▲11.3 59.7	11.1 73.1	▲5.0 75.4	▲13.0 78.6	4.7 60.3	▲11.1 60.3
鉱物・金属材料・建築材料	11.4 78.0	▲13.7 63.3	▲30.0 50.4	▲6.0 60.6	▲16.7 62.1	▲11.3 73.7	1.5 53.3	▲25.6 53.4
機械器具	8.3 82.9	▲12.8 72.8	▲26.4 57.2	14.4 68.0	▲13.7 70.9	▲11.3 76.7	▲2.7 55.7	▲27.6 58.0
家具・建具・じゅう器等	8.8 66.6	▲22.8 56.2	▲17.6 54.4	38.6 54.4	5.3 63.1	5.1 72.2	▲3.5 57.9	▲21.1 50.9
その他の卸売業	13.7 72.7	▲13.4 65.0	▲20.7 45.3	12.1 68.1	▲10.2 65.6	▲16.1 69.7	▲4.8 59.0	▲20.7 54.7
卸売業計	12.7 75.5	▲13.8 63.0	▲20.2 49.4	18.2 60.0	▲3.9 65.7	▲7.8 73.0	0.4 55.4	▲19.2 55.4

第14-(2)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向						7 雇用の動向		
	資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑悪化↓)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長期化↑短期化↓)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑困難↓)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑困難↓)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上昇↑低下↓)	今 期 の 水 準 (過剰↑不足↓)	前 年 同 期 比 (増加↑減少↓)	前 年 同 期 比 (増加↑減少↓)
繊維品・衣服・身の回り品	▲ 8.0	▲ 6.5	0.5	▲ 2.4	0.4	▲13.3	▲ 1.9	▲ 7.7	▲ 4.2
	76.0	78.5	96.5	83.2	83.0	79.9	79.3	74.3	92.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲ 7.4	▲ 7.8	▲ 0.9	▲ 3.8	▲ 1.8	▲10.1	▲ 9.9	▲ 5.6	1.1
	75.6	78.0	97.9	77.5	79.2	81.5	78.9	80.0	89.1
医薬品・化粧品・化学製品	6.5	2.2	2.4	9.1	5.9	▲16.3	▲15.8	3.3	▲ 2.1
	83.9	85.2	100.0	76.3	79.6	82.1	77.8	90.1	97.9
鉱物・金属材料・建築材料	▲ 7.6	▲ 8.0	▲ 0.2	4.1	7.5	▲25.3	▲ 9.2	4.6	▲ 5.9
	86.4	86.9	95.7	84.7	85.9	77.1	74.0	80.0	92.1
機械器具	▲ 7.2	▲ 5.4	▲ 0.9	2.0	4.1	▲15.3	▲13.0	3.9	▲ 2.2
	78.6	82.7	98.7	87.4	91.9	80.0	79.2	78.1	93.2
家具・建具・じゅう器等	▲ 8.9	▲11.3	▲ 1.7	▲ 3.0	▲ 1.6	▲ 8.8	▲16.0	▲17.7	▲10.3
	80.3	81.1	100.0	86.3	83.4	88.0	76.0	74.5	89.7
その他の卸売業	▲11.9	▲13.4	▲ 0.9	▲ 3.4	▲ 1.3	▲13.0	▲ 6.9	0.0	1.3
	78.5	76.4	97.3	86.0	84.0	83.6	80.1	82.4	93.5
卸売業計	▲ 7.7	▲ 8.2	▲ 0.5	▲ 0.8	1.4	▲14.2	▲ 9.1	▲ 2.1	▲ 1.9
	78.7	80.2	97.6	83.0	84.0	81.2	78.5	79.7	92.1

第14-(3)表 今期の動向(卸売業)

実施企業割合

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	12.6	0.0	20.0	10.0	45.0	15.0	45.0	0.0	5.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	19.5	1.8	8.8	14.0	50.9	29.8	19.3	1.8	15.8
医薬品・化粧品・化学製品	18.0	9.1	9.1	18.2	45.5	18.2	18.2	0.0	0.0
鉱物・金属材料・建築材料	20.6	0.0	7.4	0.0	74.1	22.2	29.6	0.0	7.4
機械器具	20.8	5.4	13.5	13.5	32.4	13.5	43.2	5.4	10.8
家具・建具・じゅう器等	13.2	0.0	42.9	14.3	0.0	0.0	57.1	0.0	14.3
その他の卸売業	16.1	8.3	8.3	8.3	52.8	8.3	38.9	0.0	8.3
卸売業計	17.8	3.6	11.8	10.8	48.2	18.5	32.8	1.5	10.3

第14-(4)表 今期の動向(卸売業)

業種	9 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	需要の停滞 (43.7)	仕入単価の上昇 (10.6)	大企業の進出による 競争の激化 (7.3)	商品在庫の過剰 (6.6)	販売単価の低下、 上昇難 (6.6)
農畜産物・水産物・食料・飲料	需要の停滞 (24.4)	大企業の進出による 競争の激化 (12.0)	仕入単価の上昇 (11.7)	従業員の確保難 (7.1)	小売業の進出による 競争の激化 (6.8)
医薬品・化粧品・化学製品	需要の停滞 (34.6)	小売業の進出による 競争の激化 (9.6)	仕入単価の上昇 (9.6)	大企業の進出による 競争の激化 (7.7)	販売単価の低下、 上昇難 (7.7)
鉱物・金属材料・建築材料	需要の停滞 (50.0)	販売単価の低下、 上昇難 (12.9)	従業員の確保難 (6.5)	大企業の進出による 競争の激化 (5.6)	小売業の進出による 競争の激化 (4.8)
機械器具	需要の停滞 (40.1)	販売単価の低下、 上昇難 (12.3)	大企業の進出による 競争の激化 (10.5)	メーカーの進出による 競争の激化 (6.8)	従業員の確保難 (6.8)
家具・建具・じゅう器等	需要の停滞 (46.3)	仕入単価の上昇 (13.0)	大企業の進出による 競争の激化 (7.4)	従業員の確保難 (7.4)	販売単価の低下、 上昇難 (5.6)
その他の卸売業	需要の停滞 (46.7)	大企業の進出による 競争の激化 (9.5)	販売単価の低下、 上昇難 (9.0)	小売業の進出による 競争の激化 (5.2)	仕入単価の上昇 (4.8)
卸売業計	需要の停滞 (39.2)	大企業の進出による 競争の激化 (9.3)	販売単価の低下、 上昇難 (8.8)	仕入単価の上昇 (7.7)	従業員の確保難 (5.6)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第14-(5)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
輸入割合	輸入商品中心型 (50%以上)	▲9.9 53.1	▲1.2 51.2	▲7.1 61.9	▲7.5 33.3	▲4.1 40.7	17.7 46.9	▲2.5 49.3	▲7.5 72.5	▲10.2 73.7
	国産商品中心型 (50%未満)	▲33.4 49.6	▲22.9 53.3	▲19.3 58.4	▲19.9 38.1	▲16.1 38.4	▲1.5 56.3	▲20.6 55.6	▲7.9 78.9	▲8.1 80.7
輸出割合	輸出商品中心型 (50%以上)	▲16.6 50.0	▲13.1 60.9	▲25.2 59.1	▲16.7 41.7	▲16.3 54.2	26.1 39.1	▲8.3 58.3	4.2 79.2	▲6.3 83.4
	内需商品中心型 (50%未満)	▲31.7 49.9	▲21.3 53.1	▲17.7 58.7	▲19.0 37.6	▲14.9 38.4	▲0.6 56.0	▲19.4 55.2	▲8.1 78.5	▲8.2 80.1
主要仕入先別	大メーカー	▲28.3 50.3	▲22.1 51.5	▲19.1 59.8	▲16.6 37.6	▲15.7 35.2	10.2 54.2	▲17.4 56.0	▲1.8 82.2	▲4.7 82.1
	中小メーカー	▲32.3 52.5	▲19.1 53.3	▲16.1 58.1	▲18.5 39.5	▲15.8 43.1	▲2.2 57.0	▲20.7 57.9	▲9.8 78.2	▲11.1 79.6
	卸売業者	▲31.8 51.6	▲20.2 56.8	▲15.3 59.6	▲16.9 40.1	▲13.6 39.0	▲4.6 57.2	▲19.0 53.8	▲9.5 79.7	▲7.8 83.1
	その他	▲36.5 38.1	▲28.5 48.9	▲22.5 54.0	▲32.0 30.6	▲14.0 29.3	▲6.8 50.0	▲19.5 48.9	▲11.9 70.1	▲9.8 71.7
主要販売先別	メーカー	▲33.7 48.3	▲24.7 53.9	▲22.7 57.3	▲28.1 33.7	▲13.1 41.9	5.0 62.4	▲25.6 56.2	▲7.9 78.7	▲6.1 82.0
	小売業者	▲32.3 50.3	▲19.7 53.1	▲16.6 59.7	▲13.9 38.3	▲14.6 38.1	▲0.4 54.0	▲17.0 55.2	▲8.6 78.2	▲8.5 79.9
	その他	▲28.2 50.0	▲23.2 52.2	▲18.6 56.1	▲26.6 40.0	▲18.8 36.3	▲0.7 54.3	▲20.5 55.5	▲5.5 79.9	▲8.4 79.5
保管機能別	有	▲30.5 50.3	▲20.9 53.1	▲17.2 59.6	▲19.0 38.4	▲15.0 39.3	1.0 55.4	▲19.0 55.6	▲7.1 79.1	▲7.6 80.5
	無	▲36.5 48.5	▲23.5 52.5	▲25.7 52.7	▲20.5 36.5	▲19.2 33.7	▲2.5 55.5	▲20.1 54.7	▲10.1 76.7	▲11.8 78.3

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合	輸入商品中心型 (50%以上)	21.2	0.0	11.8	11.8	29.4	0.0	41.2	0.0	11.8
	国産商品中心型 (50%未満)	17.2	3.7	12.4	11.2	48.4	20.5	31.1	1.9	11.2
輸出割合	輸出商品中心型 (50%以上)	20.8	0.0	0.0	0.0	60.0	0.0	20.0	0.0	20.0
	内需商品中心型 (50%未満)	17.4	3.5	12.7	11.6	46.2	19.1	32.4	1.7	11.0
主要仕入先別	大メーカー	23.4	5.3	9.3	6.7	56.0	20.0	37.3	1.3	9.3
	中小メーカー	16.6	2.9	16.2	16.2	42.6	17.6	32.4	1.5	11.8
	卸売業者	14.8	0.0	14.3	11.4	45.7	11.4	34.3	2.9	11.4
	その他	13.0	5.9	0.0	5.9	41.2	29.4	11.8	0.0	5.9
主要販売先別	メーカー	19.3	2.9	2.9	2.9	58.8	14.7	38.2	2.9	2.9
	小売業者	17.1	2.7	12.5	15.2	46.4	19.6	33.0	1.8	10.7
	その他	18.4	6.1	16.3	6.1	44.9	18.4	28.6	0.0	14.3
保管機能別	有	18.7	4.1	11.8	11.2	47.9	19.5	34.9	1.2	9.5
	無	13.4	0.0	11.5	7.7	50.0	11.5	19.2	3.8	15.4

(注) 設備投資については、実施企業割合

第14-(6)表 今期の動向(卸売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性	輸入商品中心型 (50%以上)	需要の停滞 (26.1)	大企業の進出による 競争の激化 (11.6)	仕入単価の上昇 (11.6)	商品在庫の過剰 (10.1)	メーカーの進出による 競争の激化 (8.7)
	国産商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (40.9)	大企業の進出による 競争の激化 (9.0)	販売単価の低下、 上昇難 (8.8)	仕入単価の上昇 (7.3)	従業員の確保難 (5.8)
輸入割合	輸出商品中心型 (50%以上)	需要の停滞 (27.8)	大企業の進出による 競争の激化 (22.2)	人件費以外の経費の 増加 (16.7)	販売単価の低下、 上昇難 (11.1)	メーカーの進出による 競争の激化 (5.6)
	内需商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (40.1)	大企業の進出による 競争の激化 (9.0)	販売単価の低下、 上昇難 (8.6)	仕入単価の上昇 (7.8)	従業員の確保難 (5.8)
主要仕入先別	大メーカー	需要の停滞 (39.3)	大企業の進出による 競争の激化 (11.0)	販売単価の低下、 上昇難 (8.0)	従業員の確保難 (7.3)	メーカーの進出による 競争の激化 (5.3)
	中小メーカー	需要の停滞 (39.9)	仕入単価の上昇 (8.7)	大企業の進出による 競争の激化 (8.4)	販売単価の低下、 上昇難 (7.9)	小売業の進出による 競争の激化 (5.2)
	卸売業者	需要の停滞 (40.4)	大企業の進出による 競争の激化 (9.9)	仕入単価の上昇 (9.4)	販売単価の低下、 上昇難 (9.0)	小売業の進出による 競争の激化 (5.4)
	その他	需要の停滞 (33.9)	販売単価の低下、 上昇難 (13.9)	仕入単価の上昇 (11.3)	大企業の進出による 競争の激化 (7.0)	メーカーの進出による 競争の激化 (4.3)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (48.1)	販売単価の低下、 上昇難 (8.2)	メーカーの進出による 競争の激化 (7.0)	仕入単価の上昇 (6.3)	従業員の確保難 (6.3)
	小売業者	需要の停滞 (35.7)	大企業の進出による 競争の激化 (11.4)	販売単価の低下、 上昇難 (9.1)	仕入単価の上昇 (8.2)	小売業の進出による 競争の激化 (6.5)
	その他	需要の停滞 (41.9)	販売単価の低下、 上昇難 (8.5)	大企業の進出による 競争の激化 (7.7)	仕入単価の上昇 (7.3)	従業員の確保難 (5.2)
保管機能別	有	需要の停滞 (39.5)	大企業の進出による 競争の激化 (8.7)	販売単価の低下、 上昇難 (8.5)	仕入単価の上昇 (7.4)	従業員の確保難 (5.8)
	無	需要の停滞 (37.4)	大企業の進出による 競争の激化 (12.3)	販売単価の低下、 上昇難 (10.6)	仕入単価の上昇 (8.9)	メーカーの進出による 競争の激化 (4.5)

第14-(7)表 来期の見通し(卸売業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
繊維品・衣服・身の回り品	▲15.8 61.4	▲12.1 65.8	▲17.4 55.2	▲13.6 59.0	▲16.8 52.2	16.3 57.5	▲0.7 73.1	▲14.8 64.2
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲14.4 57.6	▲5.4 57.8	▲9.8 46.6	▲17.2 66.6	▲11.1 57.9	24.4 59.4	2.7 67.3	▲15.6 57.8
医薬品・化粧品・化学製品	▲16.7 63.3	▲13.7 70.5	▲21.0 50.0	▲11.2 75.8	▲11.5 65.5	6.4 77.4	▲13.1 77.1	▲11.3 62.9
鉱物・金属材料・建築材料	▲30.2 54.2	▲10.0 66.1	▲31.8 45.4	▲17.3 70.7	▲33.1 50.3	6.9 59.5	▲12.2 68.2	▲25.0 58.4
機械器具	▲23.1 53.1	▲18.6 55.4	▲33.6 50.0	▲16.2 73.6	▲26.7 64.5	15.6 70.0	▲13.7 73.1	▲25.0 60.6
家具・建具・じゅう器等	▲29.6 63.0	▲23.3 58.5	▲24.5 50.9	▲19.7 62.5	▲23.2 59.0	33.9 58.9	0.0 68.4	▲19.7 58.9
その他の卸売業	▲21.6 59.2	▲22.0 56.5	▲26.7 44.9	▲18.0 68.4	▲26.7 50.7	9.0 70.2	▲13.1 63.5	▲23.7 56.7
卸売業計	▲20.3 57.9	▲14.3 60.1	▲22.2 48.4	▲16.5 67.7	▲20.8 56.2	16.1 64.1	▲6.4 69.0	▲19.7 59.3

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (長期化↑短期化↓)	当季比・季調済 (容易↑困難↓)	当季比・季調済 (容易↑困難↓)	当季比・季調済 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
繊維品・衣服・身の回り品	▲6.2 77.6	0.3 97.2	▲2.7 84.4	▲0.3 87.0	▲11.8 84.5	▲6.4 79.4	▲3.2 93.6
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲7.9 77.7	▲2.4 97.7	▲5.0 79.5	▲3.4 80.3	▲8.5 84.1	▲2.1 82.5	0.5 85.9
医薬品・化粧品・化学製品	▲4.9 81.9	1.5 100.0	1.5 79.6	0.4 85.0	▲10.6 89.3	0.0 90.0	▲2.1 97.9
鉱物・金属材料・建築材料	▲6.1 87.7	▲1.9 94.8	1.9 87.0	4.7 88.1	▲19.7 83.1	3.9 83.7	▲7.7 92.3
機械器具	▲13.2 79.2	▲0.8 98.6	0.7 88.6	5.1 90.9	▲7.8 87.0	1.7 83.5	▲2.2 93.2
家具・建具・じゅう器等	▲10.7 85.7	▲0.5 100.0	▲3.5 89.5	▲3.0 86.6	▲1.8 85.1	▲20.0 72.0	▲10.8 89.2
その他の卸売業	▲10.3 76.3	▲1.0 98.4	▲3.2 86.0	▲1.6 86.1	▲9.7 86.8	▲3.2 91.2	0.7 92.9
卸売業計	▲8.7 79.5	▲0.9 97.8	▲1.8 84.6	0.4 85.9	▲10.2 85.4	▲2.3 84.1	▲2.2 91.4

第14－(8)表 来期の見通し(卸売業)

業 種 項 目	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	倉 庫 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	16.4	0.0	7.7	3.8	38.5	30.8	38.5	0.0	11.5
農畜産物・水産物・食料・飲料	15.8	2.2	17.4	10.9	45.7	17.4	26.1	2.2	13.0
医薬品・化粧品・化学製品	16.1	10.0	0.0	10.0	30.0	20.0	20.0	0.0	20.0
鉱物・金属材料・建築材料	20.9	3.7	11.1	18.5	55.6	33.3	33.3	0.0	18.5
機 械 器 具	20.7	8.1	21.6	5.4	43.2	18.9	32.4	10.8	8.1
家具・建具・じゅう器等	14.5	25.0	50.0	12.5	50.0	25.0	50.0	12.5	12.5
そ の 他 の 卸 売 業	16.3	2.8	13.9	13.9	44.4	11.1	38.9	0.0	16.7
卸 売 業 計	17.3	4.7	15.8	10.5	44.7	21.1	33.2	3.2	13.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

第14-(9)表 来期の見通し(卸売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 企業特性		業 況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)	当期比・ 季調済 (好転↑ 悪化↓)	前年 同期比 (増加↑ 減少↓)	前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)	前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)
輸入 割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲ 2.7 57.9	▲ 10.6 62.7	4.9 48.1	▲ 1.3 55.7	6.4 73.4
	国産商品中心型 (50%未満)	▲ 21.8 58.0	▲ 14.6 60.4	▲ 24.5 47.9	▲ 21.6 59.2	▲ 10.1 79.3
輸出 割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲ 23.8 47.6	▲ 32.0 52.4	▲ 16.6 50.0	▲ 8.7 47.9	4.2 70.8
	内需商品中心型 (50%未満)	▲ 20.4 58.4	▲ 14.0 61.0	▲ 22.4 48.0	▲ 20.3 59.3	▲ 9.1 79.1
主要仕入 先別	大メーカー	▲ 19.7 57.3	▲ 14.2 60.3	▲ 21.2 47.6	▲ 20.7 60.1	▲ 6.9 83.9
	中小メーカー	▲ 17.7 60.5	▲ 12.6 63.4	▲ 19.9 53.3	▲ 16.3 63.5	▲ 9.4 79.4
	卸売業者	▲ 22.8 61.4	▲ 17.4 59.9	▲ 28.6 47.0	▲ 26.1 57.3	▲ 11.0 79.6
	その他	▲ 25.2 44.8	▲ 13.1 49.2	▲ 20.6 36.6	▲ 16.1 48.5	▲ 7.5 68.5
主要販売 先別	メーカー	▲ 18.5 57.7	▲ 16.9 59.4	▲ 25.4 45.2	▲ 20.7 58.7	▲ 6.8 80.6
	小売業者	▲ 18.6 58.6	▲ 12.2 61.2	▲ 19.8 50.0	▲ 19.8 59.4	▲ 10.3 79.1
	その他	▲ 25.6 56.4	▲ 17.0 58.1	▲ 25.7 46.3	▲ 18.8 59.8	▲ 6.3 79.7
保管機能 別	有	▲ 20.4 57.6	▲ 14.0 60.4	▲ 22.5 47.3	▲ 20.4 59.2	▲ 8.5 79.3
	無	▲ 19.6 59.2	▲ 15.7 58.8	▲ 21.0 53.4	▲ 16.5 59.7	▲ 10.3 80.5

項 目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入 割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	16.0	0.0	7.7	7.7	15.4	15.4	76.9	7.7	15.4
	国産商品中心型 (50%未満)	17.2	5.0	16.1	11.2	46.0	23.0	29.2	3.1	14.9
輸出 割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	12.5	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	33.3
	内需商品中心型 (50%未満)	17.2	4.7	15.3	11.2	43.5	22.4	32.4	3.5	14.7
主要仕入 先別	大メーカー	25.8	2.4	20.5	10.8	50.6	22.9	31.3	2.4	12.0
	中小メーカー	13.8	8.9	16.1	7.1	42.9	19.6	30.4	5.4	16.1
	卸売業者	10.2	4.2	16.7	12.5	37.5	20.8	37.5	0.0	8.3
	その他	20.6	3.7	0.0	14.8	37.0	18.5	40.7	3.7	18.5
主要販売 先別	メーカー	18.6	6.1	12.1	12.1	24.2	24.2	45.5	0.0	9.1
	小売業者	17.6	5.2	17.4	10.4	49.6	22.6	33.9	3.5	11.3
	その他	15.8	2.4	14.3	9.5	47.6	14.3	21.4	4.8	23.8
保管機能 別	有	18.0	4.3	16.0	10.4	42.9	22.7	33.7	3.7	12.3
	無	14.1	7.4	14.8	11.1	55.6	11.1	29.6	0.0	22.2

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）
第15－（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
各種商品	▲26.2 54.8	▲20.4 51.2	▲10.1 60.9	▲18.8 38.6	▲6.3 43.1	▲23.0 43.6	▲11.3 45.5	8.0 80.8	▲20.8 66.4	0.0 47.6
織物・衣服・身の回り品	▲47.8 41.4	▲33.9 50.3	▲31.0 52.9	▲34.0 34.8	▲32.4 35.8	▲42.5 36.5	▲38.9 38.5	21.5 64.9	▲21.8 54.8	▲23.9 42.7
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	▲39.2 47.4	▲33.1 52.3	▲28.4 58.6	▲34.6 35.8	▲25.9 40.1	▲34.9 39.9	▲29.3 44.2	5.0 84.0	▲21.3 66.1	▲8.1 45.3
コンビニエンスストア	▲18.9 43.3	▲21.3 54.7	▲10.1 56.7	▲7.9 30.7	▲8.5 30.1	▲15.9 30.7	▲11.3 38.4	5.4 86.4	▲8.0 68.0	▲1.4 50.0
機械器具	▲37.1 47.1	▲32.1 50.1	▲22.7 53.9	▲30.0 33.6	▲15.3 33.9	▲35.0 45.2	▲24.7 47.1	1.4 78.8	▲19.5 62.9	▲18.6 44.2
その他の小売業	▲41.6 44.4	▲36.2 48.4	▲31.6 53.1	▲41.5 34.5	▲30.9 33.6	▲40.0 41.8	▲35.4 43.3	14.5 71.7	▲20.1 63.7	▲26.4 43.2
小売業計	▲40.6 45.4	▲33.6 50.4	▲29.2 55.2	▲35.5 34.9	▲27.7 36.4	▲37.4 40.4	▲32.6 43.1	11.0 75.8	▲20.6 63.0	▲17.8 44.2

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前期比・季調済 (上昇↑↓低下)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
各種商品	20.0 62.4	▲12.7 53.9	▲6.5 53.7	▲2.4 59.6	▲14.3 57.1
織物・衣服・身の回り品	14.8 54.6	▲19.6 51.6	▲22.3 54.0	▲25.5 52.9	▲34.2 50.0
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	27.8 53.0	▲27.7 57.1	▲25.4 60.5	▲13.7 59.3	▲36.2 51.6
コンビニエンスストア	22.7 69.3	0.0 57.4	▲10.8 54.8	14.8 55.4	▲26.7 57.3
機械器具	9.3 60.9	▲21.1 53.3	▲16.1 59.2	▲13.1 57.7	▲33.1 52.1
その他の小売業	4.5 56.9	▲33.3 51.3	▲24.9 53.8	▲16.5 55.9	▲34.1 49.9
小売業計	15.5 55.9	▲26.5 53.7	▲22.8 56.7	▲15.9 56.7	▲34.0 51.0

第15-(2)表 今期の動向 (小売業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

業種 項目	6 金融の動向					7 雇用の動向		
	資金繰り		長期 借入 資金 難	短期 借入 資金 難	借入金 利	従業員数		外部 人材
	前年 同期 比	前期比・ 季調 済 (好転↓ 悪化)	前期比・ 季調 済 (容易↓ 困難)	前期比・ 季調 済 (容易↓ 困難)	前期比・ 季調 済 (上昇↓ 低下)	今期 の水 準 (過剰↓ 不足)	前年 同期 比 (増加↓ 減少)	前年 同期 比 (増加↓ 減少)
各種商品	▲15.3	▲14.7	▲13.3	▲11.0	▲7.7	▲8.7	▲16.9	▲4.3
	71.7	73.1	79.1	78.0	88.8	82.7	74.1	87.3
織物・衣服・身の回り品	▲26.2	▲23.8	▲13.6	▲12.4	▲8.3	▲5.4	▲3.9	▲2.7
	64.6	66.4	80.2	82.0	87.7	86.6	88.7	94.3
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲22.4	▲21.0	▲8.7	▲8.0	▲8.4	▲9.5	▲4.5	▲3.2
	70.0	71.9	81.0	82.0	87.5	85.1	85.7	93.4
コンビニエンスストア	▲16.4	▲13.8	▲5.6	▲7.3	▲9.3	▲38.9	▲28.7	▲8.6
	72.6	77.5	87.5	88.5	86.8	52.7	60.3	91.4
機械器具	▲17.1	▲15.5	▲6.3	▲3.9	▲7.5	▲10.7	▲1.7	▲3.7
	72.9	73.5	81.9	84.3	87.7	84.3	88.7	91.1
その他の小売業	▲20.0	▲19.3	▲8.6	▲6.1	▲8.8	▲8.3	▲5.4	▲1.2
	70.4	72.2	81.3	82.7	87.2	83.1	86.2	94.0
小売業計	▲21.5	▲20.4	▲9.5	▲7.7	▲8.5	▲8.9	▲5.3	▲2.6
	69.5	71.2	81.1	82.4	87.5	83.9	85.9	93.2

業種 項目	8 新規設備投資の動向								
	実施 企業	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土 地	店 舗	販 売 設 備	車 運 搬 ・ 具	付 帯 施 設	O A 機 器	福 施 利 厚 生 設	そ の 他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
各種商品	16.8	0.0	14.3	38.1	28.6	9.5	28.6	0.0	4.8
織物・衣服・身の回り品	8.5	4.3	32.9	17.1	18.6	18.6	30.0	0.0	10.0
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	12.8	3.7	20.5	38.9	24.2	20.0	17.4	2.6	10.0
コンビニエンスストア	11.0	0.0	25.0	62.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0
機械器具	8.4	2.7	13.5	5.4	43.2	16.2	29.7	0.0	5.4
その他の小売業	11.9	1.1	17.8	28.7	31.6	14.9	28.7	3.4	9.2
小売業計	11.4	2.6	20.6	30.2	27.2	17.0	24.4	2.2	9.0

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(3)表 今期の動向(小売業)

業種 項目	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各 種 商 品	購買力の他地域への 流出 (18.5)	需要の停滞 (18.5)	大中型店の進出による 競争の激化 (16.8)	消費者ニーズの変化へ の対応 (11.8)	同業店の進出 (6.7)
織物・衣服・身の回り品	需要の停滞 (26.3)	消費者ニーズの変化へ の対応 (18.1)	購買力の他地域への 流出 (17.1)	大中型店の進出による 競争の激化 (15.7)	販売単価の低下、 上昇難 (5.1)
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	大中型店の進出による 競争の激化 (23.0)	購買力の他地域への 流出 (18.4)	需要の停滞 (13.1)	消費者ニーズの変化へ の対応 (11.8)	仕入単価の上昇 (8.8)
コ ン ビ ニ エ ンス ス ト ア	同業店の進出 (27.5)	従業員の確保難 (23.2)	大中型店の進出による 競争の激化 (14.5)	購買力の他地域への 流出 (8.7)	人件費の増加 (8.7)
機 械 器 具	大中型店の進出による 競争の激化 (22.5)	需要の停滞 (20.9)	消費者ニーズの変化へ の対応 (17.5)	購買力の他地域への 流出 (12.5)	販売単価の低下、 上昇難 (6.5)
そ の 他 の 小 売 業	需要の停滞 (20.7)	消費者ニーズの変化へ の対応 (16.5)	大中型店の進出による 競争の激化 (15.0)	購買力の他地域への 流出 (13.7)	販売単価の低下、 上昇難 (8.6)
小 売 業 計	需要の停滞 (18.8)	大中型店の進出による 競争の激化 (18.6)	購買力の他地域への 流出 (15.9)	消費者ニーズの変化へ の対応 (15.0)	販売単価の低下、 上昇難 (6.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(4)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m ² 未満	▲40.6 45.2	▲34.1 49.9	▲30.0 55.5	▲34.9 36.5	▲29.0 37.6	▲16.8 57.0	▲35.3 50.7	▲22.6 68.8	▲21.5 70.9
	100～300 m ² 未満	▲41.5 43.7	▲33.2 51.2	▲26.8 53.5	▲34.9 32.1	▲27.1 34.7	▲16.2 54.8	▲32.8 51.0	▲20.1 69.3	▲19.2 70.3
	300～500 m ² 未満	▲39.3 50.3	▲29.6 53.4	▲21.5 59.1	▲31.6 35.8	▲15.1 36.4	▲11.1 60.5	▲25.8 54.2	▲17.1 73.3	▲14.8 74.6
	500～1,500 m ² 未満	▲41.4 48.6	▲35.0 50.6	▲25.1 53.9	▲48.0 24.0	▲15.2 26.8	▲9.4 59.4	▲31.3 51.9	▲17.8 74.4	▲14.9 75.1
	1,500 m ² 以上	▲29.1 62.5	▲25.0 54.2	▲10.8 63.6	▲50.0 25.0	▲16.1 33.3	2.1 52.1	▲21.2 53.2	▲10.4 85.4	▲9.0 83.3
チェーン加盟別	加 盟	▲38.1 47.7	▲30.8 51.8	▲17.6 56.0	▲34.0 33.2	▲20.1 35.0	▲8.6 56.8	▲31.4 54.4	▲17.0 72.0	▲14.2 74.1
	非 加 盟	▲40.9 45.1	▲34.0 50.2	▲30.4 55.1	▲35.7 35.1	▲28.6 36.6	▲16.9 56.7	▲34.4 50.6	▲22.0 69.2	▲21.1 70.9
項目		実施企業 (%)	新 規 設 備 投 資							
			投資内容(実施企業に占める割合)							
売場面積別	100 m ² 未満	9.9	3.3	18.3	31.3	27.3	15.7	21.0	2.0	9.3
	100～300 m ² 未満	12.9	1.6	26.8	22.8	25.2	10.6	30.1	2.4	7.3
	300～500 m ² 未満	19.0	0.0	25.0	33.3	36.1	25.0	27.8	2.8	11.1
	500～1,500 m ² 未満	17.8	3.2	12.9	48.4	22.6	41.9	29.0	3.2	6.5
	1,500 m ² 以上	21.7	0.0	20.0	20.0	30.0	30.0	30.0	0.0	20.0
チェーン加盟別	加 盟	12.0	1.7	22.4	27.6	31.0	17.2	17.2	0.0	3.4
	非 加 盟	11.3	2.7	20.4	30.5	26.7	17.0	25.3	2.5	9.7

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(5)表 今期の動向(小売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性						
売場面積別	100 m ² 未満	大中型店の進出による競争の激化 (18.8)	需要の停滞 (18.1)	購買力の他地域への流出 (16.9)	消費者ニーズの変化への対応 (15.4)	販売単価の低下、上昇難 (5.9)
	100～300 m ² 未満	需要の停滞 (21.3)	大中型店の進出による競争の激化 (18.9)	消費者ニーズの変化への対応 (14.3)	購買力の他地域への流出 (13.5)	同業店の進出 (5.5)
	300～500 m ² 未満	需要の停滞 (22.0)	大中型店の進出による競争の激化 (17.0)	消費者ニーズの変化への対応 (15.9)	購買力の他地域への流出 (14.8)	同業店の進出 (6.0)
	500～1,500 m ² 未満	需要の停滞 (15.9)	購買力の他地域への流出 (13.6)	消費者ニーズの変化への対応 (13.6)	大中型店の進出による競争の激化 (13.1)	販売単価の低下、上昇難 (11.9)
	1,500 m ² 以上	大中型店の進出による競争の激化 (30.2)	需要の停滞 (14.0)	購買力の他地域への流出 (11.6)	従業員の確保難 (11.6)	消費者ニーズの変化への対応 (9.3)
チェーン加盟別	加盟	大中型店の進出による競争の激化 (17.6)	需要の停滞 (16.1)	購買力の他地域への流出 (13.4)	消費者ニーズの変化への対応 (13.0)	同業店の進出 (9.1)
	非加盟	需要の停滞 (19.2)	大中型店の進出による競争の激化 (18.8)	購買力の他地域への流出 (16.2)	消費者ニーズの変化への対応 (15.3)	販売単価の低下、上昇難 (6.1)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(6)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
各種商品	▲ 17.7 58.1	▲ 12.0 59.5	▲ 14.3 46.1	▲ 18.4 44.8	▲ 15.2 65.6	▲ 5.5 59.5	15.3 71.7	▲ 7.4 61.8
織物・衣服・身の回り品	▲ 30.5 53.9	▲ 27.9 51.7	▲ 33.2 44.4	▲ 37.1 44.3	▲ 25.4 56.6	▲ 29.5 47.9	7.6 60.6	▲ 24.9 58.5
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 30.5 55.9	▲ 26.3 55.9	▲ 32.6 44.0	▲ 33.6 46.2	▲ 19.8 68.2	▲ 9.5 52.3	21.2 58.8	▲ 27.5 59.5
コンビニエンスストア	▲ 12.2 60.8	▲ 11.9 54.2	▲ 10.7 46.7	▲ 10.7 49.3	▲ 8.1 72.9	▲ 1.4 60.8	14.7 77.3	▲ 2.6 60.0
機械器具	▲ 24.6 57.4	▲ 21.3 59.7	▲ 26.4 46.2	▲ 28.9 55.1	▲ 21.5 67.9	▲ 17.9 53.3	7.1 66.9	▲ 22.0 63.0
その他の小売業	▲ 33.9 55.7	▲ 29.6 56.3	▲ 35.8 46.6	▲ 34.4 51.6	▲ 20.5 67.3	▲ 22.2 52.4	5.6 64.2	▲ 29.0 58.2
小売業計	▲ 30.4 55.8	▲ 26.7 55.7	▲ 32.3 45.3	▲ 33.3 48.5	▲ 20.9 65.7	▲ 18.0 52.0	11.8 62.4	▲ 26.0 59.2

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向				7 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難	短期資金借入難	借入金	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
各種商品	▲ 14.2 54.4	▲ 15.3 68.5	▲ 14.8 83.8	▲ 12.7 82.5	▲ 7.6 91.2	▲ 10.8 78.4	▲ 4.1 90.3
織物・衣服・身の回り品	▲ 32.9 53.7	▲ 26.7 64.7	▲ 16.0 79.2	▲ 13.2 81.0	▲ 6.6 89.2	▲ 4.7 90.5	▲ 3.8 92.8
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 32.6 55.4	▲ 22.8 69.8	▲ 10.6 81.6	▲ 10.2 82.2	▲ 8.2 88.2	▲ 5.4 86.8	▲ 5.6 92.2
コンビニエンスストア	▲ 23.3 65.7	▲ 16.4 75.4	▲ 4.2 87.2	▲ 6.5 88.3	▲ 11.4 84.6	▲ 26.0 65.8	▲ 8.3 91.7
機械器具	▲ 29.1 57.1	▲ 18.1 71.9	▲ 8.3 84.2	▲ 6.3 87.5	▲ 5.0 91.0	▲ 0.6 89.8	▲ 4.9 91.1
その他の小売業	▲ 34.7 55.5	▲ 21.4 71.4	▲ 10.7 81.1	▲ 7.8 83.7	▲ 7.6 88.5	▲ 4.4 88.8	▲ 2.5 93.9
小売業計	▲ 32.4 55.4	▲ 22.3 69.7	▲ 11.3 81.5	▲ 9.5 83.2	▲ 7.5 88.8	▲ 5.0 87.8	▲ 4.1 92.7

第15－(7)表 来期の見通し(小売業)

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	販売設備 (%)	車両運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
各種商品	13.7	0.0	47.1	41.2	11.8	35.3	47.1	5.9	11.8
織物・衣服・身の回り品	9.6	5.1	33.3	23.1	11.5	21.8	17.9	1.3	20.5
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	12.0	9.0	26.0	41.2	15.3	15.8	10.2	1.7	14.1
コンビニエンスストア	6.9	0.0	80.0	40.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0
機械器具	9.4	9.8	22.0	17.1	41.5	9.8	26.8	2.4	9.8
その他の小売業	15.3	2.3	21.3	29.0	18.6	14.0	34.4	0.5	10.9
小売業計	12.4	5.4	26.0	31.7	17.8	16.0	23.6	1.5	13.4

(注) 設備投資については、計画企業割合

第15-(8)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
売場面積別	100 m ² 未満	▲ 31.2 54.8	▲ 27.0 54.8	▲ 33.0 46.0	▲ 33.0 55.0	▲ 23.1 68.9
	100 ~ 300 m ² 未満	▲ 28.9 57.9	▲ 26.5 56.4	▲ 32.6 44.0	▲ 32.5 56.1	▲ 21.5 70.3
	300 ~ 500 m ² 未満	▲ 26.3 56.5	▲ 22.2 63.5	▲ 28.0 46.6	▲ 26.8 60.4	▲ 20.9 72.7
	500 ~ 1,500 m ² 未満	▲ 31.3 58.7	▲ 21.1 55.5	▲ 24.7 39.3	▲ 29.5 53.9	▲ 16.7 74.3
	1,500 m ² 以上	▲ 16.7 58.3	▲ 27.3 65.2	▲ 29.1 41.7	▲ 22.9 56.3	▲ 14.6 77.0
チェーン加盟別	加盟	▲ 25.3 57.9	▲ 20.3 56.1	▲ 23.9 48.5	▲ 30.1 58.5	▲ 17.9 73.9
	非加盟	▲ 31.1 55.5	▲ 27.1 55.7	▲ 33.3 44.9	▲ 32.6 55.0	▲ 22.9 69.1

項目 企業特性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 (計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	販売設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
売場面積別	100 m ² 未満	10.8	6.5	24.4	29.3	18.8	14.2	22.2	1.2	14.8
	100 ~ 300 m ² 未満	13.4	4.7	31.5	28.3	16.5	14.2	18.9	2.4	11.8
	300 ~ 500 m ² 未満	16.6	0.0	38.7	38.7	16.1	19.4	32.3	3.2	6.5
	500 ~ 1,500 m ² 未満	25.1	4.5	13.6	54.5	15.9	27.3	36.4	0.0	13.6
	1,500 m ² 以上	27.7	0.0	23.1	30.8	15.4	30.8	38.5	0.0	7.7
チェーン加盟別	加盟	12.3	6.8	32.2	23.7	20.3	20.3	27.1	1.7	8.5
	非加盟	12.4	5.2	25.2	32.7	17.5	15.4	23.1	1.5	14.0

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）
第16-（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲24.4 52.8	▲20.7 56.5	▲19.6 59.8	▲18.5 38.5	▲19.4 37.8	▲20.1 39.1	▲18.7 39.7	45.9 48.1	▲12.0 68.4	▲15.4 69.6
対個人サービス業	▲25.2 56.0	▲21.2 61.0	▲20.0 64.0	▲25.9 43.5	▲22.5 43.2	▲27.0 47.8	▲23.7 48.9	19.2 69.2	▲13.8 70.0	▲14.4 71.7
対事業所サービス業	▲12.5 58.5	▲10.0 60.2	▲10.4 64.9	▲9.2 43.2	▲10.6 44.6	▲8.8 54.4	▲11.4 58.9	12.6 72.8	▲3.3 74.5	▲4.4 77.0
情報通信・広告業	▲8.8 59.0	▲7.3 57.1	▲5.1 63.7	▲6.8 41.4	▲6.5 40.9	▲2.1 58.3	▲5.1 62.8	11.5 78.1	▲6.0 77.2	▲8.3 81.4
サービス業計	▲21.4 55.8	▲17.9 59.3	▲16.7 62.9	▲19.1 41.9	▲18.0 41.8	▲20.0 47.2	▲18.9 49.0	25.7 63.9	▲10.8 70.8	▲12.5 72.7

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向				6 雇用の動向			
	経常利益		資金繰り		長期資金 借入	短期資金 借入	借入金	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
飲食・宿泊業	▲2.2 55.8	▲28.6 52.2	▲15.9 70.9	▲15.6 73.0	▲9.9 78.0	▲8.4 80.6	▲6.8 88.7	▲21.3 72.3	▲9.9 75.1	▲4.8 85.2
対個人サービス業	2.3 58.3	▲24.0 57.6	▲14.4 74.6	▲15.4 75.5	▲6.7 80.8	▲5.4 83.5	▲6.7 87.4	▲11.5 80.9	▲2.2 84.0	▲2.3 92.9
対事業所サービス業	13.8 54.6	▲12.3 58.5	▲5.8 78.0	▲7.6 79.9	1.0 82.1	1.3 82.8	▲7.6 87.7	▲28.1 65.3	▲0.8 74.4	0.2 83.0
情報通信・広告業	8.7 52.3	▲12.3 53.9	▲6.0 71.8	▲7.0 79.5	1.4 78.2	1.8 79.3	▲10.3 86.6	▲24.5 65.1	5.8 73.6	2.2 82.8
サービス業計	3.8 56.4	▲22.2 56.0	▲12.6 74.0	▲13.3 76.0	▲5.4 80.0	▲4.4 82.3	▲7.0 87.7	▲18.8 74.0	▲3.7 78.7	▲1.9 87.7

第16-（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	O A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	17.4	3.8	29.8	35.6	13.1	27.3	13.1	1.4	15.6
対個人サービス業	12.3	7.0	18.2	30.7	28.1	16.3	18.5	4.5	14.4
対事業所サービス業	21.7	3.5	9.8	9.4	49.8	7.8	35.3	2.7	7.5
情報通信・広告業	20.9	4.1	8.2	16.4	17.8	15.1	67.1	4.1	9.6
サービス業計	16.2	4.8	18.7	25.3	28.6	17.3	25.3	3.0	12.5

（注）設備投資については、実施企業割合

第16- (3) 表 今期の動向 (サービス業)

項目 業種	8 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
飲食・宿泊業	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (16.2)	需要の停滞 (15.9)	利用者ニーズの変化へ の対応 (14.9)	材料等仕入単価の上昇 (14.2)	従業員の確保難 (11.8)
対個人サービス業	利用者ニーズの変化へ の対応 (21.5)	需要の停滞 (21.0)	新規参入業者の増加 (9.8)	大企業の進出による 競争の激化 (8.5)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (8.0)
対事業所サービス業	従業員の確保難 (18.3)	需要の停滞 (17.0)	利用者ニーズの変化へ の対応 (16.6)	人件費の増加 (8.7)	新規参入業者の増加 (8.1)
情報通信・広告業	利用者ニーズの変化へ の対応 (23.3)	需要の停滞 (20.8)	従業員の確保難 (9.9)	熟練従業員の確保難 (9.3)	人件費以外の経費の 増加 (7.3)
サービス業計	利用者ニーズの変化へ の対応 (18.7)	需要の停滞 (18.7)	従業員の確保難 (10.5)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (9.1)	新規参入業者の増加 (7.4)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16- (4) 表 今期の動向 (サービス業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性	業 況			売 上 (収 入) 額		経 常 利 益		資 金 繰 り		
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	
チェーン加盟別	加 盟	▲ 24.6	▲ 20.3	▲ 17.4	▲ 23.5	▲ 22.6	▲ 0.7	▲ 24.3	▲ 14.8	▲ 13.6
		51.6	53.7	57.8	37.5	37.6	55.1	53.5	72.6	76.3
非 加 盟		▲ 21.2	▲ 17.8	▲ 16.7	▲ 18.9	▲ 17.8	4.0	▲ 22.2	▲ 12.5	▲ 13.4
		56.0	59.6	63.1	42.1	42.0	56.4	56.2	74.1	75.9

項目 企業特性	実施企業 (%)	新 規 設 備 投 資								
		投 資 内 容 (実 施 企 業 に 占 め る 割 合)								
		土 地 (%)	建 物 (%)	サ ー ビ ス 設 備 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 設 施 (%)	そ の 他 (%)	
チェーン加盟別	加 盟	18.1	6.1	26.5	12.2	40.8	20.4	14.3	2.0	4.1
非 加 盟		16.1	4.8	18.3	26.0	27.9	17.1	25.9	3.1	12.9

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16－(5)表 今期の動向（サービス業）

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
企業特性		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チェーン加盟別	加 盟	利用者ニーズの変化への対応 (18.0)	需要の停滞 (16.8)	従業員の確保難 (16.0)	利用料金の低下、上昇難 (7.8)	新規参入業者の増加 (7.4)
	非 加 盟	需要の停滞 (18.8)	利用者ニーズの変化への対応 (18.7)	従業員の確保難 (10.2)	店舗施設の狭隘・老朽化 (9.4)	新規参入業者の増加 (7.4)

第16-(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上(収入)額	利用客数	仕入単価(材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↓悪化)	当期比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (増加↓減少)	前年同期比 (増加↓減少)	前年同期比 (上昇↓低下)	前年同期比 (上昇↓低下)
飲食・宿泊業	▲19.3 62.3	▲17.6 60.2	▲17.3 51.9	▲18.0 52.6	36.3 55.9	▲11.7 72.3
対個人サービス業	▲19.8 65.4	▲18.3 65.0	▲22.7 52.5	▲23.4 55.2	15.5 72.7	▲12.8 72.8
対事業所サービス業	▲9.4 63.6	▲8.5 64.3	▲7.9 51.1	▲6.9 59.9	14.1 74.9	▲5.0 78.0
情報通信・広告業	0.5 63.9	6.6 58.8	6.2 49.4	4.2 59.2	10.0 81.4	▲3.9 78.7
サービス業計	▲16.2 64.0	▲14.5 63.1	▲16.3 51.9	▲17.0 55.6	21.2 68.6	▲10.4 74.0

項目 業種	4 経常利益の動向	5 金融の動向				6 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入 資金難	短期資金借入 資金難	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	当期比・季調済 (容易↑困難)	当期比・季調済 (容易↑困難)	当期比・季調済 (上昇↓低下)	前年同期比 (増加↓減少)	前年同期比 (増加↓減少)
飲食・宿泊業	▲25.1 58.7	▲16.1 72.7	▲10.4 80.1	▲8.5 82.8	▲5.5 91.4	▲6.3 79.5	▲4.4 87.4
対個人サービス業	▲21.6 63.0	▲14.0 76.0	▲7.4 82.1	▲6.5 83.9	▲5.1 89.3	▲1.8 88.0	▲3.4 92.4
対事業所サービス業	▲13.6 61.6	▲5.3 78.9	▲1.2 84.7	▲0.8 85.0	▲5.2 89.8	▲1.0 78.4	▲0.3 83.7
情報通信・広告業	▲2.5 60.9	▲4.9 74.1	▲0.5 80.9	0.2 81.1	▲10.6 87.1	10.9 77.3	5.1 83.9
サービス業計	▲19.8 61.4	▲12.3 75.5	▲6.5 82.0	▲5.4 83.7	▲5.5 89.8	▲2.1 82.7	▲2.1 88.3

第16- (7) 表 来期の見通し (サービス業)

業種	項目	7 新規設備投資の動向								
		計画企業	投資内容 (計画企業に占める割合)							
			土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)		
飲食・宿泊業		19.8	5.8	25.9	47.0	10.7	21.0	8.2	3.0	16.2
対個人サービス業		15.2	10.9	28.2	38.0	19.4	16.8	15.8	3.9	13.4
対事業所サービス業		22.9	5.2	10.1	10.4	54.1	9.3	28.7	2.2	9.0
情報通信・広告業		21.6	1.3	8.0	20.0	13.3	20.0	64.0	8.0	12.0
サービス業計		18.5	7.2	21.5	32.5	25.0	16.4	20.1	3.5	13.0

(注) 設備投資については、計画企業割合

第16- (8) 表 来期の見通し (サービス業)

上段: DI

下段: 不変企業の割合

企業特性	項目	業況		売上(収入)額	経常利益	資金繰り	新規設備投資								
		(好転↑↓悪化) 前年同期比	(好転↑↓悪化) 当期比・季調済				計画企業	投資内容 (計画企業に占める割合)							
								土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)			
チェーン別加盟	加盟	▲22.9 57.5	▲16.5 54.3	▲22.0 42.6	▲23.4 57.2	▲18.5 73.3	21.1	7.0	14.0	31.6	43.9	15.8	14.0	5.3	5.3
	非加盟	▲15.9 64.3	▲14.5 63.6	▲15.9 52.3	▲19.7 61.5	▲11.9 75.7	18.4	7.2	21.9	32.6	24.0	16.5	20.5	3.4	13.5

(注) 設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	平成26年				平成27年				平成28年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業	▲19.7	▲19.6	▲17.9	▲16.3	▲25.0	▲14.9	▲15.2	▲12.1	▲24.7	▲16.8
	▲12.7	▲23.0	▲18.3	▲19.4	▲18.2	▲18.2	▲15.4	▲15.3	▲18.1	▲19.5
中規模	▲ 8.8	▲16.5	▲10.3	▲ 7.8	▲18.0	▲11.4	▲ 7.0	▲ 4.2	▲18.7	▲14.8
	▲ 1.9	▲17.3	▲11.5	▲12.7	▲11.3	▲12.1	▲ 8.1	▲ 9.1	▲12.2	▲14.7
小規模	▲23.0	▲20.4	▲20.0	▲18.7	▲27.0	▲16.0	▲17.6	▲14.3	▲26.5	▲17.4
	▲15.9	▲24.5	▲20.1	▲21.4	▲20.1	▲20.1	▲17.6	▲17.0	▲19.8	▲20.9
製造業	▲10.6	▲15.9	▲12.8	▲ 9.9	▲20.0	▲13.2	▲13.9	▲ 8.4	▲22.1	▲15.5
	▲ 4.7	▲18.1	▲11.8	▲14.5	▲14.4	▲15.2	▲12.7	▲13.1	▲16.8	▲16.9
小規模	▲14.3	▲17.1	▲15.0	▲11.5	▲21.4	▲14.3	▲17.1	▲11.3	▲22.9	▲16.2
	▲ 8.5	▲19.8	▲13.5	▲16.0	▲15.9	▲16.8	▲15.4	▲15.9	▲17.7	▲18.1
中規模	▲ 2.0	▲13.1	▲ 7.5	▲ 5.8	▲16.6	▲10.6	▲ 6.0	▲ 1.3	▲20.3	▲14.0
	5.0	▲14.2	▲ 8.1	▲11.1	▲ 9.8	▲11.5	▲ 6.5	▲ 6.7	▲13.6	▲14.2
非製造業	▲22.7	▲20.8	▲19.5	▲18.4	▲26.7	▲15.5	▲15.7	▲13.4	▲25.6	▲17.3
	▲15.5	▲24.5	▲20.3	▲21.0	▲19.7	▲19.2	▲16.3	▲16.0	▲18.8	▲20.4
小規模	▲25.4	▲21.4	▲21.5	▲20.8	▲28.7	▲16.4	▲17.7	▲15.2	▲27.5	▲17.7
	▲17.9	▲26.0	▲22.1	▲23.0	▲21.4	▲21.0	▲18.2	▲17.4	▲20.4	▲21.7
中規模	▲12.1	▲18.1	▲11.9	▲ 9.0	▲18.6	▲11.7	▲ 7.4	▲ 5.5	▲17.8	▲15.2
	▲ 6.0	▲18.6	▲13.0	▲13.4	▲12.7	▲12.1	▲ 8.4	▲ 9.9	▲12.1	▲14.8
建設業	▲ 1.0	▲ 8.6	▲ 6.1	▲ 6.2	▲13.4	▲10.9	▲ 6.7	▲ 5.9	▲14.1	▲13.3
	2.1	▲ 7.4	▲ 7.6	▲ 8.9	▲10.5	▲ 9.7	▲ 8.0	▲ 8.6	▲11.5	▲11.5
小規模	▲ 2.6	▲ 8.8	▲ 6.8	▲ 6.6	▲13.9	▲10.3	▲ 7.6	▲ 5.5	▲14.5	▲12.5
	1.0	▲ 8.6	▲ 7.7	▲ 9.4	▲10.5	▲10.1	▲ 8.3	▲ 8.4	▲11.4	▲11.5
中規模	7.8	▲ 8.1	▲ 2.1	▲ 3.9	▲10.6	▲14.1	▲ 1.2	▲ 8.1	▲12.0	▲17.6
	8.1	▲ 2.2	▲ 6.2	▲ 5.9	▲10.6	▲ 8.1	▲ 5.2	▲10.1	▲12.1	▲11.6
卸売業	▲17.0	▲24.2	▲19.1	▲13.0	▲23.4	▲13.7	▲16.8	▲ 5.9	▲21.7	▲17.0
	▲ 8.2	▲27.4	▲17.9	▲19.6	▲14.9	▲16.8	▲15.5	▲12.5	▲13.5	▲18.9
小規模	▲20.3	▲26.7	▲23.0	▲14.1	▲25.6	▲13.7	▲19.6	▲ 7.6	▲23.1	▲17.2
	▲11.1	▲30.7	▲21.3	▲20.9	▲16.8	▲17.6	▲17.7	▲14.3	▲14.6	▲20.0
中規模	▲14.0	▲22.1	▲15.8	▲12.0	▲21.4	▲13.6	▲14.3	▲ 4.3	▲20.4	▲16.8
	▲ 7.0	▲24.2	▲14.5	▲18.1	▲14.7	▲15.5	▲13.0	▲10.2	▲14.0	▲17.5
小売業	▲34.6	▲32.5	▲31.4	▲28.2	▲39.2	▲24.6	▲25.2	▲21.7	▲37.5	▲25.0
	▲25.4	▲37.1	▲31.9	▲32.3	▲30.0	▲29.2	▲25.6	▲25.9	▲28.4	▲29.2
小規模	▲36.9	▲32.8	▲32.7	▲30.2	▲41.1	▲25.6	▲26.5	▲23.3	▲39.5	▲25.9
	▲28.0	▲37.7	▲33.1	▲33.8	▲32.3	▲30.5	▲26.8	▲26.9	▲30.8	▲30.6
中規模	▲18.6	▲30.3	▲21.5	▲13.0	▲24.2	▲16.8	▲15.4	▲ 9.2	▲22.8	▲18.9
	▲12.4	▲30.2	▲20.7	▲20.2	▲18.0	▲16.7	▲14.5	▲16.5	▲16.6	▲18.0
サービス業	▲23.6	▲16.1	▲16.2	▲17.2	▲23.2	▲11.0	▲12.1	▲11.5	▲22.2	▲12.9
	▲16.1	▲20.6	▲17.9	▲18.4	▲15.9	▲15.4	▲13.8	▲12.6	▲15.2	▲16.7
小規模	▲26.5	▲16.7	▲18.3	▲19.9	▲24.8	▲11.7	▲14.6	▲13.5	▲23.7	▲13.3
	▲18.9	▲22.4	▲19.7	▲20.3	▲17.4	▲17.4	▲16.0	▲13.8	▲16.5	▲18.3
中規模	▲14.0	▲14.1	▲ 8.7	▲ 7.2	▲17.3	▲ 7.9	▲ 2.4	▲ 3.9	▲16.2	▲11.9
	▲ 6.6	▲14.8	▲11.6	▲10.9	▲10.3	▲ 8.4	▲ 5.2	▲ 7.5	▲ 9.5	▲11.5

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

産業・規模	期	平成26年				平成27年				平成28年	
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業		▲24.5	▲17.0	▲14.0	▲8.8	▲31.0	▲11.1	▲11.3	▲5.9	▲32.6	▲14.6
		▲8.9	▲22.6	▲16.1	▲16.7	▲15.7	▲16.6	▲13.2	▲13.8	▲17.5	▲19.3
製造業		▲16.5	▲15.2	▲9.2	0.1	▲25.5	▲9.9	▲10.2	0.1	▲28.7	▲13.5
		▲2.0	▲18.5	▲9.1	▲11.1	▲11.4	▲13.1	▲9.9	▲11.1	▲14.8	▲15.7
小規模		▲19.5	▲15.5	▲13.0	▲3.1	▲27.0	▲10.1	▲13.6	▲3.9	▲29.9	▲13.5
		▲5.9	▲20.0	▲11.8	▲13.4	▲13.6	▲14.6	▲12.1	▲14.2	▲16.7	▲17.5
中規模		▲9.0	▲14.7	▲0.3	7.6	▲22.0	▲9.7	▲1.7	9.8	▲25.8	▲13.6
		6.5	▲14.4	▲2.7	▲5.8	▲6.8	▲9.1	▲3.9	▲3.7	▲10.8	▲11.6
非製造業		▲27.1	▲17.6	▲15.4	▲11.6	▲32.7	▲11.5	▲11.7	▲7.9	▲33.8	▲15.0
		▲11.7	▲23.7	▲17.8	▲18.4	▲17.4	▲17.6	▲14.1	▲14.7	▲18.7	▲20.5
小規模		▲29.6	▲17.0	▲17.6	▲14.6	▲34.2	▲11.3	▲13.3	▲10.7	▲35.6	▲14.4
		▲14.2	▲24.7	▲19.7	▲20.1	▲19.0	▲18.9	▲15.4	▲16.1	▲20.6	▲21.4
中規模		▲16.9	▲20.4	▲6.6	0.9	▲26.6	▲12.4	▲4.6	3.8	▲26.4	▲17.5
		▲0.9	▲20.0	▲10.8	▲11.4	▲10.6	▲11.8	▲8.8	▲8.6	▲10.4	▲15.8
建設業		1.9	▲13.9	▲3.4	▲1.1	▲16.5	▲16.5	▲4.7	▲4.8	▲19.4	▲19.0
		7.9	▲8.7	▲7.2	▲8.4	▲10.7	▲11.3	▲8.3	▲12.2	▲13.7	▲13.5
小規模		▲1.2	▲12.8	▲3.8	▲1.4	▲18.2	▲14.8	▲4.8	▲3.2	▲21.0	▲15.6
		6.9	▲9.8	▲7.6	▲8.6	▲10.3	▲11.8	▲8.3	▲10.6	▲13.2	▲12.1
中規模		18.5	▲19.3	▲1.4	0.9	▲6.3	▲26.6	▲3.8	▲13.8	▲10.2	▲38.2
		12.1	0.8	▲6.1	▲8.0	▲12.8	▲6.6	▲8.2	▲22.9	▲16.7	▲18.5
卸売業		▲25.8	▲27.2	▲12.7	▲0.6	▲34.5	▲7.8	▲10.4	6.3	▲33.4	▲11.1
		▲3.6	▲33.6	▲13.0	▲16.2	▲12.2	▲14.1	▲10.8	▲9.3	▲11.2	▲16.1
小規模		▲27.5	▲26.9	▲17.2	▲4.7	▲33.4	▲9.2	▲15.4	0.4	▲31.7	▲12.3
		▲9.6	▲33.7	▲13.9	▲19.0	▲15.8	▲15.7	▲12.1	▲13.8	▲14.4	▲17.8
中規模		▲24.3	▲27.4	▲8.6	3.1	▲35.3	▲6.6	▲6.0	11.6	▲34.9	▲9.9
		1.4	▲33.5	▲11.9	▲13.4	▲9.4	▲12.6	▲9.4	▲5.0	▲9.0	▲14.6
小売業		▲39.0	▲28.3	▲26.9	▲19.6	▲45.9	▲17.1	▲20.0	▲13.3	▲46.1	▲19.6
		▲19.8	▲37.0	▲28.5	▲28.6	▲26.6	▲25.7	▲21.6	▲22.4	▲26.8	▲27.7
小規模		▲41.2	▲27.5	▲28.6	▲21.4	▲47.0	▲17.2	▲20.8	▲15.5	▲47.7	▲19.9
		▲21.6	▲37.2	▲30.3	▲29.6	▲27.4	▲26.9	▲22.5	▲23.7	▲28.2	▲29.0
中規模		▲20.7	▲33.7	▲13.4	▲5.1	▲36.8	▲15.2	▲12.6	2.9	▲32.6	▲16.3
		▲5.7	▲34.6	▲11.9	▲21.0	▲21.4	▲16.1	▲11.1	▲13.2	▲17.0	▲17.0
サービス業		▲29.7	▲9.0	▲11.9	▲11.7	▲28.7	▲6.1	▲8.2	▲7.7	▲30.1	▲10.6
		▲13.7	▲17.3	▲15.7	▲15.4	▲12.9	▲14.4	▲11.9	▲11.4	▲14.6	▲18.0
小規模		▲32.0	▲8.4	▲14.0	▲15.5	▲30.2	▲5.1	▲10.2	▲11.1	▲31.7	▲9.3
		▲16.2	▲19.1	▲17.1	▲17.4	▲14.6	▲15.8	▲13.3	▲12.8	▲16.3	▲19.2
中規模		▲21.6	▲11.3	▲4.1	2.5	▲23.6	▲10.1	▲0.7	5.6	▲24.3	▲15.7
		▲5.4	▲11.1	▲10.0	▲8.1	▲7.5	▲9.8	▲6.5	▲5.0	▲8.4	▲14.0

付－（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【売上（加工）数量】

期	平成23年				平成24年				平成25年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	製造業	▲29.8	▲21.7	▲15.2	▲6.6	▲31.9	▲15.0	▲22.2	▲12.5	▲32.4	▲8.2	▲11.0	4.2
		▲15.4	▲25.4	▲16.0	▲16.4	▲17.8	▲18.6	▲22.5	▲22.4	▲18.8	▲11.6	▲11.0	▲5.9
	小規模	▲32.2	▲21.2	▲20.0	▲9.4	▲34.2	▲17.0	▲24.8	▲15.0	▲35.1	▲10.1	▲16.3	▲0.4
		▲19.4	▲25.0	▲19.9	▲18.5	▲21.7	▲20.8	▲24.2	▲24.4	▲22.8	▲13.8	▲15.2	▲10.0
	中規模	▲23.9	▲22.9	▲4.0	0.1	▲26.0	▲10.4	▲15.9	▲6.3	▲25.9	▲3.5	2.1	15.4
		▲8.6	▲24.6	▲5.6	▲11.4	▲11.5	▲11.7	▲17.4	▲17.8	▲12.0	▲4.2	0.7	3.7

期	平成26年				平成27年				平成28年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	
産業・規模	製造業	▲14.3	▲16.2	▲11.7	▲2.0	▲24.6	▲11.7	▲11.5	▲2.5	▲27.0	▲14.6
		▲1.1	▲19.3	▲11.5	▲12.3	▲11.6	▲14.6	▲11.1	▲12.9	▲14.2	▲16.6
	小規模	▲18.0	▲16.7	▲15.8	▲4.9	▲25.7	▲12.4	▲14.1	▲6.2	▲28.2	▲14.7
		▲5.9	▲20.3	▲14.5	▲14.6	▲13.8	▲16.1	▲12.6	▲15.8	▲16.5	▲17.6
	中規模	▲5.2	▲14.7	▲2.1	5.3	▲22.0	▲9.8	▲5.2	7.0	▲23.9	▲14.5
		8.5	▲15.0	▲3.5	▲6.8	▲8.3	▲9.9	▲6.7	▲5.2	▲10.2	▲13.4

付－（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【客数】

期	平成23年				平成24年				平成25年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	小売業	▲50.1	▲34.7	▲31.3	▲27.9	▲50.0	▲24.1	▲33.2	▲29.4	▲48.6	▲21.7	▲29.3	▲22.6
		▲34.9	▲42.0	▲33.6	▲33.5	▲34.9	▲31.5	▲35.1	▲35.2	▲33.6	▲29.1	▲30.8	▲28.7
	小規模	▲51.6	▲34.5	▲32.0	▲30.4	▲52.0	▲24.5	▲34.4	▲31.1	▲50.2	▲22.2	▲30.5	▲24.8
		▲36.0	▲42.5	▲34.6	▲35.3	▲36.6	▲32.6	▲36.5	▲36.3	▲35.1	▲30.3	▲32.0	▲30.3
	中規模	▲39.6	▲34.5	▲27.5	▲11.5	▲36.5	▲21.5	▲24.6	▲16.9	▲36.1	▲17.7	▲21.3	▲6.9
		▲27.4	▲36.9	▲27.6	▲21.3	▲24.5	▲23.5	▲24.7	▲26.8	▲24.3	▲19.6	▲21.4	▲16.6

期	平成26年				平成27年				平成28年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	
産業・規模	小売業	▲40.8	▲33.4	▲33.5	▲27.7	▲45.4	▲23.7	▲25.3	▲21.3	▲45.8	▲25.9
		▲25.9	▲40.8	▲34.7	▲33.9	▲30.7	▲31.0	▲26.4	▲27.5	▲31.3	▲32.6
	小規模	▲43.4	▲33.2	▲35.1	▲29.0	▲47.0	▲24.6	▲26.9	▲23.0	▲47.1	▲26.0
		▲28.5	▲41.3	▲36.3	▲34.7	▲32.3	▲32.6	▲27.8	▲28.7	▲32.6	▲32.8
	中規模	▲22.1	▲33.0	▲20.9	▲18.1	▲33.5	▲17.3	▲12.7	▲7.8	▲34.9	▲25.3
		▲10.4	▲34.8	▲21.1	▲27.6	▲22.0	▲19.1	▲12.9	▲17.3	▲23.5	▲26.9

付－（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【利用客数】

期	平成23年				平成24年				平成25年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	サービス業	▲39.9	▲28.5	▲19.1	▲19.7	▲37.0	▲11.8	▲16.9	▲18.5	▲34.0	▲9.2	▲13.6	▲14.5
		▲26.2	▲36.1	▲22.8	▲22.1	▲23.5	▲19.3	▲20.4	▲21.0	▲20.7	▲16.6	▲17.0	▲16.9
	小規模	▲42.2	▲28.4	▲20.8	▲23.1	▲39.4	▲13.9	▲20.1	▲22.4	▲35.7	▲9.9	▲16.9	▲18.7
		▲28.7	▲37.3	▲24.2	▲24.4	▲26.0	▲22.8	▲23.4	▲23.6	▲22.4	▲18.8	▲20.1	▲19.8
	中規模	▲32.0	▲28.4	▲13.3	▲8.8	▲29.8	▲4.7	▲6.4	▲5.7	▲28.3	▲6.8	▲2.3	▲0.5
		▲18.3	▲31.1	▲18.3	▲14.9	▲16.2	▲7.0	▲11.3	▲12.2	▲14.8	▲8.9	▲6.9	▲7.4

期	平成26年				平成27年				平成28年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	
産業・規模	サービス業	▲29.5	▲12.5	▲15.0	▲15.6	▲28.0	▲8.0	▲10.4	▲10.7	▲28.6	▲12.2
		▲16.3	▲19.9	▲18.3	▲18.0	▲15.0	▲15.4	▲13.7	▲13.0	▲15.8	▲18.9
	小規模	▲32.2	▲13.0	▲17.0	▲19.0	▲30.1	▲8.2	▲12.4	▲13.5	▲30.3	▲12.1
		▲19.0	▲21.9	▲20.1	▲20.0	▲17.1	▲17.2	▲15.4	▲14.4	▲17.5	▲20.5
	中規模	▲20.6	▲10.7	▲7.6	▲2.2	▲19.8	▲7.2	▲2.5	▲0.2	▲22.0	▲12.4
		▲7.3	▲12.5	▲12.1	▲9.2	▲6.7	▲8.8	▲6.9	▲7.2	▲9.2	▲13.0

付一（6）表 価格の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）単価・客単価】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	平成26年				平成27年				平成28年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業	▲16.0	▲7.8	▲10.6	▲9.8	▲16.8	▲7.4	▲8.7	▲6.7	▲17.3	▲10.6
	▲10.0	▲11.0	▲11.3	▲11.9	▲10.8	▲10.6	▲9.3	▲8.8	▲11.4	▲13.6
製造業	▲4.8	▲0.5	▲3.3	▲3.1	▲5.7	▲3.1	▲3.0	▲2.5	▲6.8	▲6.1
	▲2.6	▲1.8	▲3.5	▲3.8	▲3.5	▲4.5	▲3.1	▲3.2	▲4.7	▲7.4
小規模	▲4.8	▲0.2	▲4.4	▲3.4	▲6.0	▲2.9	▲3.4	▲2.9	▲7.3	▲5.5
	▲2.7	▲1.9	▲4.2	▲4.0	▲3.9	▲4.7	▲3.1	▲3.5	▲5.2	▲7.3
中規模	▲4.6	▲1.3	▲0.9	▲2.5	▲4.9	▲3.5	▲1.6	▲1.3	▲5.7	▲7.6
	▲2.3	▲1.5	▲2.1	▲3.4	▲2.6	▲3.7	▲2.8	▲2.2	▲3.4	▲7.5
非製造業	▲20.5	▲10.7	▲13.3	▲12.4	▲21.3	▲9.0	▲11.0	▲8.3	▲21.4	▲12.4
	▲12.9	▲14.6	▲14.2	▲15.2	▲13.8	▲12.9	▲11.8	▲11.1	▲13.9	▲16.1
小規模	▲23.7	▲11.9	▲16.0	▲14.9	▲23.4	▲10.8	▲13.1	▲10.7	▲23.1	▲13.4
	▲15.7	▲16.6	▲16.8	▲17.3	▲15.5	▲15.5	▲13.9	▲13.1	▲15.3	▲17.8
中規模	▲9.1	▲5.7	▲3.3	▲2.5	▲12.9	▲1.9	▲2.4	1.4	▲14.5	▲8.1
	▲3.0	▲6.9	▲4.3	▲6.5	▲6.6	▲3.1	▲3.5	▲2.7	▲8.1	▲9.5
卸売業	3.1	4.8	3.9	5.0	1.8	10.4	4.2	4.5	▲7.6	▲4.8
	6.1	2.2	4.2	4.2	5.0	7.7	4.6	3.6	▲4.3	▲7.8
小規模	▲1.5	1.3	0.0	4.9	0.7	4.0	1.0	4.5	▲7.9	▲4.8
	1.8	▲0.6	1.1	2.5	3.9	2.1	2.1	2.1	▲4.8	▲6.4
中規模	7.1	7.9	7.2	4.9	2.7	16.2	7.0	4.6	▲7.5	▲4.8
	9.7	5.6	6.8	4.8	5.7	13.8	6.7	4.3	▲4.3	▲7.5
小売業	▲29.3	▲21.9	▲23.0	▲19.8	▲35.2	▲18.3	▲19.0	▲13.8	▲32.7	▲19.7
	▲19.3	▲25.2	▲24.0	▲25.4	▲25.2	▲21.6	▲20.0	▲19.5	▲22.8	▲22.8
小規模	▲30.8	▲22.0	▲24.3	▲21.4	▲35.8	▲18.5	▲19.8	▲15.4	▲33.6	▲20.3
	▲20.6	▲26.1	▲25.4	▲26.4	▲25.7	▲22.5	▲20.9	▲20.4	▲23.6	▲24.1
中規模	▲17.5	▲21.5	▲13.1	▲8.3	▲29.7	▲16.4	▲11.9	▲2.0	▲26.6	▲15.6
	▲9.7	▲20.3	▲12.3	▲18.6	▲21.4	▲15.1	▲11.1	▲12.5	▲18.0	▲14.6
サービス業	▲18.4	▲5.0	▲9.4	▲9.9	▲15.0	▲5.7	▲7.6	▲6.5	▲15.2	▲8.1
	▲11.9	▲9.5	▲10.4	▲10.8	▲8.5	▲10.3	▲8.6	▲7.3	▲8.8	▲12.5
小規模	▲19.9	▲4.8	▲10.7	▲11.5	▲15.4	▲5.9	▲8.8	▲8.5	▲15.9	▲8.7
	▲13.2	▲10.0	▲11.6	▲12.0	▲8.7	▲11.2	▲9.8	▲8.9	▲9.2	▲13.4
中規模	▲13.4	▲5.5	▲4.1	▲3.7	▲13.4	▲4.5	▲3.1	1.3	▲12.4	▲6.1
	▲6.5	▲7.2	▲5.9	▲7.0	▲6.5	▲6.2	▲5.0	▲2.0	▲5.6	▲7.4

付一（7）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【資金繰り】

期 産業・規模	平成26年				平成27年				平成28年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業	▲17.0	▲13.6	▲14.6	▲14.1	▲18.4	▲12.1	▲12.7	▲10.9	▲17.5	▲12.0
	▲13.1	▲15.9	▲14.9	▲15.4	▲14.6	▲14.4	▲12.9	▲12.2	▲13.8	▲13.9
製造業	▲12.6	▲11.5	▲13.0	▲11.3	▲15.0	▲10.5	▲11.9	▲10.0	▲14.5	▲11.8
	▲9.9	▲13.0	▲12.7	▲12.7	▲12.4	▲12.0	▲11.5	▲11.4	▲12.1	▲13.0
小規模	▲15.8	▲14.2	▲15.2	▲13.4	▲17.0	▲12.1	▲14.3	▲12.2	▲16.9	▲13.8
中規模	▲12.9	▲15.9	▲14.9	▲14.8	▲14.3	▲13.7	▲13.9	▲13.6	▲14.3	▲15.2
中規模	▲5.1	▲4.9	▲7.6	▲6.0	▲10.3	▲6.4	▲5.9	▲4.6	▲8.5	▲6.8
中規模	▲2.5	▲6.2	▲7.3	▲7.5	▲7.9	▲7.7	▲5.6	▲6.0	▲6.2	▲7.7
非製造業	▲18.4	▲14.3	▲15.2	▲15.0	▲19.5	▲12.7	▲13.0	▲11.3	▲18.5	▲12.1
	▲14.0	▲16.9	▲15.7	▲16.2	▲15.2	▲15.3	▲13.4	▲12.5	▲14.4	▲14.3
小規模	▲20.5	▲15.7	▲16.4	▲16.5	▲21.6	▲14.1	▲14.6	▲12.7	▲20.6	▲13.5
中規模	▲15.7	▲18.5	▲17.0	▲17.9	▲16.9	▲16.9	▲15.1	▲14.1	▲16.0	▲15.9
中規模	▲10.7	▲8.7	▲10.0	▲8.9	▲11.0	▲6.6	▲6.2	▲5.2	▲10.1	▲6.4
中規模	▲7.7	▲10.6	▲10.2	▲9.7	▲8.2	▲8.4	▲6.3	▲6.0	▲7.5	▲7.8
建設業	▲5.8	▲5.0	▲6.2	▲7.1	▲10.6	▲6.6	▲7.7	▲6.6	▲10.8	▲6.2
	▲3.0	▲6.0	▲6.7	▲8.3	▲7.9	▲7.7	▲8.0	▲7.8	▲8.3	▲7.3
小規模	▲6.5	▲6.4	▲7.3	▲7.4	▲11.0	▲8.3	▲8.6	▲7.2	▲11.3	▲7.2
中規模	▲3.8	▲6.8	▲8.0	▲8.9	▲8.5	▲8.7	▲9.2	▲8.7	▲8.9	▲7.6
中規模	▲1.8	2.7	▲0.3	▲5.4	▲8.2	3.3	▲2.7	▲3.2	▲8.3	▲0.3
中規模	1.8	▲1.1	▲0.4	▲5.0	▲4.7	▲0.5	▲2.8	▲2.8	▲4.8	▲4.3
卸売業	▲10.7	▲11.0	▲12.9	▲12.1	▲13.1	▲7.3	▲8.7	▲4.8	▲12.1	▲6.2
	▲8.3	▲13.2	▲12.5	▲12.7	▲10.8	▲9.4	▲8.2	▲5.4	▲9.9	▲8.2
小規模	▲15.3	▲15.5	▲15.9	▲15.5	▲19.0	▲9.6	▲11.3	▲6.6	▲16.1	▲10.5
中規模	▲11.8	▲18.0	▲15.8	▲16.7	▲15.4	▲12.1	▲11.1	▲7.9	▲12.6	▲12.5
中規模	▲6.9	▲7.0	▲10.3	▲9.2	▲7.9	▲5.3	▲6.5	▲3.2	▲8.5	▲2.3
中規模	▲5.8	▲8.7	▲9.5	▲9.3	▲6.9	▲7.0	▲5.5	▲3.3	▲7.7	▲4.1
小売業	▲26.2	▲23.1	▲23.8	▲21.7	▲28.5	▲20.3	▲19.8	▲16.8	▲25.9	▲18.4
	▲20.8	▲25.6	▲24.4	▲23.9	▲23.3	▲22.8	▲20.2	▲19.1	▲20.8	▲20.4
小規模	▲27.5	▲23.6	▲24.5	▲22.5	▲29.7	▲21.2	▲21.0	▲17.6	▲27.6	▲19.4
中規模	▲22.1	▲26.3	▲25.0	▲24.8	▲24.4	▲23.8	▲21.3	▲19.9	▲22.4	▲21.5
中規模	▲17.2	▲19.8	▲18.6	▲15.1	▲18.6	▲13.7	▲11.3	▲10.7	▲13.7	▲12.2
中規模	▲13.6	▲20.5	▲19.5	▲17.0	▲15.3	▲14.3	▲12.0	▲12.6	▲10.6	▲12.0
サービス業	▲19.1	▲11.8	▲12.4	▲13.4	▲17.4	▲10.3	▲10.5	▲10.0	▲17.1	▲10.6
	▲14.1	▲15.0	▲13.4	▲14.1	▲12.5	▲13.4	▲11.6	▲10.7	▲12.3	▲13.3
小規模	▲21.1	▲12.9	▲13.5	▲15.2	▲19.4	▲11.2	▲12.0	▲11.4	▲19.1	▲11.4
中規模	▲15.8	▲16.5	▲14.6	▲15.8	▲14.1	▲14.7	▲13.1	▲12.0	▲13.9	▲14.6
中規模	▲12.4	▲7.9	▲8.8	▲6.9	▲10.1	▲6.9	▲4.8	▲4.7	▲9.8	▲7.5
中規模	▲8.5	▲9.9	▲9.5	▲8.0	▲6.5	▲8.8	▲5.5	▲5.7	▲6.3	▲8.7

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		6.2	10.5	11.3	9.6	5.7	11.7	9.4	9.5	7.4	16.1	14.8	13.2
	不変		52.4	50.7	55.5	59.6	53.9	58.9	60.6	61.4	58.1	59.8	60.4	64.5
	減少		41.4	38.8	33.2	30.8	40.4	29.4	30.0	29.1	34.5	24.1	24.8	22.3
	D I		▲24.3	▲34.1	▲25.6	▲22.7	▲24.2	▲23.0	▲23.8	▲21.6	▲16.8	▲13.0	▲12.9	▲11.5
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
北海道	増加		8.3	14.8	12.9	12.2	7.4	12.3	11.7	9.8	5.6	13.4		
	不変		59.9	57.5	59.7	61.0	58.9	62.0	63.3	65.2	55.6	60.6		
	減少		31.8	27.7	27.4	26.8	33.7	25.7	25.0	25.0	38.8	26.0		
	D I		▲13.5	▲17.5	▲17.3	▲17.2	▲16.4	▲17.8	▲16.1	▲17.9	▲23.4	▲23.4		

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		5.6	11.8	15.6	12.0	9.0	14.3	11.8	11.2	7.3	14.4	11.2	13.1
	不変		48.8	42.3	51.8	55.5	52.1	59.8	59.6	59.7	53.9	59.8	62.3	62.2
	減少		45.6	45.9	32.6	32.5	38.9	25.9	28.6	29.1	38.8	25.8	26.5	24.7
	D I		▲29.7	▲39.0	▲20.5	▲22.5	▲19.7	▲16.2	▲20.0	▲20.3	▲21.6	▲15.6	▲18.3	▲14.4
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
東北	増加		8.7	9.9	11.5	10.6	7.0	12.4	11.7	9.3	5.8	12.4		
	不変		57.1	59.1	59.6	58.8	54.6	58.1	60.3	63.7	56.6	57.8		
	減少		34.2	31.0	28.9	30.6	38.4	29.5	28.0	27.0	37.6	29.8		
	D I		▲15.7	▲25.0	▲20.3	▲23.1	▲21.7	▲20.6	▲19.3	▲20.9	▲22.3	▲22.3		

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		9.0	10.2	13.1	12.7	8.5	13.2	11.2	11.2	8.7	14.6	12.6	14.6
	不変		50.3	46.6	51.4	54.8	52.6	56.0	55.2	53.5	52.0	57.1	57.9	58.7
	減少		40.7	43.2	35.5	32.5	38.9	30.8	33.6	35.3	39.3	28.3	29.5	26.7
	D I		▲23.6	▲36.6	▲24.2	▲22.3	▲22.7	▲21.0	▲24.0	▲26.6	▲23.5	▲16.7	▲18.4	▲14.6
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
関東	増加		10.9	12.6	12.4	12.7	9.9	12.6	12.3	12.5	9.5	11.5		
	不変		56.0	57.2	59.0	58.7	57.6	59.7	60.7	62.7	58.1	59.3		
	減少		33.1	30.2	28.6	28.6	32.5	27.7	27.0	24.8	32.4	29.2		
	D I		▲15.6	▲20.2	▲17.5	▲18.5	▲16.4	▲17.3	▲15.9	▲15.0	▲17.0	▲16.7		

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		7.4	8.9	11.3	11.8	6.7	12.6	10.1	11.1	8.9	13.5	12.8	15.3
	不変		52.2	48.9	52.7	54.3	50.8	54.5	54.7	55.9	53.5	60.0	60.7	61.0
	減少		40.4	42.2	36.0	33.9	42.5	32.9	35.2	33.0	37.6	26.5	26.5	23.7
	D I		▲24.4	▲37.0	▲26.3	▲25.2	▲27.8	▲23.8	▲26.2	▲25.1	▲21.3	▲16.3	▲14.2	▲11.7
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中部	増加		11.8	11.0	11.1	11.6	8.6	12.6	12.2	13.9	7.8	13.0		
	不変		59.0	58.1	59.6	60.2	59.1	60.2	59.3	61.0	58.8	59.4		
	減少		29.2	30.9	29.3	28.2	32.3	27.2	28.5	25.1	33.4	27.6		
	D I		▲10.6	▲23.0	▲18.3	▲20.1	▲17.2	▲17.5	▲16.2	▲14.7	▲19.4	▲19.6		

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		7.8	10.6	10.0	12.4	7.2	12.4	9.5	10.8	8.6	12.4	11.1	15.6
	不変		49.0	50.4	54.6	54.9	51.1	57.1	56.7	58.0	54.1	59.7	58.9	60.2
	減少		43.2	39.0	35.4	32.7	41.7	30.5	33.8	31.2	37.3	27.9	30.0	24.2
	D I		▲26.5	▲32.1	▲25.6	▲24.9	▲26.1	▲21.8	▲24.2	▲24.9	▲20.8	▲19.2	▲18.6	▲12.9
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
近畿	増加		12.0	11.5	10.8	12.6	8.6	12.8	12.0	13.8	9.3	12.3		
	不変		60.5	58.6	62.4	60.9	58.2	60.7	60.1	61.5	57.7	60.4		
	減少		27.5	29.9	26.8	26.5	33.2	26.5	27.9	24.7	33.0	27.3		
	D I		▲ 8.1	▲21.9	▲15.5	▲18.3	▲17.4	▲17.0	▲15.3	▲15.3	▲16.7	▲16.5		

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		7.0	9.1	9.8	10.6	6.2	10.1	8.1	11.4	7.6	13.1	11.7	15.0
	不変		50.6	49.5	52.7	56.8	50.0	54.7	56.6	54.2	53.0	56.3	57.1	58.3
	減少		42.4	41.4	37.5	32.6	43.8	35.2	35.3	34.4	39.4	30.6	31.2	26.7
	D I		▲27.2	▲33.9	▲29.4	▲26.7	▲29.8	▲26.8	▲28.3	▲27.8	▲24.3	▲19.4	▲20.2	▲16.3
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中国	増加		11.4	11.8	10.9	11.1	8.4	11.7	10.9	11.1	7.6	11.1		
	不変		54.3	54.7	57.3	59.8	56.1	60.8	61.9	65.2	58.9	59.9		
	減少		34.3	33.5	31.8	29.1	35.5	27.5	27.2	23.7	33.5	29.0		
	D I		▲15.8	▲23.8	▲21.2	▲22.6	▲20.2	▲17.9	▲16.4	▲17.1	▲19.2	▲19.3		

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		6.7	8.2	8.5	8.7	6.8	10.1	8.2	10.9	7.0	11.3	9.3	12.4
	不変		50.4	50.4	53.3	58.2	53.1	56.4	55.3	57.1	55.1	59.2	60.3	63.1
	減少		42.9	41.4	38.2	33.1	40.1	33.5	36.5	32.0	37.9	29.5	30.4	24.5
	D I		▲30.6	▲34.9	▲29.6	▲28.5	▲27.7	▲25.2	▲27.7	▲25.4	▲25.4	▲20.3	▲20.1	▲16.5
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
四国	増加		11.6	9.0	9.5	12.2	9.3	11.1	7.8	9.5	7.1	9.4		
	不変		59.3	57.4	59.0	58.7	56.7	62.1	64.8	66.1	61.9	63.3		
	減少		29.1	33.6	31.5	29.1	34.0	26.8	27.4	24.4	31.0	27.3		
	D I		▲12.0	▲26.9	▲20.6	▲21.3	▲19.3	▲18.1	▲18.1	▲19.3	▲18.7	▲18.5		

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		7.0	9.5	9.9	10.3	8.2	12.4	10.3	12.3	9.3	13.2	12.4	15.6
	不変		50.8	51.5	53.4	54.9	51.2	54.5	56.0	54.3	55.2	59.1	58.1	58.1
	減少		42.2	39.0	36.7	34.8	40.6	33.1	33.7	33.4	35.5	27.7	29.5	26.3
	D I		▲29.2	▲31.5	▲27.8	▲27.5	▲26.5	▲22.8	▲24.1	▲24.3	▲20.3	▲16.6	▲17.5	▲14.2
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
九州	増加		12.6	11.4	11.6	12.9	9.1	13.0	14.1	15.1	9.6	11.3		
	不変		59.8	56.5	57.3	58.4	56.5	59.5	59.9	62.1	59.8	59.2		
	減少		27.6	32.1	31.1	28.7	34.4	27.5	26.0	22.8	30.6	29.5		
	D I		▲ 9.2	▲22.7	▲19.6	▲19.5	▲19.5	▲16.4	▲11.9	▲11.6	▲15.3	▲14.8		

付一（9）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		11.8	24.1	27.1	22.3	10.8	27.0	25.5	23.4	14.8	32.0	31.2	26.8
	不変		32.0	33.6	36.2	40.0	34.1	37.5	37.8	43.0	35.7	37.4	38.4	41.2
	減少		56.2	42.3	36.7	37.7	55.1	35.5	36.7	33.6	49.5	30.6	30.4	32.0
	D I		▲20.2	▲29.3	▲18.5	▲19.6	▲20.6	▲18.5	▲20.6	▲14.7	▲11.1	▲7.7	▲9.2	▲9.9
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
北海道	増加		15.8	26.0	28.7	24.3	14.8	28.3	28.3	24.9	12.2	28.5		
	不変		34.9	38.1	40.9	40.6	32.8	36.9	42.7	41.2	33.2	37.6		
	減少		49.3	35.9	30.4	35.1	52.4	34.8	29.0	33.9	54.6	33.9		
	D I		▲9.9	▲18.5	▲12.1	▲15.6	▲14.0	▲14.7	▲11.4	▲13.8	▲18.8	▲19.3		

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		12.3	24.3	29.7	24.2	14.2	30.9	23.7	24.9	13.4	26.8	24.6	26.6
	不変		30.8	23.9	32.3	36.0	32.2	36.9	40.7	38.2	33.9	39.6	41.7	41.3
	減少		56.9	51.8	38.0	39.8	53.6	32.2	35.6	36.9	52.7	33.6	33.7	32.1
	D I		▲23.9	▲36.7	▲14.8	▲20.9	▲18.7	▲9.9	▲18.4	▲18.0	▲18.5	▲14.8	▲15.6	▲12.2
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
東北	増加		14.5	24.5	24.6	23.1	11.8	24.9	25.1	21.6	11.3	23.5		
	不変		35.0	35.0	39.5	41.2	37.1	39.4	39.8	43.5	34.1	37.8		
	減少		50.5	40.5	35.9	35.7	51.1	35.7	35.1	34.9	54.6	38.7		
	D I		▲15.1	▲23.4	▲17.9	▲19.7	▲18.5	▲17.6	▲16.8	▲20.6	▲22.7	▲22.7		

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		14.8	19.7	24.3	24.4	14.6	24.5	21.1	22.8	14.7	26.3	23.2	26.7
	不変		35.2	32.1	34.5	38.9	35.6	38.5	37.5	38.2	34.0	39.2	40.2	41.7
	減少		50.0	48.2	41.2	36.7	49.8	37.0	41.4	39.0	51.3	34.5	36.6	31.6
	D I		▲20.1	▲34.8	▲18.6	▲19.4	▲20.4	▲18.4	▲21.8	▲23.5	▲22.3	▲13.5	▲14.9	▲12.4
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
関東	増加		18.4	24.8	23.5	25.1	16.5	24.7	22.9	24.8	15.6	22.7		
	不変		38.8	36.0	40.2	42.0	38.1	39.7	41.9	44.3	39.2	39.7		
	減少		42.8	39.2	36.3	32.9	45.4	35.6	35.2	30.9	45.2	37.6		
	D I		▲10.4	▲19.2	▲14.3	▲15.4	▲15.4	▲15.1	▲13.9	▲13.8	▲16.4	▲16.1		

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		14.7	19.6	21.3	22.4	13.1	23.0	19.6	23.0	15.5	25.8	23.7	27.6
	不変		33.7	34.4	36.8	40.2	34.3	40.1	39.9	40.2	35.2	41.8	43.5	43.4
	減少		51.6	46.0	41.9	37.4	52.6	36.9	40.5	36.8	49.3	32.4	32.8	29.0
	D I		▲20.1	▲32.6	▲23.3	▲22.7	▲23.2	▲20.0	▲23.2	▲21.7	▲17.9	▲12.5	▲10.9	▲9.5
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中部	増加		19.4	20.7	21.8	23.5	15.8	24.2	22.4	26.0	14.0	22.9		
	不変		39.5	37.8	40.4	42.0	38.0	40.0	40.8	42.9	39.2	40.1		
	減少		41.1	41.5	37.8	34.5	46.2	35.8	36.8	31.1	46.8	37.0		
	D I		▲6.2	▲26.4	▲17.5	▲19.4	▲15.2	▲16.9	▲15.8	▲13.6	▲17.8	▲17.8		

付一（9）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		14.5	22.1	20.9	25.8	13.3	24.5	19.9	22.3	13.3	24.5	22.0	27.4
	不変		32.9	33.5	37.8	37.4	35.0	39.1	40.5	41.9	37.3	43.5	41.8	43.2
	減少		52.6	44.4	41.3	36.8	51.7	36.4	39.6	35.8	49.4	32.0	36.2	29.4
	D I		▲20.7	▲28.3	▲22.0	▲20.5	▲21.4	▲18.1	▲21.0	▲22.8	▲19.5	▲13.7	▲15.2	▲11.3
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
近畿	増加		18.7	23.2	21.4	25.0	14.4	24.6	22.3	25.4	14.1	23.1		
	不変		41.1	38.1	43.3	43.8	40.7	40.5	43.1	45.2	40.5	42.5		
	減少		40.2	38.7	35.3	31.2	44.9	34.9	34.6	29.4	45.4	34.4		
	D I		▲ 5.3	▲21.5	▲14.7	▲15.6	▲14.5	▲16.1	▲13.0	▲13.4	▲15.5	▲15.3		

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		14.5	20.8	22.0	22.9	13.4	23.0	20.4	25.8	14.2	27.8	25.2	28.9
	不変		30.9	30.9	35.5	38.4	32.4	35.3	37.2	36.3	33.9	34.0	37.6	39.9
	減少		54.6	48.3	42.5	38.7	54.2	41.7	42.4	37.9	51.9	38.2	37.2	31.2
	D I		▲23.8	▲29.8	▲24.4	▲25.7	▲24.9	▲21.2	▲25.3	▲22.0	▲22.0	▲13.2	▲14.8	▲12.4
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中国	増加		19.8	23.9	23.2	25.4	16.8	24.8	24.1	24.7	14.2	22.3		
	不変		33.9	32.9	37.4	40.5	35.5	38.5	40.0	43.7	34.5	37.8		
	減少		46.3	43.2	39.4	34.1	47.7	36.7	35.9	31.6	51.3	39.9		
	D I		▲10.8	▲22.4	▲18.6	▲18.9	▲15.3	▲15.0	▲14.0	▲17.2	▲21.7	▲22.3		

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		13.8	18.5	19.5	20.0	13.9	21.0	19.5	23.2	14.4	23.1	21.2	27.8
	不変		33.8	33.5	37.3	41.7	35.9	39.4	38.9	40.5	37.3	40.5	42.9	43.3
	減少		52.4	48.0	43.2	38.3	50.2	39.6	41.6	36.3	48.3	36.4	35.9	28.9
	D I		▲26.0	▲32.6	▲25.2	▲26.3	▲24.0	▲21.5	▲23.0	▲21.6	▲21.9	▲16.0	▲15.0	▲10.2
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
四国	増加		19.3	21.2	19.9	25.2	17.0	21.2	20.6	23.5	14.3	20.4		
	不変		41.8	35.5	40.8	41.3	38.8	44.8	45.1	45.7	42.5	44.1		
	減少		38.9	43.3	39.3	33.5	44.2	34.0	34.3	30.8	43.2	35.5		
	D I		▲ 7.7	▲24.7	▲19.3	▲17.7	▲15.4	▲15.2	▲13.5	▲16.9	▲17.2	▲17.3		

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		13.8	21.3	21.9	23.5	16.2	23.0	22.1	25.3	16.2	24.7	23.7	28.4
	不変		34.5	33.2	35.3	39.4	33.8	35.8	35.4	36.9	35.9	40.1	40.0	38.7
	減少		51.7	45.5	42.8	37.1	50.0	41.2	42.5	37.8	47.9	35.2	36.3	32.9
	D I		▲25.4	▲26.2	▲23.0	▲22.1	▲21.2	▲20.2	▲22.4	▲21.2	▲19.0	▲12.5	▲14.5	▲13.5
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
九州	増加		20.7	22.1	23.0	25.4	16.5	23.6	25.2	27.7	17.2	21.6		
	不変		38.3	37.1	38.9	41.4	37.1	40.6	41.5	43.3	37.9	38.9		
	減少		41.0	40.8	38.1	33.2	46.4	35.8	33.3	29.0	44.9	39.5		
	D I		▲ 7.4	▲20.6	▲17.0	▲17.0	▲17.0	▲14.0	▲10.0	▲10.6	▲14.7	▲14.3		

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一(1)表 下請中小企業の動向 (全産業・前年同期比)

	平成27年			平成28年	
	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
業況判断D I	▲12.1	▲12.4	▲12.3	▲15.8	▲16.8
売上額D I	▲11.5	▲10.8	▲13.5	▲18.0	▲19.5
売上単価D I	▲ 3.5	▲ 2.7	▲ 4.9	▲ 7.4	▲ 8.7
売上数量D I	▲12.9	▲12.7	▲16.8	▲20.4	▲21.4
受注残D I	▲15.2	▲12.8	▲12.6	▲16.9	▲18.6
経常利益D I	▲18.5	▲18.5	▲17.6	▲19.7	▲18.9
資金繰りD I	▲ 8.6	▲ 9.5	▲ 9.4	▲10.6	▲ 9.8

参一(2)表 下請中小企業の動向 (産業別・前年同期比)

	平成27年			平成28年	
	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲13.9	▲14.4	▲15.9	▲19.0	▲20.4
建設業	▲11.8	▲13.5	▲10.3	▲13.2	▲13.2
サービス業	▲ 8.4	▲ 5.9	▲ 7.7	▲13.6	▲14.7

(注) 売上単価D Iは製造業及びサービス業の合計、売上数量D Iは製造業のみ、
受注残D Iは製造業及び建設業の合計。

調査対象企業のコメント

	北海道	東北	関東	中部
【製 造 業】	<p>業務店向けの商品が伸びつつある。大手と競合してしまう量販店等では数字が計算できない。小ロットで対応できる当社の強みが活かされた期であった。（食料品 十勝・釧路・根室）</p>	<p>様々なニーズへの対応が成功しているので、生産は、高水準で推移している。常に優秀な人材を確保し、ハイレベルな技能者技術者に育成してゆきたい。チャレンジ精神は大事と思っている。（鉄鋼・非鉄金属 岩手）</p>	<p>売上の主力が車の部品なので、人口の減少、国内自動車販売の減少が予測される。海外特に北米市場での車の販売が好調なので、収益がそちら中心になっていく。（輸送用機械器具 埼玉）</p>	<p>2月の自動車部品メーカーの災害による受注減は回復してきたものの、熊本震災による電機部品への影響が今期にあり、需要が一部停滞している。7月以降は回復のきざしはあるものの、世界的不況感は一続き継続するように感じる。（金属製品 岐阜）</p>
【建 設 業】	<p>小口の新規取引先が増えた事が売上増加の要因。需要は増えている感はない。設備投資は、取引先の要望で新たに不動産賃貸を行う為に購入。（道北・オホーツク）</p>	<p>震災による工事の増加で仕事はあり、現在は利益を確保できているが、数年後震災復旧工事が終われば、建設業は厳しい状況になると考える。その時に向け業務拡大等が今後の課題となる。（福島）</p>	<p>親会社からの受注増により、採算は好転しているが、社員の確保が困難な状況になっている。（山梨）</p>	<p>昨年に比べ、東日本大震災関連の受注が増加し、業況は好転している。メインバンク以外からの資金提案もあり、資金調達力にもゆとりがある。今期は総じて増収増益となる見通し。（石川）</p>
【卸 売 業】	<p>委託物流加工をやめ自前化を図ることでコストの削減を目指す。完全運用まで3ヶ月ほど委託先と二重経費になるが将来を考えて移行する。需要はスポーツ中心で、婦人靴の落ち込みが激しい。（道南・道央）</p>	<p>主力の野菜は好天と気温高で出荷前進、価格は低下傾向にあり売上は減少、利益率は上昇しているが店頭での青果の消費落ち込みもあり、黒字ではあるが、若干の利益減少が見込まれる。来期の夏～盆、彼岸商戦に期待している。（宮城）</p>	<p>需要停滞の状況が続いているため、売上確保が非常に難しい。リフォーム等の細かい仕事を確実に受注につなげていく事が大切になってきている。消費税増税が延期となれば、当面は現状を維持していくしかない。（長野）</p>	<p>海外での受発注が伸びているが、国内は苦戦している。増々この様な状況が続くと考えられるので、海外対策を今後も強化していく。（愛知）</p>
【小 売 業】	<p>前年同期に比べて、電動自転車の動きが極端に悪い。しかし今期は自転車店の最盛期なので今のところ忙しい。しかし例年だと来期に向けて、少しずつ下降線を見て、人口減の町で人通りの少ないのが気がかりである。（道南・道央）</p>	<p>この数か月、売上の昨対が減少しています。年末、年初までは増加しており、原因を分析していますが、セール期間中の売上の動向によるものではないかと思われれます。セール中の来客数の増加を今後の課題にしたいと思います。（岩手）</p>	<p>新規顧客を得るために前期から始めたネットショップがようやく軌道に乗り始めたため、来期の売上は増加すると思われるが、その分仕入金額も上昇しているため業況は変わらない。好転するまでには時間がかかると思う。（新潟）</p>	<p>今は宅配に加え、他商品販売等で何とか現状維持だがお客様の高齢化、若年層の宅配離れ（スーパー等の購入）がますます増えると思う。それが今後の課題だと思っています。（岐阜）</p>
【サ ー ビ ス 業】	<p>利用者ニーズが新しい物をほしがっているのに、追いついていない為、他店と比べても商品開発が遅れがある。その為、毎月の目玉商品に魅力を出す事出来ないなどの理由で売上向上につながらない。（飲食店 十勝・釧路・根室）</p>	<p>高齢者へのサービス対応と話題提供によって安心感を提供し、ハートフル美容の充実を図りたいと思っています。（対個人サービス業 山形）</p>	<p>入込客数、売上ともに減少しました。特にゴールデンウィークが前半が減少、後半は何とか対前年売上を確保することが出来ました。総体的に不調でした。（宿泊業 群馬）</p>	<p>売上は、前年度に比べ増加している。新規事業のエステが好評のため、売上が増加している。今後も新しい取り組みをする必要がある。（対個人サービス業 愛知）</p>

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
<p>大手とのOEM生産の解消による一時的な受注残が生じた結果、売上が好転した様な状態となっている。契約解消後の新たな商機を得る為に積極的設備投資を試みるつもりである。内容は建物の改修と商品開発機材及び車両の買替のいずれかを実施。(繊維工業 京都)</p>	<p>年度初めの受注量減少は例年並みであり、来期受注増加に対応可能な生産体制確立に向けて、今期は設備導入、工程間整流化に取り組む。新体制での生産活動をいち早く定着できる様、社員一丸となって成し遂げたい。(機械器具 島根)</p>	<p>引き続き国内受注は好調。しかし人員の確保が非常に困難で、キャパ増加がかなわず仕事を受けられないのが現状。海外はさらに小ロット化が進むとともに為替変動の影響が大きい。(繊維工業 香川)</p>	<p>製材業は燃料チップ用に原木をとられていることで、仕入価格が上昇傾向にあると感じている。アジア方面向けの建材輸出が好調であるとも聞いているが、恩恵は地方までは至っていない。(木材・木製品 鹿児島)</p>	【製 造 業】
<p>今期は取引先様より引き続きの受注があり、売上は前期同様の見込みが予想できます。営業努力はもちろん従業員の現場での気配りが大きな要素だと考えています。来期につながる様、又利益を従業員に還元できる様努力します。(和歌山)</p>	<p>今年度は官公の工事が少し増加となり、売上を増やすことができた。当社は、今期、今までにない経常利益を計上する決算になると思われる。今後は消費税増税の動向を注視しながら、地域に根付き感謝される事業者を目指す。(岡山)</p>	<p>民間、公共とも受注額が減少した。来期以降の引き合いも少なく業況は悪化している。民間工事の売上を上昇させる為、新聞折込チラシの回数を増したり、HPのリニューアルなど販促活動に注力している。(徳島)</p>	<p>銀行の金利低下と借り入れ安さから、個人の新築やリフォームの話が活発で年内の工事は見えてきました。大規模な改修工事の予定も有り、年末から年度末は工事業者の確保が難しそうな状況です。(長崎)</p>	【建 設 業】
<p>仕入コスト削減の強化に努めており、業績に反映出来つつあり好転要因となっている。一方で海外取引における為替リスクへの対応が必要である。(兵庫)</p>	<p>4月以降は夏物衣料の前倒し投入があったので、売上げは上昇したが、連休以降は低調な為、今後の見通しは決して良い状況でないと感じる。(広島)</p>	<p>取引先スーパーでは食品部門は客がそこそこ見られるが、衣料部門は閑散としている。衣料の販売は需要はあるが、売れる場所が大型専門店に移行している事を痛感している。(徳島)</p>	<p>インバウンド需要による売上の増加があるが中国景気の低下が円高による経済がやや不安。(沖縄)</p>	【卸 売 業】
<p>食をとりまく環境の変化に弊社が上手に対応できていない為、売上の低下への歯止めができない現状。ギフト習慣の変化への対応も未だできていない。地道に消費者ニーズへ対応していくことが唯一の方策と思う。(滋賀)</p>	<p>配達をメインに営業しており、例年の水準を維持している。消費税の増税が延期した事で、ほっとしているが、2019年に増税が可決された場合の対策を考えておきたい。(岡山)</p>	<p>顧客とともに販売員も高齢化している。若年層に対応できるスキル不足。(愛媛)</p>	<p>大型店の進出等により、実店舗の売上減。その分、通販やインターネットを活用した、大型店にはできない相談等のサービスを強化。他社にない確かな商品の育成をした。遠方のお客様が増えた。今度も差別化に力を入れる。(佐賀)</p>	【小 売 業】
<p>法人の事業承継ニーズや個人の資産承継(終活)ニーズは、増加傾向にあると考える。法人は成果まで長期間を要するが進展中の案件もあり、来期も今の水準を維持できると予定している。(対事業所サービス業 大阪)</p>	<p>毎年度、業況の変化が見られる。弊社の販売形態や需要の変化(低価格の商品の売上の上昇)等を精査する。先の軽減税率等を含め、さらなる顧客の獲得の為、営業に総意工夫を検討していく。(飲食店 山口)</p>	<p>昨年は貨物量が前年より大幅に減少した、本年は順調に回復してきており、例年並みの見込みで、当社としてはふつうの業況です。軽油価格が下がっているのので下期にも設備投資を行う予定です。(対事業所サービス業 高知)</p>	<p>熊本地震において全てキャンセルとなり入金予定が立たない。建物にも被害があり、その修理もかかる。国道57号も通交止で人の行き来もままならない状況。この先の事は全て分らないとても不安だと思う。(宿泊業 熊本)</p>	【サ ー ビ ス 業】

中小企業景況調査 資料編

(第 144 回)

平成 28 年 6 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

経営支援情報センター

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

電話：03-5470-1521（直通）

ホームページ：

<http://www.smrj.go.jp/keiei/chosa/keikyo/>

中小企業景況調査の各種エクセルデータをご提供しますので、ご希望の方は、上記までお問い合わせ下さい。



中小企業と地域振興を
もっとサポート

中小機構